

国际文化旅游名城·专家声音

戴松成：只有观念“跃龙门” “盛宴”才能“真不同”



■专家简介

戴松成,洛阳伊川人,曾任《人民日报》总编室编辑、《中国交通报》副总编辑、中国产业报协会会长、中国报业协会副会长,现任全国中小城市规划设计研究院院长、河南省文化产业发展有限公司董事长、河南省文化和旅游产业发展研究中心主任。戴松成曾先后参与策划、规划新郑黄帝故里拜祖大典、偃师玄奘故里文化旅游区、河南黄河黄金旅游带等,有《产业报老总谈产业报》、《河南旅游产业发展报告》等10余本著作。



□记者 程奇 见习记者 王妍文/图

近日,记者在我市新区某酒店见到了从北京回乡探亲的戴松成先生。关于洛阳如何打造国际文化旅游名城,戴松成先生表示,人们应先变观念,换理念,调思路,加深对文化重要性的认识,让思想“跃龙门”,才能打造出国际文化旅游“盛宴”,做出地地道道的“本地菜”。

1 河南文化复兴,洛阳要当“龙头”

记者:洛阳正在启动国际文化旅游名城战略计划,您是否能建言献策?

戴松成:“春江水暖鸭先知”——十七届六中全会精神公布的第二天,我就给文化界的好友发短信说:“春天来了,赶快动作吧!”当晚,我又邀约郑州一些专家学者、党政官员一起商量河南文化的出路在哪里,当时,我们就提到了洛阳。大家认为,在这个“春天”,洛阳应尽早地“厚积薄发”,一路领先,当好河南文化复兴的“龙头”。

道理很明白,河洛文化是华夏文明的源头,是中华文化的根之所在。洛阳文化资源丰富,可以用“藏金埋银”来形容。作为十三朝古都的洛阳,每一个朝代都名家辈出,硕果累累,因此才有“洛阳纸贵”一说。

文化的大发展、大繁荣,对其他地方来说可以叫“振兴”,但对洛阳来说,应该叫“复兴”。此时,洛阳人应挺身而出,选择责任和担当,不然就对不起历史,对不起先人,也对不起文化。

让人十分高兴的是,洛阳市委、市政府正在发动群众,讨论如何打造国际文化旅游名城,由“呼吁号召”变为“大干实干”,国际文化旅游名城这个目标,定位很好。

洛阳文化只有走出去,被全世界所认可,才有国际范儿。历史上,洛阳和开封一样都是国际大都市,要不就成不了丝绸之路的东起点。但是现在的洛阳,可不敢说是国际大都市。洛阳应奋起直追,先打造国际文化旅游名城,再往国际大都市的台阶上迈,得一步一步来。

2 认识文化危机,才有文化自觉

记者:您认为洛阳的文化复兴,应该先从哪里做起?

戴松成:先变观念,换理念,调思路;后选项目,抓重点,举亮点。

记者:能否讲得具体一点儿?

戴松成:变观念,换理念,调思路,就是进一步解放思想,加深对文化重要性的认识。改革开放30多年,虽然一直强调经济和文化“两手都要抓、两手都要硬”,但实际上,只有抓GDP的一只手硬。

只要看看现实,你就知道了。现在,有不少人不敬畏、不爱戴大自然,不敬畏、不爱戴祖先,不敬畏、不爱戴道德,不敬畏、不爱戴知识,只敬畏和爱戴一个

字——钱。

不是搞危言耸听,我个人认为中国正面临文化危机,缺乏危机感,就谈不上文化责任、文化自觉和文化担当。就洛阳而言,变观念、换理念,除了要充分认识文化危机外,还要防止盲目自信,不要以为有丰厚的文化底蕴就有了文化。事实表明,缺乏文化资源的地方,文化产业反而搞得不错,比如深圳。

河南是文化资源大省,洛阳是文化资源大市,但文化发展并没有走在全国最前面,主要原因是思想不重视、观念上不去、理念不先进。因此,洛阳人的思想要“跃龙门”。

3 得让经济搭台,引来文化繁荣

记者:听说您重新诠释了“文化”二字的含义?

戴松成:对,就是要进一步认识什么是文化,现代人对“文化”二字的含义了解得不够。

我在社会调查中发现,不少人至今认为“文化”就是知识,发展文化就是多出书、多拍电视、多演节目。这是浅层次的理解,或者说是认识的初级阶段。

对“文化”二字的最新研究成果是:文化就是生活,文化就是精神境界,文化就是每个民族和国家对人民的终极关怀。

实践证明,并不是经济越富

足人民生活就越幸福,也不是科技越进步人类就越文明。为什么现在很多人生活富裕了,幸福指数反而下降了,原因就是少了文化。

记者:听说,您最近写了一篇文章,题目是“经济搭台,文化唱戏”,颠覆了“文化搭台,经济唱戏”的传统观点。

戴松成:“文化搭台,经济唱戏”,这个口号喊了30多年,很少有人提出异议,就是因为大家对“文化”二字只有浅层次理解。文化不是手段,是目的;把文化当作手段,永远繁荣不了文化。

4 打造国际盛宴,需要全民操办

记者:让我们再回到洛阳的现实问题,您认为打造国际文化旅游名城,洛阳需要先做哪些工作?

戴松成:打造国际文化旅游名城,说白了,就是在洛阳操办一桌国际文化旅游盛宴,让海内外的人都来吃,吃了还说好,吃了还想来。这就需要有几道过硬的招牌菜——地地道道的洛阳本地特色菜,和“真不同”饭店一样,别的地方没有,只有洛阳有,吃了就感觉不一样。

现在,洛阳不缺原料,要有什么,满缸的柴米油盐酱醋茶,就是缺乏国宴厨师,还没创作出几道国际品牌大菜。

洛阳文化资源太多,不可能全都端出来,要选出几个国际级的资源,如河洛文化、龙门石窟文化、牡丹园林文化、王城文化等,集中力量进行打造,这叫选项目,抓重点,举亮点。

这些还不够,重要的是要动员600万洛阳民众都来干!6年前,我参加省里组织的栾川旅游模式调查,总结栾川旅游经验,写了一篇文章,名字就叫“且看栾川如何操办旅游盛宴”,其中一个小标题是“30万人操刀下厨房”。洛阳打造国际文化旅游名城,也得600万人“操刀下厨房”,共同为洛阳文化复兴而奋斗。