

国际文化旅游名城·专家声音

戴松成：

做大“牡丹蛋糕” 打造“富贵洛阳”



核心提示

□记者 程奇 见习记者 王妍 文/图

上期《访谈》版刊登的《戴松成：只有观念“跳龙门”，“盛宴”才能“真不同”》一文，引发读者热切关注。作为文化产业发展方面的专家，戴松成就如何做大做强“牡丹蛋糕”，再次接受了本报记者专访。



■专家简介

戴松成，伊川县人，现任全国中小城市规划设计研究院院长、河南省文化产业研究院院长、河南省文化和旅游产业发展研究中心主任。

1 让富贵花助推“富贵之城”建设

记者：早就听说您是个“牡丹狂人”，长期致力于牡丹文化产业的研究和开发，洛阳启动“国际文化旅游名城”建设，需要您多多献计献策。

戴松成：洛阳是我的故乡，为家乡发展尽力，理所应当。

20世纪70年代，周恩来总理启动乒乓外交，叩开了中美关系的大门。事后人们评价，没想到一个小小的乒乓球，竟然扭转了全球格局。29年前的洛阳牡丹花会，使洛阳名满天下。当时的洛阳市长张世军直到现在还感叹，没想到一朵小小的牡丹花，竟有如此大的魅力。

洛阳牡丹，其中蕴藏的社会价值、文化价值、经济价值就像神舟飞船一样，千万不可低估。如果洛阳能将牡丹文化产业做大做强，必将强力推动“国际文化旅游名城”的建设步伐。

记者：王志纲工作室“洛阳国际文化旅游名城战略策划方案”中有“四大引擎”，其中之一便是“国色天城”，就是主打牡丹文化产业。

戴松成：牡丹不仅是“洛阳花”，更是“中国花”；不仅是花王，还是花神。唐朝李白诗赞“国色天香”；清朝钦定其为国花，极乐寺因广植牡丹被封为“国花寺”；慈禧太后在颐和园还建有“国花台”，将牡丹作为花神祭拜。在甘肃省临夏回族自治县，家家户户都在院子里辟出净土种植牡丹，“不种牡丹不富贵，不种牡丹不发财”，是当地人的信仰。

洛阳牡丹文化是一篇可以年年做、世世代代做的大文章，是一座开采不尽的“金矿”。牡丹是富贵吉祥之花，和谐兴旺之花，是洛阳的一张“国际名片”。

在提升国家“软实力”、大力发展文化产业的今天，牡丹文化产业理所当然是洛阳的首选，并且要以其为“龙头”，把全市的文化产业带动起来。洛阳今后要成为“让生活更美好”的城市，目标很可能不是“规模化”的大城市，而是海内外人人向往的富贵之城和幸福指数很高的“幸福之城”。

幸福作为一个新的治国方略现在正逐步为我国各级地方政府所认同。广东省和辽宁省已提出要建设幸福广东和幸福辽宁，厦门、石家庄、咸阳等城市也分别提出要打造幸福城市，并各自提出了具有本地特色的幸福理念。洛阳应建设“幸福洛阳”、“富贵洛阳”，让洛阳人不仅感到幸福，而且感到高贵。有一种财富叫精神，有一种高贵叫文明。富不一定贵，贵不一定富，既富且贵才叫富贵。牡丹是富贵之花，充分发掘其潜在的文化内涵，洛阳一定能成为“富贵之城”。

2 发展牡丹文化产业，需要河洛赤子共同努力

记者：在您看来，洛阳牡丹文化产业的现状如何？

戴松成：客观地说，洛阳的牡丹文化产业尚处于初级阶段，没有形成产业链条，现状不可高估。例如，牡丹花会(牡丹文化节)已经举办了29届，每年开、闭幕式的中心场地都不固定，“打一枪换一个地方”，亟需建设一个牡丹文化地标性场所；洛阳牡丹文化博大精深，至今却没有一个展示牡丹文化的博物馆；洛阳至今也没打造出一部以牡丹为主题的叫得响的电视剧(电影)；没有编撰一套通俗易懂的牡丹文化百科全书；画牡丹的洛阳人为

