

期待读者推荐 欢迎楼盘报名

2011 年洛阳 地产风云榜 活动启动

□记者 韩黎芳

冬天里,风云变幻的洛阳楼市沸点何在?洛阳日报报业集团举办的“品鉴洛阳楼市——2011年洛阳地产风云榜”活动今日起拉开序幕,我们本着对洛阳地产行业的全新期待,开启了这场“品牌价值,榜样地产”的寻找。

我们将通过读者投票和专家把关,客观公正地对2011年洛阳楼市进行年终盘点,推选出读者认可的楼盘风云榜。

百姓关注品质 市场期待品牌

岁末年初,调控压力不减,洛阳楼市进入发展关键期。淡市之下,如何在2012年到来之前做好准备,实现有品牌、有质量的发展?百姓更关注楼盘品质,市场更期待品牌地产。

为此,我们期待洛阳的品质楼盘,能积极报名参选,从项目规模、社区配套、城市贡献、产品创新、社会责任、2011年所获荣誉等方面接受市场检验,让市民和专家对企业及楼盘有一个全面准确的

把握。

我们也将活动中力求客观、公正,依照活动制订的衡量标准,产生风云榜榜单。

读者参与投票 彰显榜单力量

如今,买房子不仅是满足居住的空间,更是想要得到一个完美的梦想。2011年洛阳地产风云榜,将为您展示在广大市民心目中,可以实现完美梦想的家。

本次活动将通过《洛阳日报》、《洛阳晚报》、洛阳网发布消息,全面征集市民

心目中的最佳楼盘。根据征集和报名情况,《洛阳日报》、《洛阳晚报》、洛阳网公布入围名单并刊登选票。根据投票结果,组委会将邀请房地产相关部门的有关领导和专家,对投票集中的项目复核把关,使其规范合法。

“我们将立足产品,解读品牌,交由广大读者评判。”活动组委会负责人说。据了解,此次活动将持续一个月,形成报网互动的立体传播,调动读者参与热情,产生洛阳地产风云榜。

活动咨询电话:63232418 63232387 63232417



年终岁尾,《楼周刊》向您征询——

2011 年洛阳楼市的那些事儿

□本刊记者 朱旭

2011年,注定是中国楼市浓墨重彩的一年。从“新国八条”要求各城市合理确定本地区年度新建住房价格控制目标,明确“限价”,到国家推出1000万套保障房建设任务,中央政府的“重拳组合出击”令全国住宅市场进入回归合理价格的重新定位中,万科等大牌房企率先降价、拐点猜测众说纷纭……一系列事件无不凸显楼市的瞬息万变。一线城市房价降温,二、三线城市受到波及,开发商促销活动频出,“品质为王”的主题重新成为焦点。购

房者买房更趋理性,投机因素大为减少。当住宅真正为居住所用,写字楼、商铺则开始成为新一轮的楼市投资新宠。终于,前景扑朔迷离的楼市在博弈观望中来到了年终岁尾。

站在岁末的节点上,回顾洛阳楼市2011年的成长变化,离不开大环境的政策影响,离不开三线城市楼市成长周期下特有的经济规律,更离不开中原经济区建设、郑西高铁飞速发展等带来的新商圈和新置业机遇。

“郑州的限购政策,必定会给像洛阳这样的三线城市带来新的市场机遇,投资

置业是一种需求,洛阳已经具备承接这种投资需求的条件。”某业内人士这样说。纵观2011年全年,国内品牌地产商大量进入我市,品质楼盘涌现。“只要刚需在,市场就在;只要品质在,房子就不愁卖。”开发商们秉承这样的信念努力练好内功,精心打造高品质楼盘。一时间,5A级商务写字楼、大型城市综合体、高档住宅小区鳞次栉比拔地而起;由洛阳日报报业集团主办的春、秋两季房展会的火热场面也历历在目……

回顾过去是为了更好地迎接未来。当2012年的新年钟声即将敲响之时,我们

发起楼市全年大事记全市征询活动。如果您关注洛阳楼市,如果在您认为有些“楼事”值得记录,如果您对2012年洛阳楼市的成长发展寄予厚望,请您把想法发给我们,也将您认为能成为楼市大事的信息发给我们,我们会从中抽取幸运读者,并有精美礼品相送。您可以通过新浪微博关注《洛阳晚报·楼周刊》,发私信告诉我们您的想法,也可以发送电子邮件至:

lywbichan@126.com
活动时间:即日起至2012年1月9日
咨询电话:63254788