

云电视、变频洗衣机、冰箱装上安卓系统、空调专注低碳节能……

2011年家电业：更加科技 更加多彩

2011年，云电视成了最大卖点、洗衣机为变频狂、冰箱装上安卓系统、空调专注低碳节能、电磁炉变身厨房里的大iPhone、电饭煲IH大火力、微波炉进入变频时代、烟机静吸时代到来、热水器主打节能环保……盘点2011年家电业，我们发现，家电更加科技、更加多彩。

电视：智能为王 “云”的诱惑

对于电视企业来说，智能是电视行业2011年一个重要的发展方向，随着2011年CES(国际消费电子展)上诸多国内外品牌智能电视的亮相，“智能电视”力压“3D电视”成为2011年年初彩电业最火的产品。

伴随着平板彩电产业的加速升级，平板电视已经全面步入到了“云时代”。云电视作为智能电视的衍生产品，具备了软件更新、硬件换代；实时升级，实现内容的无限扩充和升级；双向互动，用户可自由点播自己喜欢的节目；安全防卫终端，有效防护个人信息及网络安全，同时可以实现家庭“三防”功能；N屏互动，可实现任何时间，任何地点，通过云端实现终端设备(TV、PC、PAD、PHONE)进行视频、音频、资讯等多种内容的共享。目前国产彩电巨头TCL、康佳等相继推出智能云电视，未来发展重心落在云电视上。

冰箱：三门“安卓”系统

至2011年9月，三门、多门、对开门冰箱的销售增幅较大。有数据显示，2011年1月至9月，三门、多门、对开门销售量同比增幅分别为50.5%、79.8%、23.4%。冰箱在2011年的产品表现中，三门的表现尤为突出，在上半年的市场份额中三门冰箱居首。从冰箱行业的发展中分析，高端的三门冰箱开始成为行业的发展趋势，那这是否意味着未来冰箱行业三门为王呢？但从产品的功能上来讲，三门冰箱更是顺应了目前消费者的生活需求，正是如此三门才会有大的市场份额，未来三门冰箱的发展前景是十分乐观的。一切以消费者需求为主导的产品终究将占据市场。

另外一方面，我们最多关注的是手机的安卓系统、电视的安卓系统，时下最炙手可热的系统似乎无法能和冰箱联系起来。不过，这显然是错误的，因为现在的冰箱已经开始装入安卓系统。冰箱装上安卓系统之后，我们就可以像操作手机一样来操作冰箱，如此人性化的冰箱注定将受到消费者的肯定。各大冰箱企业纷纷推出安卓系统的产品，他们都在向我们展示着一个冰箱发展的全新方向，也为冰箱这个冷冰冰的大块头开辟出了一条新道路。



电饭煲：IH大火力

2011年在电饭煲行业，各大企业都开始推出自己不同的技术，智能电饭煲已经不是一个新名词，而IH技术成为电饭煲的新名词。当然IH技术的运用也将电饭煲的功能推向一个新的发展领域。

电饭煲发展到今天已经呈现出智能化、多用途的发展方向，烹饪过程已经实现了全部自动控制，而加热方式也由传统的加热盘向IH电磁加热升级。IH电饭煲具备替代传统加热盘电饭煲的绝对实力，目前阻碍IH电饭煲普及的因素主要是价格，日系产品多在数千元，即便是国产入门级IH电饭煲也要千元上下，相比价格已经跌入百元区间的加热盘电饭煲，IH电饭煲对普通家庭的吸引力还比较有限。

不过我们相信这种差距会随着技术更新及成本越来越低，IH电饭煲终将替代传统电饭煲成为每个家庭必备的烹饪电器。

微波炉：光波变频、智能变频

在国内微波炉市场，轰轰烈烈的价格战已经持续几年时间，各品牌微波炉之间的竞争可谓惨烈。去年12月微波炉首个能效标准的实施，使企业开始重新思考行业发展之路，终于令微波炉行业从价格竞争演变为节能技术的角逐。

微波炉产品在2011年依旧再打技术战，各大微波炉企业也纷纷推出自己的新技术。无论是光波变频技术、智能变频技术还是6挡变频烧烤技术。微波炉的发展也在走低碳环保的路线，另外一方面，近两年的发展中，微波炉已经颠覆只是解冻和热菜的形象，烹饪才是核心。微波炉做美食已经不是天方夜谭的事情，也正是如此，微波炉的发展顺应潮流是可喜可贺的。那么，2012年，除了变频技术外，微波炉将会带来什么新的技术呢？值得我们期待。

