

创富前沿

学生从10多人到200多人,场地由80平方米到1000多平方米…… 她让辅导班成为“精品学校”

□记者 李永高

在这个城市的大街小巷,各种大大小小的培优、辅导班随处可见,但任晓的“家庭式精品学校”很独特,有着独特的办学模式和教学方法,也正是这成就了她的创业梦想。



绘制 仁伟 吴芳

套共计400多平方米的房子,还在洛龙区白马寺镇设立了一个两层楼的教学点。

这里远非想像中的普通辅导班,更像是一个制度完整的学校。每个学生都建立有完整的学习档案,有成套的化学、物理、生物实验器材和分年级学科教具、挂图,5套民居被改造成10个不同功能的小教室,各个教室都有码放整齐的师生参考用书供借阅,配备有饮水机和空调。

发现市场培育市场

“我们的目标就是建成一个‘家庭式精品学校’。”任晓自信地说,“在这里,不让家长花冤枉钱,不浪费孩子的宝贵时间,在孩子成绩得到快速提高的同时,教他们学会感恩、发现学习的乐趣,至德至纯。”

任晓出身于教师家庭,她从小耳濡目染,喜欢数学,大学毕业后在讲台耕耘8个春秋后,就辞职决定“单干”。她认为,教育是项需要全身心投入的事业。

她坚持因材施教,实行5人以内小班授

课、差异化分梯度教学,通过心理和知识测试,一对一制订个性化辅导方案,辅以讲座、陪读等服务措施,引导学生发现学习规律,提高解决问题的能力,为孩子营造一个有目标、有方法、有效果的快乐学习新体验。于是,入班时考分只有16分的“数学差生”也能考90分了,53分的“后进生”原来也有120分的“满分潜质”……口口相传,越来越多的家长知道了这家“让孩子找回自信”的“晓晓数学馆”,西起涧西区东至白马寺镇,许多学生走进了这个可以“回炉再造”的地方。

谈及创业感受时,任晓说,每个人都有自己的优势,都有最喜欢、最擅长干的事,找准自己的创业兴奋点,发现市场、培育市场是关键,踏踏实实做人、勤勤恳恳做事是根本,天道酬勤。

市青年就业创业中心主任赵海峡说,作为正规教育的补充,家教必然随着社会教育的发展而发展。家教的生命在于教师的素质。他建议任晓申办从事家教的微型企业,设立分支机构,做出品牌和效益,还可以获得政府相关的政策扶持。

进货、推广可独立自主或借助外力

□记者 宋锋辉

上周,我们介绍了如何开通网店。其实,对于不少人来说开通网店这一步其实并不难,难的是迈出这一步后不知道下一步该怎么走。这次我们再介绍一下网店开通后,如何寻找“宝贝”以及如何推广等问题。

两种进货渠道适合不同的创业者

李丽是一名普通的职员,每天上完八小时班也就没有其他事情了。看到不少人在网上开店,她也想开个网店,把自己的业余时间利用起来,赚点“外快”。可是,货从哪里来呢?她的积蓄并不多,全拿来进货又怕因销售不顺畅给生活造成困难,且自己没有做过生意,也没有什么熟悉的进货渠道。其实,难住李丽的问题同样困扰着不少人。

上大学时就和同学一起创建过网站的时宗耀有着很好的经验。他说,以淘宝为例,开通网店后,货物的来源主要有两种途径。

一是走淘宝代发货的途径。时宗耀说,淘宝网有不少专门的批发商或供货商,为想在淘宝上做兼职或创业的人提供代发服务。开通网店后,首先要申请成为这些批发商或供货商的代理商,通过后把相关“宝贝”上架到自己的网店上,如果有顾客在你的店上购买相关“宝贝”,你再到批发商那里以批发价买回来,卖给顾客。这样免去了进货的环节,也不用担心商品卖不出去而造成货物积压。但是,这样做只是相当于赚取了代理佣金,且有不少批发商或供货商还要收取代理费或押金。这种模式适合学生、上班族等。

另外一个途径就是自己找货源。时宗耀说,由于在淘宝上卖东西吸引客户的最大优势往往是价格,如果自己找货源就需要商品的价格足够低,这样才能在网上卖出超低价的同时还有赚头。因此,找货源要找到足够上游的企业。同时,要有足够的资金保证进货量,通常进货量越大,价格越便宜。这种方式适合那些个体户或中小微型企业,他们往往有着多年的经商经验,对进货渠道较为熟悉。

推广非易事,要打持久战

李女士和爱人一起经营一家孕婴用品店。随着店铺的增多,他们想在网上一家网店,以“实体加网络”的模式拓宽销售渠道。然而,网店开了一年多,始终没有什么起色,感到失望的李女士就逐渐地放松了对网店的管理,如今网店也面临被强制关闭的危险。李女士遇到的问题也是推广困难。

