

# 元旦小长假 迎客 37 万

## 洛阳旅游新年迎来“开门红”

□记者 李英杰

**本报讯** 昨日从市假日办传来消息:元旦小长假期间,我市共接待境内外游客37.23万人次,旅游景区接待游客27.73万人次,实现了2012新年旅游的“开门红”

2011年12月31日晚上至2012年1月1日凌晨,一年一度的马寺钟声新年祈福活动在白马寺如期举行,祈福国泰民安,吉祥和乐。祈福纳祥、祝愿明天成为新年旅游的热点,白马寺成为元旦小长假接待游客最多的景区,3天接待游客1.7万人次。元旦

小长假,龙门石窟接待游客近7000人次,实现新年“开门红”。香火袅袅的关林景区,来自海内外的游客虔诚地朝圣祭拜,烧香祈福。

伏牛山滑雪旅游节是洛阳市四大节庆活动之一,自2004年开始举办以来,至今已成功举办七届。今年元旦,伏牛山滑雪节刚刚开幕,伏牛山滑雪度假乐园又成为旅游亮点,引得全国各地游客纷至沓来,累计接待游客1.25万人。

温泉游作为我市的优势旅游产品之一,近年来,随着开发力度的加大,功能设

施日趋完善健全,受到越来越多人的青睐,成为人们休闲娱乐的好去处。我市温泉游主要景点——凤翔山庄,节日来泡温泉的游客络绎不绝,元旦3天小长假接待游客3000人次。

新年伊始,市旅游局创新旅游营销方式,以第30届牡丹文化旅游节为重点,将电视媒体、平面媒体、网络媒体和微博等新兴媒体资源进行整合,通过举办“登录有惊喜”活动,把CCTV电视广告巨大的覆盖效应和洛阳旅游网的权威性、完整性和全天候等优势进行融合共享,收到不错效果。

1月1日起执行的新《车辆购置税征收管理办法》作用显现——

## 前脚税刚降 后脚车市火

□记者 武逸民



核心提示

从今年1月1日起,我市将按新标准征收车船税,1.6升及以下排量的汽车车船税征收标准由原来的360元分别调至180元和300元。元旦小长假期间,记者在市区各大汽车销售4S店走访发现,新《车辆购置税征收管理办法》很大程度上减轻了纳税人办税负担,车市火爆。

## 商超吹响冲锋号 促销大战硝烟起



核心提示

□记者 宋扬 赵玉杰  
通讯员 高章军

刚刚过去的元旦小长假,各商场超市之间促销战硝烟四起,商家的销售额也相当给力。据市商务局监测,王府井、丹尼斯、家乐福、大张、中央百货五家商超元旦3天小长假共实现销售额7367.2万元,同比增长32.79%。



绘图 玉明 雅琦

### 1 国际名品成消费亮点

据悉,元旦小长假期间,洛阳消费者购物出现了更加追捧国际名品、一二线大牌商品的消费亮点。据洛阳王府井百货营销部部长翁捷介绍,元旦促销活动期间,该商场的国际一二线品牌呈现购销旺的势头,尤其是化妆品、饰品等消费品,兰蔻、迪奥等国际名牌化妆品销售额大增,施华洛世奇、Folli Follie等名牌饰品也很受青睐。另外,女装柯罗芭、玛丝菲尔、郎姿等品牌,男装萨巴蒂尼、威可多等品牌都销量喜人。

业内人士分析,元旦是新年开始,不少消费者愿意选择此特殊日子购买自己平日不舍得购买的昂贵商品;另外,今年春节较早,有人已开始购买春节的衣饰、礼品等。此现象也说明随着生活水平的提高,洛阳消费者对国际名品的认知、认可度以及对品质生活的追求热情与日俱增,在消费上呈现出与国际接轨的开放心态。

### 2 经济实惠型商品旺销

据了解,元旦小长假期间,旺销商品主要集中在经济实惠的商品。穿着、食品以及家电等商品依然是消费者的消费主流,占据了购物的较大比重。百货商场的穿着类商品成为销售主角,天气寒冷,羽绒服、大衣、羊毛衫等御寒服饰旺销;超市的食品销售比重达到约60%,其中时尚高档和礼品型食品占有一定比例;家电卖场的彩电、空调、手机支撑了整体销售规模,部分小家电如取暖器、电饭煲等销售看好。

另外,个性化消费和消费升级倾向也较明显,如多功能手机、液晶电视、高清大屏幕彩电、微型数码电子产品以及高档化妆品、珠宝首饰等继续保持热销态势。

### 3 销售额同比增长逾三成

1月1日,我们在王府井百货商场内看到,电梯上人挨人,收银台前排起了长队。“太夸张了,连放脚的地方都没有。”一对购物的情侣感叹道。“元旦当天客流量突破10万人。”该商场相关负责人告诉记者,用“井喷”一词形容当天的人流量一点也不为过。

