

# 多个品牌液态奶元旦提价

## 本地奶未跟风涨价

□记者 赵玉杰 实习记者 马焱 文/图

昨日,《京华时报》报道,北京多家超市液态奶将从元旦起陆续提价,蒙牛、伊利等一线液态奶厂家将是此次调价的主力,调价范围涉及其下多款主力产品。本报记者昨日走访我市几家大型卖场和本地奶企业了解到,液态奶涨价之风袭来之际,本地奶企业明确表示不会跟风涨价。

### 部分超市已接涨价通知

昨日上午,记者在王府井超市看到,蒙牛利乐枕纯牛奶(240毫升)每盒售价2.3元,蒙牛未来星(190毫升)每盒售价3.3元,伊利袋装纯牛奶(200毫升)每袋售价1.6元。该超市销售人员告诉记者,目前这些牛奶的价格保持原价,没有变化。

“蒙牛公司已经通知销售人员,元旦奶价要涨,涨价幅度等正式通知下来才能知道。”在王府井超市,一名蒙牛产品的销售人员告诉记者,蒙牛涨价或已成定局。

记者从多家超市了解到,已有厂家发来价格调整通知。家乐福超市相关负责人表示,目前已接到伊利厂家的涨价通知,但涨价的具体时间还没确定。伊利产品价格平均上涨一两毛钱,从涨幅来看,此次调价对市场影响不大。

一些便民商店、小卖部等由于目前库存相对充足,价格基本稳定,至于是否调价,临涧路一家便民超市销售人员说,这要看以后进货的价格是否调整,进货价格上调,零售价格自然也会上调。



消费者正在超市购奶。

### 本地奶未跟风涨价

知名品牌厂家奶价上涨,本地奶企业能否稳住阵脚?昨日,记者走访了市区部分本地液态奶直销点,规格为160克和200克的白马寺牌袋装酸牛奶售价分别为每袋1.4元和每袋1.7元,价格和之前相比没有变化。商家表示没有接到厂家涨价通知,目前还是按照原价销售。

记者随后采访了巨尔、阿新等本地乳业公司,厂家均表示其下产品此次不会跟风涨价。巨尔乳业相关负责人表示,目前还没有价格调整计划,会继续保持现有价格水平不变。

## 同一规格火锅底料 价格相差 2.4 元

□记者 赵玉杰 实习生 刘伟伟 通讯员 李丛丽

近日天气持续寒冷,各超市的火锅底料成了热销产品。昨日,市价格监测中心对市区部分超市进行了调查,一包相同规格的火锅底料价格最多相差2.4元。此外,市民在享受美味的火锅时,殊不知沸腾的火锅里也许隐藏着“健康杀手”。专家表示,吃火锅易诱发痛风病,有痛风病史的人还是“忍”为上策,最好不吃或少吃火锅。

### 价差最大2.4元

近期,由于天气寒冷催生各类火锅底料热卖。周公市场一摊主李师傅说,牛丸、贡丸、羊肉片等,他们几乎每天要补货一次到两次,在价格方面,受运费、人工费用、原材料价格上涨影响,出现小幅上涨。“价格涨了好几个月了,每斤上涨1元至2元”。

28日,市物价办价格监测中心对王府井超市、家乐福超市、丹尼斯南昌路店、沃尔玛景华路店、华润万家纱厂店、大张盛德美景华路店包括阿香婆、大红袍、涮肥羊等系列的18种火锅调料销售价格进行了采集,其中,永川北庆百年汤料320克最高价9.3元(家乐福),最低价6.9元(王府井),价差2.4元;阿香婆火锅调料(川味)

100克最高价3.2元(丹尼斯),最低价1.8元(沃尔玛),价差1.4元;阿香婆海鲜火锅调料100克最高价3.2元(丹尼斯),最低价2.1元(沃尔玛),价差1.1元;大红袍珍品火锅底料200克最高价7.5元(家乐福),最低价6.5元(丹尼斯),价差1元;涮肥羊火锅汤料200克最高价6.8元(王府井),最低价5.9元(丹尼斯),价差0.9元;大红袍笨笨羊红汤底料180克最高价7元(华润万家),最低价6.2元(丹尼斯),价差0.8元。

### 吃火锅要“科学”

吃火锅易诱发痛风病。市中心医院肾病风湿科主任肖爱华认为,很多人吃完火锅后爱喝锅里的汤,感觉味美。殊不知肉类食物经长时间煮后,会产生更多的嘌呤成分,汤里面含量尤其高,此汤不宜多喝,有痛风病史的人更要注意。

怎样吃火锅才“科学”?肖医生建议下列食物中含嘌呤较高,最好少吃或不吃:一是猪、牛、羊、鸡、鸭等动物的肉及其内脏。二是海产品如鱼、虾、鱼翅、紫菜及贝壳类。三是豆制品。四是香菇等菌类及笋制品。此外,值得提醒的是菠菜、茼蒿这两种蔬菜含嘌呤也较高。五是各种酒类,特别是啤酒。一项新的研究首次提出了有力证据,证明饮酒易导致痛风。研究称,啤酒引发痛风的可能性最大,烈性酒次之,而葡萄酒基本上不存在这种危险。

