

百姓关注品质 市场期待品牌

2011 年洛阳地产 风云榜活动火热进行

□记者 韩黎芳

楼市沉浮方显品牌价值,市场变化更需榜样力量。“品鉴洛阳楼市——2011 年洛阳地产风云榜”活动自开展以来,在洛阳楼市引起了巨大反响,短短几天时间,已有不少地产企业表示参与,也有不少热心读者打来电话,咨询活动内容,希望风云榜能将洛阳最好的年度楼盘集中展示,给购房者提供权威的置业参考。

洛阳楼市年终总结 举荐报名积极踊跃

2011 年楼市调控新政频出,消费者更加理性,市场竞争日趋激烈。淡市之下,品牌更具凝聚力,品质更具吸引力。洛阳日报报业集团举办的“品鉴洛阳楼市——2011 年洛阳地产风云榜”活动催热了冬天的楼市,活动启动的消息在本刊刊登后,立即在开发商和读者中引起热议,很多读者纷纷举荐自己认为优秀的楼盘参与竞评,不少地产企业也加入到“活动”中来,欲问鼎本年度由读者选出的洛阳楼市至高

荣誉。截至目前,市民及业内人士举荐参评的楼盘已有十余家,他们是恒大绿洲、盛唐至尊、九鼎·中和湾、世贸公馆、建业·龙城、隆安·东方明珠、建业·世纪华阳、宝龙城市广场等。

此次活动之所以引起市民及业内人士的强烈关注,在于它已成为洛阳楼市独具影响力的年度盛会,成为消费者置业买房的参考,权威、客观、公正的评选标准和公信力毋庸置疑。

活动内容新颖独特 读者投票专家把关

不少读者和开发企业都致电本刊,希望了解“品鉴洛阳楼市——2011 年洛阳地产风云榜”活动的详细情况,记者采访了组委会有关负责人,将内容打探清楚。

活动方式: 读者投票专家把关。《洛阳日报》、《洛阳晚报》、洛阳网将刊登入围名单及选票,根据投票结果,组委会将邀请房地产相关部门的有关领导和专家,对投票集中的楼盘复核把关,确保榜单客观公正。

榜单设置: 地产类有 2011 年度最畅销楼盘、2011 年度最具人气楼盘、2011 年度最具品牌价值楼盘、2011 年度生态绿色楼盘、2011 年度最具地标价值楼盘、2011 年度最具影响力楼盘、2011 年度最佳亲水观景楼盘等。

活动流程:

第一阶段: 征集申报、市民推选。根据征集和报名情况,公布入围名单登出选票,读者投票。主办方将抽出 10 名热心读者、20 名幸运读者,分别给予奖励。

第二阶段: 专家把关、发布榜单。根据市民投票及网络投票结果,结合专家评审,在《洛阳日报》、《洛阳晚报》、洛阳网上公布风云榜榜单。

第三阶段: 组织“看房观摩团”。在《洛阳日报》、《洛

阳晚报》、洛阳网上发布信息,面向社会征集看房者,与媒体记者、专家学者组成“看房观摩团”,对上榜楼盘实地考察。上榜楼盘也将推出优惠措施,媒体集中免费宣传,并在成交的购房者中抽出大奖。

第四阶段: 出版地产风云榜特刊。本刊将出版楼市年鉴及地产风云榜特刊,展示上榜企业楼盘形象,发布 2011 年洛阳楼市年鉴,刊发 2011 年洛阳楼市大事记。

第五阶段: 举办地产联谊会。洛阳日报报业集团地产事业部将牵头政府相关部门、主流开发商举办“洛阳地产联谊会”,本刊将进行全程报道。

谁能最终荣登 2011 年洛阳地产风云榜,成为调控下的洛阳楼市品牌英雄,欢迎广大读者及地产企业一起见证洛阳楼市年终这一荣耀时刻!

洛阳地产风云榜活动

征集 2011 年洛阳最佳候选楼盘

《洛阳日报》、《洛阳晚报》、洛阳网将刊登入围名单及选票,根据读者投票结果,组委会将邀请房地产相关部门的专家,对投票集中的楼盘复核把关,确保榜单客观公正。

主办单位: 洛阳日报报业集团
支持媒体: 《洛阳日报》、《洛阳晚报》、洛阳网
承办单位: 洛阳欣闻报业广告有限公司
报名推荐电话: 63232418 63232387 63232417