

□新华社记者 孙丽萍

回首2011年,国产电视剧迎来了前所未有的好时光。

这一年中,从革命历史剧、家庭婚恋剧、青春时尚剧到穿越剧,各种“类型剧”大行其道,艺术创作更为纯熟精致,不同年龄的观众从中各取所需。各种资本的旺盛涌动,使国产电视剧进入了“只管拍、不愁卖”的黄金时期。最为难得的是,国产电视剧牢牢按住了老百姓喜怒哀乐的脉搏,“接地气”的电视剧作品尤为令人难忘。

《双城生活》剧照



1 “类型剧”红火

2011年,建党九十周年给荧屏带来壮观的红色风景。《永不磨灭的番号》、《开天辟地》、《中国1921》、《风华正茂》、《我的青春在延安》、《红槐花》、《党的女儿》等一批红色电视剧接踵而来。

无论是《开天辟地》中青春偶像黄海冰扮演的毛泽东,《红槐花》里宁静出演的美丽强悍的凤儿,还是《革命人永远是年轻》中演员聂远塑造的小伙计陈志,都一反以往历史革命剧中刻板、模式化的人物演绎,以更青春、更时尚、更好看的风格,让不少年轻观众被那段峥嵘岁月、革命豪情所感染。红剧走红,成为今年中国影视剧最为显著的现象。

在这一年中,描写一对小夫妻分居北京、上海两地的电视剧《双城生活》红透大江南北。尽管这部剧中的上海味道“并不地道”,但从中折射

出两个城市从家庭伦理到价值观念的碰撞,牢牢抓住了电视观众的心。

家庭婚恋剧在2011年成为荧屏上的绝对主流。《裸婚时代》等“接地气”的电视剧,直面都市男女面对“剩下”还是“裸婚”的艰难选择,在日益浮躁的物质社会里呼唤着可贵的真情,引起了观众的强烈共鸣。

被誉为“男版《欲望都市》”的电视剧《男人帮》,借鉴了美剧的制作经验,成为2011年电视剧产业中最大的惊喜。几个大男人的故事不仅将观众搅得牵肠挂肚,其中巧妙的广告植入获益巨大,也让“男性时尚剧”成为荧幕上的新宠。

而在网络空间里,《宫》、《步步惊心》等穿越剧炙手可热。穿越剧的走红,一头连接着网络文学的旺盛创作,一头连接着80后、90后强大的娱乐消费能力,前景不容小觑。



《永不磨灭的番号》海报



《男人帮》海报



《步步惊心》海报 (网络图片)

盘点2011年国产电视剧:

红剧婚恋剧穿越剧 百花齐放 好看接地气有市场 令人难忘

2 荧屏逐渐净化

数据显示,截至2011年11月,中国电视剧制作已达两万多集,中国堪称当之无愧的“电视剧大国”。尽管电视剧产业的主流发展蓬勃,但从网络延伸到荧屏上的泛娱乐化、过分商业化的因素依然令人关注。

今年以来,《宫》、《步步惊心》、等穿越剧风靡一时,其中固然不乏吸引年轻人疯狂追捧的想象力、情感等要素,但更多的是跟风模仿、粗制滥造之作,“篡改历史、过度戏说”

现象令人诟病。

北京语言大学教授张华认为,过度娱乐化不仅会影响一个国家的文化安全,而且会对一个民族的文化素质造成影响。知名导演尤小刚也认为,历史题材的电视剧,最重要的是要有历史的含量、历史的精神,“过度娱乐不行,一窝蜂过度娱乐更不行”。

今年11月28日,国家广电总局出台规定,要求自2012年1月1日起,全国各电视台播出

电视剧时,每集电视剧中间不得再以任何形式插播广告;各级电视台立即清理并撤销2012年的电视剧插播广告时段,重新编排节目和广告。这意味着,令许多观众深恶痛绝的电视剧中横空而来却又播不完的广告将暂时销声匿迹。不过,在人们拍手称快的同时,有业内人士认为,如果正确利用,广告其实也是推动电视剧行业良性发展的有益因素。

3 网络时代来临

2011年,牵动中国观众喜怒哀乐的红剧、婚恋剧、穿越剧背后是资本的涌动。

在多家视频网站的激烈争夺中,国产电视剧的价格上涨堪称“步步惊心”,从前几年的几十万元一集飙升到近200万元一集。

视频网站不仅成倍地推高着电视剧的版权价格,同时也在向电视剧制作的上游延伸,为“网络观众”度身定制剧集。业内人士认

为,随着“限娱令”和“限广令”的施行,包括电视剧在内的更多娱乐节目将转向视频网站,而这些网站投资制作的电视剧在未来几年也有望逐渐走向成熟。

“国产电视剧正站在网络时代巨大变革的门槛上。”知名视频网站PPTV的总裁姚欣说,与传统电视剧相比,网络的海量信息和巨大的开放性将完全改变传统电视剧的生产、制作、播放模式。

他说,就在不久的将来,观众不仅可以边看电视边购买剧中的时尚商品,还可以与剧中人物互动,通过网络投票来决定剧中人物的命运,或根据个人喜好来选择电视剧以“悲剧”或是“喜剧”收尾。在网络上收看电视剧的观众,完全可以拥有“自己的电视剧”,而中国电视剧产业也将从“独乐乐”时代走进网络受众“众乐乐”的崭新时代。



洛阳人,看洛阳手机报

权威、专业、及时、准确

- 洛阳手机报由洛阳日报报业集团精心打造萃取本地、国内、国际新闻资讯,时尚实用,服务贴心
- 洛阳手机报本地新闻资讯内容丰富总量占到了60%以上

- 移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。
- 联通用户发送短信 712到10655885 订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。

