

每天穿越铁路线，小区居民不方便

想要再开一个门，相邻小区居民有顾虑



□见习记者 付璇 文/图

近日，家住涧西区谷水东清韵阁小区的郭女士打来电话说，她家小区的大门正对着一条铁路专用线，给居民进出带来了诸多不便，还存在不小的安全隐患。



居民 很忧心，出入都要经过铁路线

昨日，记者在清韵阁小区看到，小区大门正对着一条铁路专用线，很多居民进出小区都要经过这条铁路专用线。(上图)在小区大门旁，设有一块提示牌：外有火车通过，出行注意安全。

“这条铁路专用线专供附近厂矿的运货车通过，每天都会有运货车经过此处，铁路离小区大门这么近，让家里有小孩的居民更是担心。”小区居民苗女士说。

吴女士说，当初买房时，开放商曾承诺居民在入住后会在小区东侧开个门供居民

进出，但快一年了，门也没有开，“早知是这样，当初就不会买这里的房子了”。

“虽然运货车每次经过时都会鸣笛，但这毕竟是小区居民进出的必经之路，每天都要从铁路上穿越，感觉很不安全。”居民张先生说。

居民王先生告诉我们，前段时间有位居民的车正好坏在铁路专用线上，经过的运货车就被堵在这里，最后还是110来解决的，“这给居民和运货车都带来很大不便”。

社区 颇无奈，再开一个门相邻小区居民有顾虑

重庆路一社区居委会主任许勇介绍，清韵阁小区东侧的门之所以难开，是由于该小区东侧与矿新村小区仅一墙之隔，开个门，就相当于把这两个小区连通。这样一来，清韵阁小区的居民每天就要从矿新村小区内通过，与矿新村小区居民共用一个大门。

许勇说，因为此事，两个小区的居民与开发商及社区方面也曾多次协商，但矿新村小区有居民对清韵阁小区再开一个门的举动持反对意见。

开发商 会配合，双方居民的利益都要维护

清韵阁小区的开发商洛阳市裕丰房地产开发有限公司副总经理何先生坦言，对于居民反映的问题，他们也很纠结。

何先生拿出当初售房时小区规划的总平面图介绍，图中显示的小区出口就是对着铁路专用线那个大门，售房时有居民希望能在小区东侧开一个门，当时开发商方面口头答应居民会尽量满足要求。

何先生说，开发商方面与矿新村小区相

关居民及社区也曾多次开会协商相关事宜。开发商方面多次表示，愿意出钱帮矿新村小区拓宽道路、铺设排水管道，且在大门开通后，会要求物业方面制定矿新村小区内的行车及停车制度，同时愿意帮该小区美化路面、增加健身器材。

“我们也不想损害任何一方居民的利益，对双方居民的要求都会尽量满足，并在社区及办事处的协调下积极配合。”何先生说。

■后记

记者从市规划局相关负责人了解到，《洛阳市城市建筑规划管理技术规定》第28条规定：“铁路支线、专用线两侧的建筑工程与最近一侧铁路边轨的最小距离不得小于15米。”

何先生说，清韵阁小区的规划是符合相关规定的。

河南尚中律师事务所的宋武军律师称，清韵阁小区如果要在东侧开门，须征得矿新村小区相关居民的同意才可动工。



痴迷“毛体”几十年 苦练书法愉悦身心

□记者 郑凤玲 实习生 樊欢欢 文/图

近日，一本《仿毛主席诗集》寄到了《洛阳晚报》编辑部，里面的仿“毛体”字形似神也似，字体潇洒随意、遒劲大气。

写这首诗集的人是谁？昨日，我们在上海市场洛热小区见到了它的主人李保锋。

今年已经73岁的李保锋，精神头十足，说话特别幽默。一坐下，他就先给我们打了一个谜语，让我们猜猜他在部队是干什么的——

“登高楼，坐沙发，每天做党(档)的工作，端正方向，看清路线，注意左右倾，为社会主义建设加大油门，奋勇前进。”

原来，李保锋是长春人，以前在部队是当汽车兵的。作为一名老军人，李保锋对毛主席的感情很深，非常崇拜毛主席，并喜欢上了“毛体”。

在38年的汽车司机生涯里，李保锋利用业余时间苦练运笔姿势，书法功底也逐渐有了沉淀。

退休后，李保锋把所有的空闲时间都投入到仿“毛体”的练习中。

李保锋说，其实模仿“毛体”不太容易。

退休20多年来，李保锋每天都看“毛体”帖子，紧紧抓住字体结构“左低右高”的特点，刚开始练习时是“摹”，把白纸放在字帖上面描画笔；熟练之后是“临”，尝试自己写，先做到形似，又渐渐做到了神似。

“兴趣是最好的老师。”李保锋说，通过日积月累的努力，他的仿“毛体”已得到了社会的认可。2003年，他在纪念毛泽东同志诞辰110周年书画展中获得了优秀奖；2007年，在“华夏情”诗书画大赛中获得一等奖……

李保锋说，他喜欢练书法，因为练书法可以锻炼身体，愉悦身心。

李保锋说，书法讲究动静结合，线条曲折。如今，他不仅可以用仿“毛体”写毛主席诗词，也可以用它写出别的字。他还希望可以和其他书法爱好者共勉。亲爱的读者，如果您想和李保锋探讨书法艺术，请拨打66778866联系。

社区是个小社会，社区是个大舞台，社区里藏龙卧虎，“潜伏”着无数能人。《社区》版“社区达人秀”栏目，关注社区里有特点的、“身怀绝技”的人。

您身边如果有这样的达人，请推荐他们来《社区》版的“舞台”上炫炫，让大家领略一下达人的风采。

推荐方式一：拨打电话66778866和65233503报料，推荐方式二：发邮件至lywb-sqb@163.com提供线索，推荐方式三：发短信给18237958551。我们期待您的参与。提供有价值线索的市民或者在本栏目展露风采的市民，均可获得纪念品。



中国银行
BANK OF CHINA

12月15日—12月18日

中国银行洛阳分行

第二届奢侈品私享会

云集众多国际一线品牌

全场货品3折起

与专卖店同步新品6-8.5折

持中国银行信用卡、生命人寿保单客户
更可享折上9.5折

地址：华阳广场国际大酒店2楼大厅

电话：0379-65588777



主办： 中国银行 中国银行洛阳分行 协办： 生命人寿保险股份有限公司洛阳中心支公司
承办：洛阳盛世华彩文化传播有限公司 特别鸣谢： 奔驰 庞大乐业 宝马
参展品牌：GUCCI D&G EMPORIO ARMANI FENDI PRADA
BOSS RALPH LAUREN Dior CHANEL HERMES OMEGA
生命人寿为本次展会特约赞助总价8000万保额。含：80万元航空人身意外保障、10万元铁路、水运人身意外保障、10万元公路人身意外保障、10万元私家车人身意外保障(含自驾车)，数量有限送完为止。