

杨幂今年比乔布斯还红？

位居内地年度搜索排行榜榜首，业内人士称该榜单并不能代表全球排行



□据 新华网《郑州晚报》

日前，某网络搜索引擎公司发布了2011年全球最热门搜索关键词排行榜，其中针对中国内地榜单中，“新四小花旦”之一的杨幂居然成为榜单冠军，其搜索次数超过了排在第二位的已故“苹果教父”乔布斯。这样的结果瞬间引爆论坛、贴吧，惹得众网友一片哗然。杨幂的经纪人回应，对这个结果很高兴，明年会继续努力。

网友惊愕 杨幂红过乔布斯？

记者在网络上搜索到了该排行榜，在针对中国内地开设的榜单中，日本地震、裸婚时代、折扣等成为2011年上升速度最快的搜索关键词；而在人物搜索排行榜中，影视演员杨幂位居榜首，将全球热门人物乔布斯甩在身后，远超赵本山（第九位）、周杰伦（第十位），而姚晨、张柏芝则分别名列排行榜第五、第六位。

榜单注释称，排名数据是根据今

年内网友通过谷歌搜索引擎键入的“搜索关键词”总量数据进行汇总分析的。

消息一经传出，网友反应两极分明——记者在微博上搜索“杨幂”，该条消息被“蜜蜂”（杨幂粉丝昵称）刷屏庆祝，网友“莫云松”说：“杨幂力压乔布斯，位居榜首！蜜蜂们爱你！”但也有冷静网友质疑，网友“Beyond独狼”就说：“排行榜代表全年搜索量吗？杨幂只是中国演员，不会比老乔还多吧？他可是科技改变生活的发明家啊！难道杨幂2011年比乔布斯还红？不会吧？”

榜单解读 只能说明杨幂今年红得快

支持榜单的背后数据，究竟是怎样的？网络营销策划人“第二”18日接受采访时解释：“所谓热门人物搜索榜单，是指此人网络搜索量的增速，并不代表此人网络总共的搜索量。”“第二”用杨幂搜索量做假设，“比如，她年初搜索量只有1万，因为演《宫》人气暴涨，到年末搜索量增加到10万，一年内搜索量增长的速度就是这个人搜索量的增速。每家搜索引擎公司计算增速都有各自的方法，凭此单一数据不能说杨幂2011年在中国比乔布斯还红。但增速快从侧面说明了她在2011年舆论关注度急速上升”。

据悉，排行榜针对中国内地，说明这个榜单仅代表中国内地网友，只能说明中国内地的情况，并不能代表全球的情况。由此“果粉儿”（苹果公司的粉丝）可以放心，“老乔”网络搜索总量依然居高不下，地位难以撼动。

杨幂经纪人回应 明年一定继续努力

由于忙于拍戏的杨幂无法接听电话，其经纪人赵若尧在接受记者采访时，一听到“超过乔布斯”连呼：“真的吗？真的吗？”等记

者解释完情况后，她开心地回应说：“真的觉得非常高兴，明年也一定继续努力，拍出更好的作品跟大家分享。”

P|图说文娱 picture



芙蓉姐姐亮相西安愁嫁人

18日下午，网络红人芙蓉姐姐以一身黑白相间紧身衣配黑丝袜亮相西安，为当晚举行的“曲江之夜家乡首唱会”召开新闻发布会。发布会上，她大秀其招牌动作——“S造型”，惹得观众掌声连连。当提及感情问题时，芙蓉姐姐自嘲已成“剩斗士”，并表示“希望自己能早点儿嫁出去”。（中新）



黄圣依年底要去美国拍片

18日，黄圣依出席某皮草店开业典礼，穿黑色皮裙、披浅色皮草披肩优雅亮相。她向记者透露，今年年底，她将飞往美国拍片，预计要在美国待上半年时间。（搜狐）



洛阳社区 洛阳人的网上家园

时事

文学



户外

BBS LYD.COM.CN

广纳言论、开放包容的大型网络互动交流平台

注册人数超过30万 日均页面点击量超过6万