

龙腾鸿运 开年好礼

联想 ThinkPad 全系列笔记本电脑开展促销活动送温暖大礼



元旦、春节、元宵节都将相继而至，喜迎节日的氛围让这个冬天多了几分暖意，而笔记本电脑市场也已经因为中小企业 IT 产品采购潮以及大量个人消费者的“换装”需求而热闹非凡。为感谢用户对 ThinkPad 品牌一直以来的支持与信赖，为消费者提供高品质的笔记本电脑产品，联想 ThinkPad 将于 2011 年 12 月 16 日至 2012 年 2 月 10 日开展为时近两个月，主题为“龙腾鸿运，开年好礼”的跨年度 ThinkPad 笔记本电脑全系列大型年底促销活动。

活动期间，凡在 ThinkPad 指定店面购买 ThinkPad 笔记本电脑任意机型产品，即有机会获得美的暖风机与 Think 新年台历组合，或美的电热水壶与 ThinkPad 时尚保温杯及 Think 新年台历组合。同时，购买指定机型的消费者还可获得刮刮卡一张，其中 20 名特等奖的获得者，可现场减免人民币 4999 元购机款。即刻加入促销热潮，选择 ThinkPad 为您的事业与生活注入动力与精彩，享龙年鸿运，拥温暖大礼。

不知道从何时起，ThinkPad 笔记本已经成为企业的习惯性选择。当然，对于企业而言，笔记本产品采购需要顾及的不仅仅是“面子”，具备强大的性能、良好的稳定性、高安全系数、出色的使用体验以及实惠的价格，能够为企业提高工作效率、出色完成业务的“神兵利器”才是采购人员的最爱。

“无 ThinkPad，不商务”，本次促销中包括凝聚了 ThinkPad 家族全部核心技术的 ThinkPad Classic 全系列笔记本电脑，可满足不同人群与企业的商用需求。此外，该系列还保留了 ThinkPad 小红帽和红蓝条鼠标按键以及经典的键盘设计，手感出众。

龙年渐近，鸿运将至，如果您还在为寻找能够伴君驰骋的笔记本产品而苦恼，请参与本次联想 ThinkPad 笔记本电脑全系列产品促销活动，您一定会收获额外的惊喜。

(本刊记者 杨团伟)

亿元巨献 亮剑元旦 大惠新年

元旦黄金三天假期即将到来。作为家电行业最具吸金力的重要节点，八方电器将手握“9600 万巨额让利，96 小时低价狂欢”的杀手铜亮剑洛阳城，再现王者风范！

整个活动期间，八方电器将携上百品牌、千万特价资源全城喷涌发售，其中劲爆低价的商品不乏口碑极好的畅卖机和功能齐全的前沿新品，更将数千万元现金用于预交 50 抵 100 送不锈钢电水壶、预交 100 抵 200 送韩式套锅以及单品满 1000 元立

返 300 元上，如此大手笔可谓豪爽至极。八方电器还重金采购了冰箱、洗衣机、彩电以及时尚火爆的 iPhone4，作为套购的大礼倾情赠送。刷卡还可再送好礼，并且购物就可参加 6 次循环抽奖，最高可得全自动洗衣机。八方电器的新年巨惠在竞争激烈的家电市场上颇具亮剑精神，这对于新年准备购买家电的朋友来说实在是一个省大钱又能赚豪礼的好机会。八方既亮剑，定有好戏看！ (本刊记者 杨团伟)

家电数字点评

600%

[释义]国美创新营销模式网上商城增速达 600%。

点评：据不完全统计，目前家电类网上商城已近 1000 家。激烈竞争之下，就连以 3C 起家的京东在产品单品价格方面的优势不再明显。国美电器网上商城拥有品牌优势和无可比拟的低价优势，把为消费者提供优质的生活质量、注重消费者的购物体验放在了首位，早在成立之初就建立了全国最大的服务队伍专业快捷服务、最完善的呼叫中心服务体系，印证了“成就品质生活”的理念，赢得消费者的心，同时赢得消费者的信赖。