“在网上开店,一般要坚持做两年左右的推广工作。”时宗耀说,开网店最初很困难,尤其是推广方面。店主能够选择的推广渠道主要有几种方式:一是靠自己,二是靠淘宝、百度、谷歌等网络平台,三是靠淘宝客或其他网站等。第一种的主要形式是通过自己的博客、微博以及QQ群等进行宣传,或者是在各种论坛上发帖宣传,这需要频繁的操作和耐心,日复一日进行宣传。第二种和第三种则要付出不菲的广告费,只是收费的方式有些差异。利用百度推广,通常是以点击量来计算广告费。淘宝客则是由别人代为推广,如果有消费者通过相关的链接购买了店主的“宝贝”,店主就要按约定的比例向这些“推手”支付佣金。

闹市育桃李

这是一幢很常见的带有天井的旧式居民楼,虽然紧靠老城区最繁华的中州路,但很安静。“青青学子,至德至纯”8个天蓝色大字给冬雨中的午后增添了一抹亮色。这里就是我们这次创富前沿的主角任晓的“教学基地”。

日前,有读者推荐了一个名为“晓晓数学馆”的博客,阅读后发现,的确很有特点,里面不仅涵盖了从小学到高中的各科教学辅导内容,实用而丰富,还有许多教育学生的心得体会与思路,于是,我就有了探访的想法。

置身这里有两个意想不到的地方——乍见到任晓时还是有些惊讶,没有想到这名30多岁的女士如此干练。

从她质朴的谈吐中,记者了解到,去年12月,她在这里租用了一套80平方米两室一厅的房子,做了10多名附近小学的学生家教。目前,她的辅导班有30多名教师、200多名学生,仅在这幢居民楼就租用了5

经营进口奶粉先过检验检疫关

□记者 李永高 通讯员 张建庄

随着生活水平的提高,人们越来越关注食品,特别是婴幼儿食品的安全。那么,进口婴儿奶粉一般需要哪些资质呢?

日前,家在涧西区的读者夏先生向“创富帮办”询问,经营进口婴儿奶粉需要办理哪些手续。

市出入境检验检疫局相关负责人接受采访时说,根据《中华人民共和国食品安全法》第六章食品进出口中规定,向我国境内出口食品的出口商或者代理商应当向国家

出入境检验检疫部门备案,向我国境内出口食品的境外食品生产企业应当经国家出入境检验检疫部门注册。

奶粉属于预包装食品,此类商品进口时应当有中文标签、中文说明书。标签、说明书应当符合食品安全法以及我国其他有关法律、行政法规的规定和食品安全国家标准要求,载明食品的原产地以及境内代理商名称、地址、联系方式。如果缺失或不符合规定,不得进口。

进口商应当建立食品进口和销售记录制度,如实记录食品的名称、规格、数量、生

产日期、生产或者进口批号、保质期、出口商和购货者名称及联系方式、交货日期等内容。食品进口和销售记录应当真实,保存期限不得少于二年。

在办理报关手续前,进口商应当持合同、发票、装箱单、提单、原产地证(货物在国际贸易行为中的“原籍”证书,在特定情况下进口国据此对进口货物给予不同的关税待遇)、对方国家官方证明、进出口商品检验检疫许可证等必要的凭证和相关批准文件,向海关报关地的出入境检验检疫机构报检。此外,还需提供通关单和自动进口许可证。

风能转换装置期待遇到伯乐

□记者 宋锋辉

一个黑龙江的农民和一名洛阳的退休工人远隔千里,却因为一个共同的理想而走到了一起。曲长春原来是洛阳某工厂的技术工人,偶然的的机会结识了黑龙江的常典军。让他们走到一起的正是常典军的一个发明——板式风能转换装置,即板式风力发电机。

据他们介绍,这种装置是根据风能的形态特点,最大面积阻截风能,以高转换率把风能转化为机械能。由于采用垂直的轴和四片或六片的板式风叶,其能量转换率非常高。常典军说,他这个装置能量转换效率很高,受到了北京等地的一些公司的关注,只

是稳定性等方面还需要改善。

曲长春说,他之所以与常典军联系,是因为常典军在这方面也有研究,并且两个人在思想上有默契。曲长春和朋友以前做过一个类似的风能转换装置。这个装置的最初创意是由一名退休的物理学教师提供的,这名教师设想的风能转换装置在外形上与常典军的类似,只是把板式改成门式,利用风力自动造成风门的开合,从而提高稳定性。

同样爱好发明创造的史建祥非常精通机械,他提出利用汽车上离合器的工作原理,对常典军的风能转换装置进行改进,在风力过大或需要维修的时候,通过离合装置让风叶变成一排直线,与风的方向保持平行,从而避免因风大而造成的不稳定性伤

害,并且利于维修。

经过多次改进,风能转换装置逐渐完善。另一个困扰他们的问题逐渐显现,那就是他们都只是发明创造的爱好的爱好者,缺乏资金,他们希望通过本栏目找到有缘的投资者。

创富帮办
发掘潜在商机
搭建创业平台

► 邮箱:
lywbjrx@126.com

► 联系电话:
15603998055