数不少，但至今没有形成美术圈内公认的“牡丹画派”；洛阳也缺少一首唱红全国的牡丹文化节主题歌……

记者：与其临渊羡鱼，不如退而结网。洛阳人，真该行动了。

戴松成：说得好！《国际歌》里这样说道：从来就没有什么救世主……全靠我们自己。

发展洛阳牡丹文化和牡丹文化产业，归根结底还是要靠河洛赤子共同努力，从自己做起、从现在做起、从小事做起。2005年，我组织10余位专家学者，历时两年编辑出版了《国画牡丹档案》和《牡丹诗词三百首》；

2007年，我协助省内一家单位，在洛阳举办了“和谐天下——全国牡丹书画邀请展”，创下洛阳牡丹书画展览数量最多的纪录。这两次活动，都是我自掏腰包。

2010年，全国政协和河南省政协采纳了我建议举办“中国(洛阳)牡丹文化高峰论坛”的方案，当年4月高峰论坛在洛阳举办，在全国产生了巨大反响。今年“洛阳牡丹花会”升格为“中国洛阳牡丹文化节”，我带病免费参与方案策划。5年多来，我曾多次就洛阳牡丹文化发展向省市两级地方政府建言献策。

3 建“国花坛”，使之成为“牡丹花城”的一个文化地标

记者：洛阳建设“国际文化旅游名城”，您有什么具体建议？

戴松成：当务之急，就是兴建“国花坛”，为国花牡丹铸造神圣灵魂，使之成为花城洛阳的一个文化地标。

记者：“国花坛”？这个说法别具一格，请详言之。

戴松成：北京有个天坛，是过去朝廷祭天的圣地，祈盼天下五谷丰登，现在成了旅游景点，去北京的人都要看一看。北京还有一个中华世纪坛，是恭拜中华文明的现代文化地标建筑。新郑有个黄帝故里，炎黄子孙年年可以去祭拜祖先。有寺庙和道观的地方，如今都是旅游景区。这说明，文化地标和文化灵魂的重要性。

洛阳是牡丹花城，虽然可以看到大片大片的牡丹花，却看不到几千年的牡丹文化；牡丹是花神、花圣，在洛阳却找不到敬仰牡丹的载体。我创意设计的“国花坛”，恰恰能填补这一缺憾。

建设“国花坛”，就是精心建设一个牡丹文化地标。文化地标是包含一个时代公众意识的标志性建筑。对于一座城市而言，它浓缩着精华，体现着精神，展示着文化，传递着文明，更是一个城市的文化象征。文化是城市的灵魂，建筑是城市无声的肢体语言。

记者：“国花坛”，应该如何建设？

戴松成：我认为，应该将“国花坛”和国花牡丹博物馆一起建设。

“国花坛”顶部拟为72米×72米方台，四周有三重围台，每台高程落2.4米、3米和6米，其周边又围以2.4米宽台基，高出周边自然地坪0.9米~1.2米，使坛的四周形成一个“梯形”的大台基。台基正中间是若干层中国古典风格的花神阁。“国花坛”的前面是万人广场，可以作为每年牡丹文化节开、闭幕式的主场地，平时可以作为大家的文化活动场所。

在第二层围台下有一层进深7.2

米的商业服务用房，可设牡丹书画、牡丹工艺品、牡丹食品等店面，满足游客休息、购物需求。而整个坛内的其他空间提供二层共14712平方米的博物馆空间及2600平方米的办公、管理房间。

设于坛基内部的牡丹博物馆，无需另外占地投资建设，既节约又符合低碳开发的方向，还能充实“国花坛”的文化内涵，增加游览内容，同时也填补了洛阳在这方面的空白，此为一举多得。

记者：您的“牡丹梦”，是洛阳人共同的梦，我们需要一起努力，共同“圆梦”。

戴松成：“牡丹乃国花，毋须今人评。天成富贵相，生就帝王种。自然百花王，如鸟齐朝凤。汉晋隋唐宋，历代得皇封。大清国花台，屹立在京城。国色入血液，天香存心中……”这是拙作《国花牡丹毋须评》的诗句。洛阳牡丹甲天下，洛阳人应该扑下身子，认真做大做强牡丹文化产业，造福河洛百姓，共建“富贵洛阳”。