烟机：静吸时代的到来

美的研发出了“CLEAN快吸系统”并应用在了新一代的产品“美的新近吸烟机”上，完美地解决了困扰行业的大问题。在油烟净化率上，一般油烟机达到70%，美的新近吸烟机则达到93%；在气味降低度上，一般油烟机达到90%，美的新近吸烟机则能达到95.2%。这些数字已经是目前市场上的最优表现，完全可以认为是划时代产品才有的效果。

(据人民网)

洗衣机：大容量PK变频

变频是现阶段洗衣机产品相对明显的技术特征。有数据显示，今年1月至9月，变频洗衣机零售额同比增速超过37%，远高于整体市场增幅。在节电方面，洗衣机产业需要重点研发电机技术、高效洗涤技术、高效脱水技术、高效烘干技术、高效加热技术、低功耗待机技术。

从2011年的3月份开始，大容量洗衣机的市场销量比例就在持续增长，特别是从今年10月份的数据可以看出，5.5公斤以上容量段的洗衣机销量增幅为正值，其中大于6.5公斤产品销量同比增长幅度最大，达到了25.92%。

新技术和大容量的应用成为未来高端洗衣机的发展方向。居民居住条件的改善使得消费者对洗衣机的容量有了更高的要求，促使洗衣机主流容量不断提高，从而也推动了大容量洗衣机销量和市场份额的持续增加。未来洗衣机产品将会出现变频和大容量的PK吗？从消费者的需求上来看，大容量和变频是可兼得的。当然，这就需要产品技术上的革新，如何让大容量的洗衣机也很节能呢？未来洗衣机产品的趋势值得我们期待。

空调：低碳、节能是主旋律

盘点2011年的空调市场，可谓“变频年”，而由变频而诞生的各种功能也成为各

品牌的宣传卖点。2012年变频空调的市场竞争将更为激烈，各企业在核心技术引用、产品更新换代、外观设计以及材料工艺应用等方面都将展开全面的竞争。

变频技术在空调行业赚足眼球，变频技术的运用也正顺应了时下节能环保潮流发展。变频空调具有“环保、节能”的性能，在价格方面也在不断缩小与定频之间的差距，在以后的发展趋势下，更多的消费者在选择上会更多地倾向于选购变频空调。

变频空调在2012年的发展将会遇到阻力。由于近来稀土、铜等原材料价格上涨、人力成本的快速增长，这都将造成变频空调的制造成本大幅上升，将迫使2012年变频空调普及的步伐无法跟2011年相提并论。

电磁炉：厨房里的大iPhone

超薄“苹果”系列的盛行，让人们深切感受到了“变薄”所带来的“超薄”时尚魅力。如今的超薄时尚更是成为整个行业的风向标，并必将引起岁末新一轮时尚消费热潮。随着“超薄”设计理念的推出，消费者对厨房电器的关注度，已经从传统的厨房工作，转向了厨房艺术的变化。

超薄电磁炉的推出在外观和性能方面都顺应了目前消费者的生活需求，可以说这是电磁炉行业的发展趋势，未来电磁炉或许将开启超薄时代。未来厨房的电磁炉都成了大iPhone，那么相信消费者更会爱上做饭，超薄的电磁炉毕竟会受到年轻一族的推崇。



云享智能 跨年盛惠

买海信智能3D电视 把爱带回家

12月27日—2012年1月4日

爱·体验

爱·智能

爱·3D

元旦惊喜区

32型超级节能 LED	元旦惊爆价：1999元
40型智能 3D LED	元旦惊爆价：3999元
42型智能 3D LED	元旦惊爆价：4599元
46型智能 3D LED	元旦惊爆价：5599元

精品推荐区

海信全球首发50型、39型液晶电视 打造最完整3D产品线

- 39型全高清智能3D LED 全球首发惊爆价：4399元
- 50型全高清智能3D LED 全球首发惊爆价：8399元

海信智能3D高清一体机全面支持央视3D高清频道

海信平板电视连续8年销量遥遥领先



全国统一服务热线：4006111111 www.hisense.com