

借助榜样力量 促进楼市发展

本刊将开辟“洛阳地产达人”栏目,陆续刊发“洛阳地产达人”专访

□本刊记者 朱旭

洛阳城市化进程的飞速发展和中原城市群副中心地位的确立,最先带来的是房地产行业的遍地开花。除了本地优秀房企的快速成长之外,良好的投资环境和发

展前景还吸引了很多外地的房企踊跃加入。企业之间的竞争归根结底是人才的竞争,在这个“酒香也怕巷子深”的时代,建立良好的口碑很重要,而富有创意、贴近民意的营销手段更是企业的核心竞争力。

在一次又一次成功的营销战略背后,总有那么一群洞悉楼市表情、深谙营销手段的业内达人。他(她)或许是企业领袖,或许是职业经理人,或许是营销总监,或许只是一名售楼员,只要他(她)爱岗敬业,肯在自己的专业领域上努力钻研,曾创造出骄人的业绩,那么,他(她)就是我们寻找的榜样。本刊将开辟“洛阳地产达人”栏目,陆续

刊发“洛阳地产达人”专访,借助榜样的力量,为读者打开一道了解洛阳地产圈的大门。

参与方式: 您可以自荐或推荐身边的“洛阳地产达人”,以文字形式发送至电子邮箱:lywb-dichan@126.com

您也可以关注新浪微博《洛阳晚报·楼周刊》,以私信的形式告诉我们。咨询电话:63254788,即日起即可参与。



名优雅筑一期完美交房

12月11日,名优雅筑一期住宅举办了交房仪式。上午9时30分,交房开始,业主的每一个交房步骤都在项目工作人员的耐心指导下进行。名优雅筑以贴心的服务与合理的安排受到了业主称赞。据悉,本次一期交房共有618户家庭拿到钥匙。名优雅筑的开发企业河南六建曾7次获得国家质量最高奖“鲁班奖”。在省建设厅的质量评选中,名优雅筑一期五栋高层全部被评为“河南省结构中州杯工程”。(乔凡)

商会大厦项目汇报会火热举办

12月9日下午,由洛阳市工商业联合会、洛阳高新申泰置业有限公司联合主办的“洛阳商会大厦汇报会暨业主答谢会”在铂都利豪大酒店一楼宴会厅举办,共有新老业主300余人参加。商会大厦是由洛阳高新申泰置业有限公司开发的新型商务综合体,位于伊滨区中央商务区环内,由一栋4层商业裙房和两栋28层双子塔楼组成,呈U字结构,目前已进行到主体封顶阶段。在汇报会上,该项目负责人通过播放视频宣传片、幻灯片等方式对商会大厦的品牌理念、项目规划、配套服务等进行了讲解。随后,与会者又乘坐大巴前往商会大厦所在地考察。(朱旭)



《洛阳晚报·楼周刊》官方微博已经开通。您可以登录新浪微博,关注《洛阳晚报·楼周刊》,与我们一起,纵论洛阳楼市,评说地产江湖,与《楼周刊》一起关注洛阳楼市热点、焦点、看点,提出你的疑点、难点、观点。我们将从《洛阳晚报·楼周刊》微博中选取一部分有真知灼见的评论,刊发在“博文天下”栏目中,希望大家踊跃发言。

一种直觉:“稳增长”又将排在“抑通胀”之前成为主导,坚持房地产调控的基调不会变,但会变得比较温和,随着这轮房产价格的下滑,唱“稳”房地产市场的声音会慢慢“响”起!
——@周忻 易居中国董事局主席

去年因通胀预期而买房,投资热情高涨;今年因通胀而恐慌,限贷限购亦无妨;明年因通胀不走而神伤,买与不买两彷徨。
——@杨红旭 上海易居房地产研究院综合研究部部长

中国在挤掉房产泡沫后的当务之急,是鼓励创新、发明创造,创建品牌,不能指望低端企业,也不能看别人的脸色过日子。只有做好实体,国家才能真正强大,百姓才能真正富有。
——@新浪房产

经适房项目周山新城(北区)一期开始认购

经济适用房项目周山新城(北区)一期近日在洛阳房地产大厦三楼开始进行认购登记,登记时间为12月12日至12月26日。周山新城(北区)一期经适房项目位于高新区龙鳞路以东,孙石公路、规划路以南。目前该项目已办理建设用地规划许可证、国有土地使用权证、建设工程规划许可证,本次面向社会公开销售1123套住宅。(韩黎芳)

“金十·香樟林”摄影大赛圆满落幕

近日,由洛阳金十地产主办的“金十·香樟林”别墅摄影大赛圆满落幕。此次摄影大赛历时20天,吸引了众多摄影爱好者和广大市民的关注。本次大赛中,参赛者用独特的视角展现了香樟林之美,描述了香樟林高雅的生活意境。一等奖获奖照片独具浓郁的水墨色彩,既体现了香樟林欧式别墅的大气,又展示了它富有江南水乡的多姿,受到评委们的好评。(千雨荷)

全国住宅销售均价连续四个月下降

1月~11月全国累计销售面积和销售额增速均出现放缓

12月12日,数据显示,全国住宅销售均价已经连续4个月下降,同时累计销售面积和销售额增速均出现放缓。

据统计,今年1月~11月,全国商品房和住宅销售均价分别为每平方米5474元和每平方米5096元,较1月~10月销售均价分别下降0.5%和0.7%,比去年同期分别上涨6.8%和5.8%,增速继续放缓。数据显示,

11月,全国100个城市住宅平均价格为每平方米8832元,与10月相比下降0.28%,其中43个城市价格环比上涨,57个城市环比下跌。

在销售面积方面,截至11月底,全国商品房销售面积为9亿平方米,同比增长8.5%,增速与1月~10月平均值相比下降了1.5个百分点。其中,住宅销售面积为8亿平方米,同比增长7.5%,增速也比1月~10月平均值下降1.5个百分点,比去年全年增速低0.5个百分点,增幅略小于商品房总体情况;办公楼和商业营业用房销售面积分别同比增长10.1%和17%,增速较1月~10月均有所缩小。

同时,前11个月全国商品房销售面积为4.9万亿元,同比增长16%,增速比1月~10月平均值下降2.5个百分点,其中,住宅销售面积为4.1万亿元,同比增长13.7%,增速比1

月~10月平均值下降2.6个百分点,增速低于去年全年0.7个百分点;办公楼和商业营业用房销售额均分别增长21.9%和30.3%,增速较1月~10月均有所缩小。

而从单月销售情况来看,11月全国商品房销售面积为9941万平方米,环比下降18.9%,高于去年全年月平均水平(8700万平方米);但同比下降1.7%,降幅较上月有所缩小,其中,某研究机构重点监测的城市,11月新房和二手房的成交量都明显低于去年。

对此,报告分析认为,无论从商品房整体还是住宅的情况来看,11月单月销售面积和销售额均延续上月的下降趋势,显示当前房地产市场成交方面受调控政策影响显著。虽然开发商加大推盘力度,但供应的增加并未带动成交量的显著上扬,反而明显呈现单月下降趋势。(据《证券日报》)

