

生活水平高了,量力而行,买双贵鞋无可厚非。不过,今年冬天—— 鞋“身价”高,有的千元只是洒洒水



□记者 宋扬文/图

日前,在某节目中讨论到流行女鞋的时候,大S一句“我觉得1万元(台币)以下的鞋子非常便宜”,引起不少人的反感;但事后大S通过经纪人表示,艺人因为工作花钱置装,是种敬业态度。

大家批评大S炫富的同时,也有人不以然地说,几千元的鞋子现在很常见,1万元台币相当于2000多元人民币的鞋子真不少。昨日,记者在我市商场里发现,今年冬天鞋子确实贵,千元鞋很普遍。



橱窗里的这些鞋很“尊贵”,价格不菲。

双节将至,市消协工作人员提醒市民——

双节办卡 更需谨慎

□记者 徐翔

预付式消费目前已成为一种较为普遍的消费方式,但是我国目前还没有出台关于预付式消费相关的法律法规,对于发卡单位的资质也没有具体的限制,这也在一定程度上促成了商家不良行为的发生。近日,有不少市民遭遇了这种不良商家。

预付卡“被作废”

昨日,家住瀍河回族区的张女士拨打本报热线66778866称,今年4月她在北窑清真寺附近一家浴池花了70元办理的洗浴卡被店方突然通知要作废,比原先规定的截止时间足足提前了两个月,店方给出的理由是“物价上涨太快”。

张女士说,这张洗浴卡一共可以使用20次,她到目前只用了6次。前几天去洗澡时,工作人员告知她,要在12月20日之前将卡内余额消费完,否则就要作废。张女士说,原本洗浴卡的有效期截至2012年2月20日,那名工作人员用笔改成了“2011年12月20日”。

涧西区的陈女士也遭遇了有关预付式消费的烦心事。陈女士说,她今年2月花了2000多元在南昌路六合国际1楼洛阳养颜堂美容机构第八分店办理了一张会员卡。今年7月,她参加该店的一项活动时,又往卡内充值1000元。

本月初,当陈女士到该美容店消费时,却发现店门紧闭,门上贴有字条,上面写着:“本店有事,有事请找相关部门。”花了很多钱办卡,店却没了,陈女士很气愤。

双节期间,预付式消费纠纷多

昨日,市消协工作人员告诉记者,随着双节来临,一些超市、美容美发店、洗浴中心、健身房等开始利用各种促销手段开展预付式消费业务,一些预付消费卡的有效期也在节日期间,随之产生的消费纠纷非常多。每年这段时间市消协就会接到许多关于预付式消费的投诉。

该工作人员称,商家吸引消费者进行预付式消费的确存在一些问题,对消费者很不利,主要表现在以下几个方面:1.商家介绍预付消费项目时,往往会夸大宣传。当消费者办卡后,商家服务与当初的承诺却相差甚远。2.在办理消费卡时,大多数经营者不主动提供书面协议,有的甚至拒绝签订协议。3.消费卡遗失或过期,商家通常拒绝提供后续服务或帮助。4.一些企业由于经营不善倒闭或转手他人,导致消费卡不能使用或只能折价消费。

该工作人员称,目前,我国对预付式消费并没有专门的行政部门或行业协会监管,也没有专门针对预付式消费的法律法规。所有的条件都是经营单位自己说了算,以致消费者的自身权益得不到保障。

发现被骗要及时举报

市12315消费者申诉举报中心工作人员提醒市民,在预付式消费时一定要慎之又慎,不要被商家口头承诺的优惠措施冲昏头脑,要了解清楚商家的信誉、资质,必要时可查看对方的相关证件。同时不要大量购买预付式消费卡,买后要尽量在短时间内用完。

一旦发现不良商家欺骗消费者,市民可第一时间拨打12315或者直接到辖区工商所举报。工商部门受理后会同调查取证,确实是因为商家的原因导致消费者利益受损,工商部门会依法进行处理。

1 一双手工男鞋近万元

记者在王府井百货、丹尼斯百货发现,今年冬天鞋的价格比以往涨了20%~30%,随便拿起一双单鞋,多数标价在500元以上,而短靴的价格多数在700元以上,中靴、长靴多数标价在千元以上。