# 你们买的是眼镜 还是商家高昂的房租?

## 大众直通车眼镜超市让市民不再为高房租买单

知名品牌“雅格诗丹”板材镜框最低卖18元,树脂镜片最低也就10元钱!这不是夜市摆摊,也不是厂家清库存,是大众直通车眼镜超市让洛阳进入了眼镜的“低价时代”。用同业最先进的验光设备,找最专业的验光师,就算花28元配的眼镜,也能享受最优质的配镜服务。抗辐射镜片仅卖45元一副,非球面镜片也只要68元一副,花108元可以配到市场价300元以上折射率1.60的超薄镜片……大众直通车眼镜超市的亲理想念让眼镜价格彻底“裸奔”。

### ●市民不能再为高房租买单

曾高高在上的眼镜价格,为何可以被抽干暴利?“我们采用厂家直接销售,选旺地不选旺铺的营销方式,可以把眼镜销

售成本降到最低。”洛阳大众直通车眼镜超市负责人告诉笔者。多层次流通、高额场地租赁费、高成本运营是导致眼镜高价的症结所在,而大众直通车眼镜超市低价的秘密就是针对这些问题,对症下药。

该负责人说:“我们的店开在二楼、三楼,房租连普通店的十分之一都不到,价格当然便宜。”“便宜并不代表没好货!”大众直通车眼镜超市负责人就“大众直通车眼镜超市”全国连锁大型平价眼镜超市实现低售价与高品质进行了详细阐述——

第一,“大众直通车眼镜超市”开创非旺铺楼上经营新模式,把眼镜店开在二楼,用廉价的经营空间取代传统店面街旺铺,节省了90%店租运营成本

本,让消费者不花冤枉钱,把钱都实实在在地花在配镜上。

第二,眼镜行业是公认的暴利行业之一,每副眼镜从厂家到消费者,中间要经过3~5层经销商家盘剥,层层叠加,导致高价。“大众直通车眼镜超市”整合了全国优秀的眼镜品牌资源直接与生产厂家合作,把厂家直接请进眼镜超市,让厂家派人“站”柜台,榨干了眼镜暴利的最后一滴水,让老百姓配镜获得最大的实惠。

### ●“大众直通车眼镜超市”一诺千金

“大众直通车眼镜超市”全国连锁大型平价眼镜超市拥有专业的服务团队,所有验光设备、磨边仪器均为进口设备,管理人员都有10年以上的从业经验。国家认证的一级

验光师全程服务,从验光到配镜更能体现专业和优质服务。“大众直通车眼镜超市”承诺所售上万款眼镜,保质期内包退包换,发现别处优惠的退还双倍差额。(众文)

### ●相关链接

北京工商大学经济学教授苑立新认为:平价眼镜超市的出现,使眼镜消费群体更加细分化,形成多层次市场,竞争更为激烈,眼镜行业向平价超市回归是行业不可阻挡的趋势。对消费者来说,这是好消息,配同样眼镜花钱更少,真正做到让老百姓得实惠。“大众直通车眼镜超市”全国连锁大型平价眼镜超市将改变洛阳眼镜行业的成本结构,拉低眼镜售价,力求为消费者提供一个专业、健康、时尚的消费环境。

## 配眼镜先到大众直通车眼镜超市来比比价格

雅格诗丹板材架 市场价: 78元 超市价: <b>18元</b>	迪曼尼板材架 市场价: 95元 超市价: <b>35元</b>	蓝之秀合金架 市场价: 128元 超市价: <b>45元</b>	杰克逊合金架 市场价: 158元 超市价: <b>56元</b>	正帝保罗合金架 市场价: 178元 超市价: <b>65元</b>	方式板材架 市场价: 185元 超市价: <b>78元</b>	哈迪斯板材架 市场价: 218元 超市价: <b>85元</b>	意诗兰顿板材架 市场价: 258元 超市价: <b>108元</b>
镜之幻树脂镜片 市场价: 65元 超市价: <b>10元</b>	登乐普抗辐射镜片 市场价: 128元 超市价: <b>45元</b>	鸿晨古格非球面镜片 市场价: 158元 超市价: <b>68元</b>	登乐普1.60超薄镜片 市场价: 328元 超市价: <b>108元</b>	海昌(季抛) 市场价: 45元 超市价: <b>28元</b>	海昌(半年抛) 市场价: 56元 超市价: <b>35元</b>	海昌新视界120ml 市场价: 20元 超市价: <b>10元</b>	卫康新视多功能355ml 市场价: 28元 超市价: <b>14元</b>

全国连锁, 信誉保证

更多品牌未能尽列……

上千个品牌等你来淘宝

■一店地址: 上海市场步行街南端麦当劳对面2楼 电话: 64246625 ■二店地址: 上海市场上百大楼2楼 电话: 64250625 ■三店地址: 西工区原工贸对面光华商厦3楼 电话: 63250625