



5年前,俞红军放弃南方事业回洛创业,之后成立了自己的动画影视公司,至今已完成5集作品——

根植河洛做动漫 “洛阳才子”出新篇



《洛阳才子》系列3个本土特色的动漫形象。



动画片《韩信报恩》中的画面。

□见习记者 张怡文/图

最近,43岁的俞红军又添了不少白发。为保证《洛阳才子》系列动漫制作顺利进行,他正在想方设法筹集经费。

2006年年底,在南方打拼16年的俞红军回到洛阳,带领他的动画创作团队开始制作《洛阳才子》系列动漫,到今年11月底已完成5集。虽然前行之路走得艰辛,但俞红军的信念从未动摇过:我要做洛阳文化创意产业。

1 为照顾父母 放弃南方事业回洛

1990年,22岁的俞红军南下广州。凭借着在洛阳美术职高打下的美术功底以及毕业后工作3年积累的文字经验,俞红军顺利在广州一家广告公司找到了一份平面设计的工作,先后参与TCL、海尔、丰田等品牌平面广告的设计制作,并一路做到了创意总监的位置。

2000年,俞红军进入珠江电影制片厂,熟悉了做影视的分镜、脚本、指导等流程,并开始收集动漫周边产品。2005年,时任广告导演的俞红军成为中国第一部宇航题材大型系列动画片《宇航鼠》的主创之一,这段经历直接影响了他之后创作成语动漫《洛阳才子》的决定。

2006年,俞红军回洛参加妹妹的婚礼,优美的绿化环境,巨大的城市变化给了他极大震撼:这里不比南方差!

俞红军的父母都是聋哑人,当时,已经75岁的父亲身体状况很不好,患有关节炎等多种疾病。2007年春节前,带着对故乡和父母的思念,俞红军毅然回到洛阳,决心在这里闯出一片天地。

2 求职无门,坚守梦想自主创业

回洛阳后,求职之路并没有俞红军想象的那么顺利,近10家广告公司都不敢用他,其中一家给他的答复是:“你的经历太丰富,能力太强,我们不知道怎么用你。”

直到2009年,俞红军仍没有稳定的工作,只能靠零散为一些公司写影视片脚本、做广告宣传片和影视宣传片过活,平均每个月挣不到2000元,而这些钱几乎全部被用来为父亲看病、买药。

俞红军是个有心人。在四处打工的两年时间里,他利用业余时间到图书馆借阅、从网上下载大量书籍来了解洛阳历史,从《资治通鉴》、《中国通史》到《剑桥中国隋唐史》等,单是存相关资料的Word文档就有100

多兆。凭借着对洛阳历史的了解,俞红军参与了洛阳第一部民间出品的高档礼品画册《洛阳 洛阳》的制作,并在2009年为世界邮展设计了代表洛阳形象的《中国 洛阳》画册。拿着这笔稿费,俞红军有了自己开文化公司的念头。

一个偶然的机会,俞红军见到了当年《宇航鼠》创作团队的伙伴,寒暄中,老友一句“洛阳才子好久不见啦,洛阳是个好地方,随手拾起就是素材”给了俞红军很大触动:连外地人都知道洛阳历史悠久,文化底蕴深厚,为什么自己不做个文化公司呢?2009年5月,俞红军成立了自己的洛阳才子动画影视有限公司。

3 根植河洛文化,打造本土动漫

成立公司之初,俞红军将公司定位为做洛阳的“帝都文化”,发扬河洛文化,做中国人的“根文化”。

用两年时间,俞红军精心搜集了130条和洛阳有关且大家耳熟能详的成语,如洛阳纸贵、苏秦刺骨、韩信报恩等,并决定将其打造为系列成语动漫《洛阳才子》。素材有了,接下来就是寻找人才。“洛阳有许多动漫人才”,在俞红军的创作团队中,大部分人都是洛阳籍的工作人员。

为了能将一系列的动画片串起来,俞红军及其制作团队以洛阳方言“麻妮儿”、“呆娃儿”、“乖娃儿”命名了3个极具洛阳本土特色的动漫人物形象,在每集动漫中担任开头报幕和结尾预告的角色。

“咱们今天讲的是洛阳成语里的洛阳纸贵。”在《洛阳才子》系列第一集《洛阳纸贵》的开头,“乖娃儿”拿着一幅写有“洛阳纸贵”的卷轴揭开了序幕。

“为了确定动画片里人物形象、用具的准确,我还特意到古代艺术博物馆参考专家制作的古代服饰、用具,力求精确。”俞红军说。

今年10月,为了给我市创建文明城市出一份力,俞红军等人相继制作了《文明用厕》《文明交通》《拒绝盗版》等一系列诙谐幽默的更易为大众接受的公益广告动画片,可以在公交车、火车站等地的电子屏上播放。“我们愿意免费提供给需要的部门。”俞红军说。

4 历经坎坷 坚定信念执著前行

提起2009年6月,原本健谈的俞红军一下子沉默了。“这是令我终生难忘的一个月。”俞红军说。

2009年6月初,俞红军的父亲去世,长时间未在老人床前尽孝,也没让老人看到自己的成绩,俞红军内心充满愧疚。6月底,俞红军的女儿出生了,丧父之痛和中年得子的喜悦让俞红军的神经在短短一个月内受到两次冲击,大悲大喜的心情让他几近崩溃,并有了放弃的念头。而此时动画制作的各项准备工作都已就绪,就只等俞红军的开工号令。

在家人和邻居的支持下,俞红军咬着牙再度开始了动画项目的制作,当年8月,第一集成语动画片终于出炉了。短短两个月时间,41岁的俞红军有了白发。

到2010年春节,俞红军已为公司和动画片投入了近20万元,积蓄都花光了。由于缺乏资金,冬天,公司没有暖气设备,俞红军及其创作团队在工作室里就靠热水瓶、做广播体操来取暖;夏天,工作室只能买个小风扇对着电脑吹,工作人员热得光着膀子,而为了防止电脑白天工作时间过长死机,有时大家就在后半夜天凉快了继续干活。

看着动漫项目进展缓慢,俞红军打心眼里着急。2011年年初,在完成几单高档画册和影视片的制作后,他急忙将挣到的钱投入动画片的制作中,在11月底,完成了《苏秦刺骨》《韩信报恩》《曾子杀猪》《弄巧成拙》4集动漫作品,《洛阳才子》动漫形象和剧本也正式通过了河南省版权局的形象著作权保护。

“可现在的资金状况,很难维持到春节。”俞红军皱着眉头说。

5 联合高校,培养动漫人才

目前,洛阳才子动画影视有限公司是西工区重点扶持对象,也是我市文化创意产业的重点扶持对象。

有着丰富动漫制作经验的俞红军还想将他的这些实践经验介绍给未来的动漫人才,目前,他已与洛阳师范学院动漫系、河科大林业职业学院动漫系达成初步校企合作意向,并分别被两所学校聘任为客座教授。

俞红军说,公司会将一部分项目交由学生完成,并派公司的骨干人员到高校交流讲学,“我会要求学生们在练习时将河洛文化移植到动漫里,做适合中国人的动漫文化”。

洛阳网 www.lyd.com.cn

买车看车,上洛阳网汽车频道,信息真实,最具参考价值