昨日12时许,我们在万千百货二楼only、vero moda等女装专柜看到,选衣、试衣的女士扎堆。顾客小孙说,大部分货品五折的优惠并不多见,而且很多都是2011年冬

装货品,她要趁机多买几件。万千百货市场部工作人员介绍,元旦小长假期间该商场服饰满100元返108元券、化妆品100元减10元、部分专柜五折促销的活动力度,使假期3天销售额较日常提高了四五倍。

据市商务局监测,王府井、丹尼斯、家乐福、大张、中央百货五家商超元旦3天小长假共实现销售额7367.2万元,同比增长32.79%。以洛阳王府井百货为例,元旦3天小长假销售额近4000万元,同比上升35%。

### 4 优惠促销还将延续

据悉,元旦3天小长假的优惠活动只是新年百货商场价格促销的第一波,此后各类促销还将持续。据了解,6日、7日、8日丹尼斯百货将进行洛阳店店庆,万千百货将举行新年会员专场,王府井百货也不甘示弱,继续搞“答谢活动”,虽然优惠措施至今保持神秘,但各百货相关负责人透露力度可能更大。

如此促销竞争,各商家能同时受益吗?

一位业内人士说,春节临近,各商家十分看重元旦至春节的这段热销期,都会争抢商机。目前洛阳各百货商场虽然竞争激烈,但也进行差异化经营,所处市场地位、商圈类型不同,品牌级别、经营理念等也有差异,此时确是消费者和商家共赢的好时机。重要的是,消费者在参加活动时要学会判断,避免折扣太离谱时商家虚提价格,或以次充好。

### 延伸阅读

#### 生活必需品价格平稳

据监测,元旦小长假期间我市生活必需品供应充足,价格总体平稳。从节日期间的监测数据来看,全市61种主要生活必需品中,25种商品价格上涨,占40.98%;19种商品价格下跌,占31.15%;17种商品价格持平,占27.87%。其中,涨幅超过40%的有1种,占1.64%;涨幅在30%~40%

的有1种,占1.64%;涨幅在10%~20%的有4种,占6.56%;涨幅低于10%的有19种,占31.15%。粮食、蔬菜、禽类、猪肉、蛋类、奶类价格分别上涨0.3%、4.23%、1.32%、0.1%、0.72%、1.23%,桶装食用油、食盐价格持平,食糖价格下跌0.58%。

### 车船税新政执行,元旦车市火

“虽然车船税新政对经济型轿车税额调整幅度不大,但效应十分明显。”昨日,在开元大道广州本田汽车销售店内,经理郭茂盛一边招呼看车的市民一边说,元旦长假第一天来店订车的市民就有30多人,20多人当天提走新车,其中大部分购车者选购1.6升及以下的小排量汽车。

燃油类轿车卖得火,新能源汽车销量也不错,在九都路名车苑内,奇瑞纯电动汽车销售经理石先生表示,根据国家车船税法有关规定,纯电动、燃料电池乘用车不属于车船税征收范围,因此不少市民来店选购电动轿车。“元旦小长假前两天就卖了6辆电动轿车。”石经理说。

对此,有着10多年汽车销售经验的某汽车4S店总经理魏延河表示,车船税新政实施,将不同程度刺激我市车市,直接带动1.6升及以下车型旺销。

### 买卖二手车无需办购置税过户

每年春节前后,都是二手车销售的旺季,今年也不例外。在位于龙门大道的一个二手车市场内,数百辆二手车停满了整个院子。正在市场内看车的金先生表示,他是湖北人,来洛阳做豆制品生意已3年有余,想买辆二手车,开着回老家过年。

据该市场经理刘先生介绍,春节前后,购买二手车者多是为了开车回老家过年,这也直接带动了二手车的热销,元旦小长假前两天,他就卖出去4辆二手车。

据了解,为减轻纳税人办税负担,国家税务总局近日宣布,从今年1月1日起,取消车辆购置税过户、转籍、变更业务。据悉,车主在办理完车辆过户手续后,拿着新的行车证到所属地的地税机关办税服务厅缴纳新一年的车船税时,地税机关经审核后,即将新的车主资料输入计算机数据库,车船税就完成过户手续,并且不收手续费。

市地税局相关负责人提醒,取消车辆购置税过户、转籍、变更业务后,新征管办法增加了“购买二手车时,购买者须向原车主索要《车辆购置税完税证明》”的规定,购买者要注意。