

# 政务微博在我市悄然兴起

## 其中,旅游、公安部门官方微博火爆,公务人员个人微博认证者寥寥



核心提示

□记者 李砾瑾

12日,全国首份政务微博年度报告《2011年新浪政务微博报告》在北京出炉。《报告》显示,我国政务机构和官员微博数量在2010年“微博元年”之后高速攀升,增长率超过200%。因此,不少人把2011年称为“政务微博元年”。

我市政务微博发展现状如何?昨日,记者到我市有关部门进行走访。



(资料图片)

### 1 排名全国第三,市旅游局官方微博受追捧

“早上好,洛阳牛肉汤,今天你喝了么?”11月18日,市旅游局在其新浪官方微博上发出该条微博后,吸引了600多名微博网友转发,获得131条网友评论,一时间,关于洛阳牛肉汤的讨论成了不少微博网友热议的话题。

李瑾是市旅游局市场科的一名工作人员,今年1月,她新增了一项工作任务——管理市旅游局在新浪、腾讯等各大门户网站的官方微博。每天白天,李瑾至少要花三四个小时关注微博,有时晚上回家后,她还会把电脑打开,在微博上转发焦点话题或回复网友提问。

以市旅游局新浪官方微博

为例,李瑾每天都要在上面发十几条微博,凡是与洛阳旅游有关的,事无巨细,应有尽有。李瑾说,为提高网友的参与性,她在官方微博上还会举办一些小活动,比如以赠送旅游攻略书籍的方式,号召粉丝在12月5日至18日推荐我市的旅游景点、特色文化、美食等与洛阳旅游有关的原创微博,得到不少网友支持。

从洛阳旅游业的新规到各种最新旅游资讯,从老洛阳人熟知的炸鱼片儿到香喷喷的洛阳牛肉汤,李瑾发出的微博内容图文并茂,生动有趣,让外地网友大饱眼福的同时,对洛阳也有更深入的了解。有时,李瑾还会在官方微博上推销沙梨,

帮助洛阳山区种植沙梨的村民解决滞销难题。

据了解,截至昨日,市旅游局官方微博拥有的粉丝数已突破60万。李瑾说,10月份,在全国旅游局官方微博排名中,市旅游局官方微博排名第三,且粉丝数量每天都在增加。

目前,我市不少政务机构都开通了官方微博。在新浪微博上,记者搜索与洛阳有关的认证用户,结果显示市旅游局官方微博排名第一,市公安局官方微博“平安洛阳”紧随其后。在腾讯微博中,栾川县政府官方微博“多彩栾川”粉丝数量达47万多,紧随其后的市网络宣传官方微博“精彩洛阳”粉丝数量为37万多。

### 4 政务微博,平等互动很重要

我们应如何认识政务微博,政务微博又该发挥怎样的作用?长期关注政务微博的洛阳师范学院文学与传媒学院新闻系主任鲁晓霞说,随着微博对中国社会的影响力日益增强,微博舆论也逐渐引起各级政府部门的重视,政府机构、政府官员纷纷开通微博,政务微博已成为政府发布信息、了解民意、汇集民智以及和百姓沟通互动的重要平台。但政务微博属于网络问政的一种,目前发展并不成熟,仍处于摸索讨论阶段。“网络问政,重要的是如何去。”鲁晓霞说,政务微博如果被单纯用来发布一些信息或类似“板着面孔训人”的话,都不能发挥其真正作用,网络问政一定要避免形式化。

微博的互动性是微博风靡的重要原因之一。每条微

博的发布者都是一个“自媒体”,传播者与受众之间的地位是平等的。因此,对于已开通政务微博的部门而言,一定要更加注重与群众沟通的对话姿态,考虑微博语言是否“亲民”,与网民互动是否积极,注意在微博中倾听意见并反馈到现实实践中。

“一个好的政务微博一定是发布及时、互动良好、态度坦诚的。”鲁晓霞列举了北京市公安局官方微博“平安北京”的一条微博。据了解,11月10日,北京市朝阳区平乐园小区一精神病人在家打开煤气自杀,引发爆燃事故,造成一死五伤。随后一小时内,“平安北京”就对外发布了该事件的情况说明,避免了谣言与无端猜测,给网友留下深刻印象。目前,“平安北京”的粉丝数量已超过两百万,目前还在快速增加。

### 2 公安部门微博占据“半壁江山”

昨日,记者了解到,经新浪网认证、与洛阳有关的微博有400多个,其中,我市近60个政务微博中,仅公安部门的微博就占据了“半壁江山”。除市公安局官方微博“平安洛阳”外,各县(市)及吉利区公安分局、市区派出所也全部开通了官方微博。此外,除市中级人民法院官方微博“洛阳中

院”外,各县(市)区人民法院也都拥有了自己的官方微博。

在新浪微博个人认证用户中,我市公务人员的微博总数不到20个,其中绝大多数为公安干警的。一名在市政府工作的公务员称,他和周围不少朋友都有个人微博,但一直没有进行认证。因为个人微

博一旦被认证,就意味着所有人都可以知道自己的真实身份,发微博时就需要格外谨慎。“是把微博作为‘自留地’还是发布与职务有关的信息,有点纠结。”该公务员说,开设微博很容易,但能否真正发挥作用,还需要继续探讨。

### 3 我市政务微博悄然兴起

市互联网宣传管理办公室一负责人说,随着我市党政部门对微博开始关注到逐渐参与,如今,我市政务微博正悄然兴起。一些县区和市直部门已自发开始在各门户网站注册官方微博。随着我市对各级政府以及领导干部执政能力要求

的提高,开设政务微博,并加强对它的运用和管理正在提上日程。也许不久的将来,我市政务微博会有一个新局面。

据了解,近期我市将把部分窗口单位、与民生密切相关的单位以及各县区作为开通政务微博的第一批开设部门,并

对其提出具体要求,使其通过微博更好地联系群众、服务群众。目前,市互联网宣传管理办公室在新浪网和腾讯网上都开通了官方微博,名称分别为“微博洛阳”和“精彩洛阳”,共拥有粉丝数十万,已成为其发布消息、推介洛阳的重要渠道。

### 相关链接

截至今年11月,在新浪微博中,经过新浪网认证的政府机构及官员微博已近2万个,其中政府机构微博超过1万个,官员个人微博近9000个。河南地区政府官员微博总数为881个,政府机构微博总数为791个。

据《2011年新浪政务微博报告》显示,在选取的

9978个政务微博样本中,中东南沿海地区处于主流,广东、浙江、福建、江苏位居前四。在选取的8354个公务员微博样本中,中部沿海地区靠前,北京高居榜首。其中,我国公安部门的微博数量已占到全部政务微博总数的三分之一左右,排名前20的政务微博中,公安部门的政务微博占15个。