27%

[释义]第三季度 3D 液晶电视面板出货环比增长 27%。

点评：当下，彩电技术的更新换代使企业之间竞争日趋激烈。一方面，智能电视操作系统和 APP 的开发基本掌握在国际开发商手中；另一方面，苹果、联想等 IT 企业强势进入彩电市场，也给我国传统彩电企业带来不小的挑战。NPD 的数据显示，面板厂商预计第四季度的 3D 液晶电视面板出货量将增长 30%。下游厂商和品牌仍在持续推广 3D 电视，而终端用户对这类产品的认知和兴趣也在提升。

(小飞)

2012 年彩电市场前景：三四级市场成焦点



核心提示

回首 2011 年，中国平板电视市场发展步履维艰，增长速度明显放缓。据中国电子商会消费电子产品调查办公室调研报告显示：2012 年中国平板电视市场消费环比增量将首次出现下滑；2012 年平板电视的主要增长区域将锁定在三四级市场；3D 频道开播将加速 3D 智能电视规模放量增长。

三四级市场成焦点

据中国电子商会消费电子产品调查办公室《2011 年中国平板电视城市消费者需求状况及 2012 年预测报告》显示，预计 2012 年中国平板电视需求量达到 4200 万台，整体增速继续下降，环比增量 400 万台，是 2004 年以来首次出现下行趋势。究其原因，一是受房地产因素及全球消费低迷影响；二是二线城市市场需求趋于饱和，三四级市场开发还未透彻；三是受内容资源、信号等限制的 3D 智能电视并未实现突破增长。

2011 年就平板电视市场发展态势来看，一二线城市彩电市场需求饱和是拉低彩电整体消费规模的主要因素。但是，三四级市场消费依然保持着快速增长态势。数据显示，三四级市场销售同比增幅为 17.5%，是一二级市场增速的 3 倍。由此可见，2012 年三四级市场即将成为中外彩电品牌竞争的主焦点。

其实，中外彩电厂商加强对三四级市场的开拓早已成为趋势，尤其外资品牌更是加大了对三四级市场的投入力度。三星在 2011

年下半年就已经加强了三四级市场的销售拓展。同时，LG、索尼、松下、夏普等外资品牌也将目标锁定三四级市场，外资品牌在三四级市场有着较大的发展空间。

智能电视竞争将加剧

2011 年，彩电圈里最热门的话题莫过于“智能”。然而，2012 年智能电视将不再是海信、创维、三星等传统电视制造企业一统天下，联想、谷歌、微软、苹果、英特尔等 IT、互联网巨头，都对其市场虎视眈眈。

目前，英特尔已通过与合作伙伴的合作进入智能电视领域，而谷歌又通过与三星合作，再度进军电视领域。微软很早就涉足电视市场，不仅销售网络电视，还为电视、机顶盒生产软件，今年微软更表示要推出 Xbox 智能电视产品。而最引人注目的，要数苹果的 AppleTV 和 GoogleTV，在国内 IT 巨头联想的 ideaTV 智能电视也已上市亮相。显然，IT 大亨已决定在智能电视领域与传统彩电巨头们决一雌雄。

(家电网)

Haier 一个世界一个家

海尔 3D 云电视 突破百年边界

VIP 定制: <http://vip.Haier.com>

海尔云服务

ECO LIFE 电视选 Haier 中国最具价值品牌 SMARTER LIFE BETTER PLANET

注：取自 2011 “中国最有价值品牌”榜

新年欢乐购 定制礼上礼

全球第一台无尾电视!

(不用电源线 不用网络线 不用信号线)

海尔彩电 震撼上市!

32英寸节能LED

活动价: 1999元 (限量)

48英寸云电视

活动价: 6990元

42英寸3D智能LED

活动价: 3999元 (限量)

58英寸卡萨帝电视

活动价: 29990元

(送价值6000元42英寸3D智能LED)

元旦巨惠，提前引爆，详询海尔彩电各大专柜!



安装“拍立得”软件手机用户扫描此处即可分享更多精彩

海尔 彩电

郑州海永蓝工贸有限公司 VIP 定制: <http://vip.haier.com> 网上商城: www.haier.com

4000 999 999