

“爸爸，今年圣诞老人会给我送什么礼物呢？”“圣诞老人开什么车来送礼物？”“一觉醒来全班同学都可以收到圣诞礼物吗？”或许我们在小的时候，也问过同样的问题。眼下无论你多忙，也要考虑给儿女送圣诞节礼物了。

圣诞节，四大购物据点全推介

□本刊记者 李宇辉 文/图

最善于布置圣诞节氛围的要数我市的王府井百货、丹尼斯百货、万千百货和中央百货四大百货了。记者在圣诞节前对四大商场进行了全盘摸底，现在把主要商品的折扣、互动性活动和营业时间给读者一一推介。

1 王府井百货：七周年庆典折扣连连

身处洛阳核心商圈的洛阳王府井百货，圣诞前后隆重推出7周年系列活动。23日至25日名品七折起，同时推出5倍积分和3重好礼大放送活动。24日平安夜延长至凌晨零时30分闭店，百货六八折封顶(个别品牌除外)。迪奥和兰蔻等38个重点、独有品牌7倍积分，大、小家电10倍积分，更有圣诞老人巡游派发礼品。

停车环境：★★★
品牌人气：★★★★★

2 丹尼斯百货：童话城堡里惊喜不断

最善于布置圣诞节氛围的是丹尼斯百货，今年也不例外。22米高的巨型圣诞树以及童话城堡般的圣诞节布置早就吸引了无数年轻人前去拍照留念。

23日、25日流行服饰满100元返60元或100元，化妆品满100元减15元，进口钟表八五折，珠宝镶嵌四折起等折扣活动充满诱惑。圣诞前夜促销力度骤然加大至流行服饰满100元返110元或70元，化妆品满100元减20元。同时，举办抽金元宝和加油卡的时段活动。平安果、圣诞玩具等礼物惊喜不断。平安夜营业时间延长至凌晨1时。

停车环境：★★★★ 品牌人气：★★★★★

3 万千百货：两周岁派对的快乐冲击波

22日下午，万达广场中厅，城市综合体两周岁的生日派对大联欢的欢声笑语还未散尽，万千百货就重磅推出圣诞节促销活动，店庆日起至圣诞节，万千百货98元能当202元花，抽奖也增加了iPhone4手机、金条等重磅奖品。诸多知名品牌，如耐克、阿迪、ONLY、VERO MODA也倾情参与。

定位于“流行、时尚”的万千百货是年轻人选购服饰的四大购物据点之一。

停车环境：★★★★★ 品牌人气：★★★★

4 中央百货：圣诞节超值放送

交通便利的中央百货，把守圣诞节四大购物据点最东的位置。23日至25日，流行服饰满100元送116元电子券。24日和25日购物满300元即可领取不同等级礼品一份。活动期间，会员消3000分即可兑换60元券，消500分即可兑换礼品。化妆品和金伯利、周大福等首饰也推出满减和折扣活动。天王、依波、飞亚达等名表推出全场六五折的打折力度。圣诞老人也会现场派发圣诞礼品，无论购物与否均有机会获得。

停车环境：★★★ 品牌人气：★★★★

广百奥斯卡：许愿抽奖看大片

或许有些人选购完服饰还想去看看当红的大片，那么广百奥斯卡将是好的选择之一。

《金陵十三钗》、《龙门飞甲》、《极速天使》、《倾城之恋》等大片当然最适合在这特殊的夜晚陪着朋友一块儿观看。广百奥斯卡圣诞节的活动更为丰富，24日和25日圣诞幸福大转盘百分百中奖。24日至26日，购票的观众均可获得一张愿望卡，无论是新年的愿望，还是对工作或生活的祈愿均可填上并系在圣诞树上。爱玩的朋友平安夜和圣诞夜还可以在大厅等待圣诞老人派送礼物，也可以和圣诞老人猜拳玩游戏。

您可以在商家大力度促销的好时机时购物，可以陪家人吃大餐，也可以去滑雪度假，还可以看场精彩的电影……圣诞节我们可以过得更精彩！让年轻的心在这个节日里彻底得到放松，也为即将到来的元旦和春节前的工作冲刺打造愉悦的心情。

倾城之恋·以色列钻石直通洛阳

我市珠宝业龙头又有新举措

“双节”临近，我市珠宝业龙头金鑫珠宝动作不断。前期刚开展的“黄金聚宝盆”计划，打破了黄金首饰兑换需要支付各类费用的行业服务规则，令数百万洛阳市民为之喝彩。一波还未平息，新的服务又接踵而来。

近日，笔者获悉，金鑫珠宝为打造真正高品质、低价格的钻石饰品，经过多次考察，已经与以色列一家全球知名的钻石经销商达成合作意向。“双节”期间以色列厂商将直接把各类高品质钻石配货至洛阳金鑫珠宝，从而免去了中间环节，推广期更是以不同的形式特色搭配。至此，洛阳市民可真正足不出户地感受国际品质钻石的魅力。

经了解，以色列作为全球四大钻石加工基地之一，出产了全球市场中40%的圆形钻石和70%的花式钻石。由于品质较好、切磨工艺较高，成本也相对稍高，故很多珠宝零售商只愿意选择印度加工的钻石，因为印度钻石品级较低、切磨工艺差，成本较低。据金鑫珠宝相关负责人介绍，此次之所以选择以色列钻石，是金鑫的经营习惯所致，先保证品质，再尽量降低价格。

其实，钻石和黄金一样，是有透明的国际定价和经营渠道的，并且在资产评估时计入评估的，加之近年来价格一路飙升，已经成为很多投资者的选择。

给心爱的人选一枚独一无二的钻石吧！这样既能表达爱意，又能投资保值，真是划算极了！有兴趣的朋友去金鑫珠宝详细了解下吧。

本刊记者 尚从春

“中国足球希望之星”赴西班牙留学拉开帷幕

万达与西甲三家俱乐部正式签约

12月18日，由中国足协支持指导、万达集团运作实施的“中国足球希望之星队赴西班牙留学启动暨万达集团与马德里竞技、瓦伦西亚、比利亚雷亚尔战略合作签约仪式”在北京万达索菲特大饭店隆重举行。

万达集团将一期投入至少2亿元，选拔90名足球少年留学西班牙3年，实施“中国足球希望之星”青少年海外培训计划。这是新中国成立以来针对青少年体育培训的最大单笔赞助资金，也是中国足球历史上第一次采用分散融入世界知名俱乐部与本土球员同等条件进行训练比赛的培训模式。从明年3月起，选拔留学球员的工作将在北京、上海、天津、重庆、广州、南京、沈阳、武汉、西安、成都、济南、郑州、大连、青岛、延吉等15个足球重点城市展开；2012年1月4日起，学生家长可通过此次活动的战略合作伙伴新浪网和万达集团官方网站下载报名表，到指定报名地点报名。

中国足协副主席兼秘书长韦迪和马德里竞技、瓦伦西亚、比利亚雷亚尔的足球俱乐部负责人出席签约仪式。西班牙足协发来贺信表示祝贺。

万达集团王健林董事长表示，中国足协与万达集团战略合作的重中之重是青少年培养。中国足球最大的症结，就是青少年足球人口太少，普及不够。青少年足球，拿建筑来形容，就是做基础工程。当中国足球基础夯得很实的时候，中国足球的春天才会真正到来……

本刊记者 尚从春