男鞋区单鞋占主流,一般品牌的单鞋

标价在700元~1000元,较好品牌的单鞋多数标价在千元以上,2000多元的鞋也不少。在王府井百货简称“CD”的意大利进口品牌克雷斯丹妮专柜里,记者看到了一双标价9880元的男鞋,在它旁边,是一双8000多元的男鞋。

导购员介绍,该专柜价位在3000

元左右的鞋子最受欢迎,而这双近万元的皮鞋鞋面采用鲨鱼皮、鞋帮是袋鼠皮、鞋底是全牛皮,内里是整张皮无拼接,并且采用手工缝制。记者注意到,这个专柜里最便宜的鞋售价1680元,在紧邻的两家专柜里,2000多元的鞋子也是主打。

2 毛皮卷边女鞋很流行

记者看到,星期六、接吻猫等品牌女鞋短靴价格集中在700元~1200元,中长靴以1000元~1800元居多,妙丽、莱尔斯丹、真美诗等品牌的鞋价格相对再高出三五百元。

以轻软著称的西班牙品牌24小时专柜在王府井百货销量不错,记者

看到其短靴标价在2000元以上,一双中靴标价3000多元,一双长靴标价4000多元。莱尔斯丹专柜店长曹燕说,该专柜的短靴价格在1500元左右,长靴多在2300元以上,过膝的要3000多元。导购员说,因为皮质细腻、穿着舒服,高端价位的鞋销售情

况还不错。

导购员说,今冬的女靴以毛皮卷边为时尚主力,兔毛、狐狸毛、羊羔毛、人造纤维毛都是常用材质。而金属闪钻镶边、豹纹等动物纹饰也是流行元素。据悉,今年偏尖鞋头的鞋又较为流行,厚底和粗跟的鞋也较受欢迎。

3 小商品市场鞋便宜

商场里鞋价格很高,但想买便宜的鞋也不是没有地方,唐宫路小商品市场里的各种鞋子、靴子依然以六七十元到一二百元居多,价位相比往年涨幅不大。

在一摊位上,记者询问一双带毛皮卷边的短靴,开价只要85元,一双过膝

长靴,开价150元。店主告诉记者,这里最贵的靴子不超过180元,但都是皮革、PU制品,毛皮卷边也以人造毛为主。

一家主要经营雪地靴的摊位上,最便宜的开价100多元,高仿名牌的开价400多元。“小商品的鞋子样式既全又时尚,只是价位和质量的确不能跟大商场

里的比。”摊主刘老板介绍,现在一些摊主也在尝试卖高档鞋。

听说市场内精品鞋店里有千元以上的皮鞋,记者走了一圈,发现真皮材质的鞋数量较少。一名姓李的老板说市场里非真皮的鞋占80%以上,真皮鞋价位以三五百元为主。

4 买鞋要学会辨别真皮与皮革

“一分钱一分货,我还是觉得买双品牌鞋舒心。”顾客张女士告诉记者,她脚上的某品牌短靴标价1500元,打折后1200元,品牌鞋做工精良、上脚舒适。另一名顾客张女士则说,品牌鞋动辄上千元,穿脚上心疼,她通常在专柜打折促销时才买品牌鞋。

“CD”专柜店长莽燕告诉记者,鞋

子贵缘于材质和做工,稀缺皮制作的鞋售价就会很高。记者看到,孔雀皮、鸵鸟皮、蜥蜴皮、大象皮等做的鞋,价位都在4000元以上,手工缝制又会增加其尊贵度。另外,品牌鞋子的设计团队以及品牌影响力,也会抬高其身价。

真皮和皮革、人造毛和天然动物皮毛好辨别吗?记者询问业内人士得知,真皮光

泽度好,有天然的毛孔,用手指轻按一下能看到自然的纹理,弹性好;而皮革要么表面黯淡,要么光泽不自然,用手按下去纹理和假毛孔较规则、无弹性。

另外,人造纤维毛仔细看能辨出棉线,手感不是很松软,而天然皮毛摸上去蓬松、柔软。

(洒洒水:粤语小意思)