

第30届中国洛阳牡丹文化节节徽、吉祥物和主题宣传口号入围作品公布

都是五选一 您喜欢哪个

入围的节徽

1号节徽作者:张丽梅

1号节徽标志以“LY”、盛开的牡丹花、展翅飞翔的凤凰、飘扬的彩带、窗口等元素组合而成,突出中国洛阳牡丹文化节的主题与内涵;造型以书法的形式传达了似水似山的神韵,象征洛阳的山川与河流,点明洛阳的地域特色。整体简洁,内涵深刻,充满时代感,视觉冲击力强。



2号节徽作者:陈云

2号节徽标志以汉字“洛”(洛阳)融合“文”(文化)变形为主题设计核心,明快地勾勒出绽放的牡丹、腾飞的祥龙、祥云、激起的黄河浪潮等元素。汉字“洛”、“文”与绽放的牡丹有机融合,直观地传达出“中国洛阳牡丹文化节”的主旨特征,绽放的牡丹也寓意着和谐之花盛开的内涵。



3号节徽作者:谷党伟

3号节徽标志形似金色阳光下自由飞翔的凤凰、奔腾不息的河流、灿烂绽放的牡丹花,极具空间动感,寓意积极进取、开拓创新的时代精神风貌,整体结构简洁明了、庄重大方,巧妙地表达了中国洛阳牡丹文化节的主题与内涵。



4号节徽作者:付朝军

4号节徽标志以盛开的牡丹和腾飞的凤凰组合造型,将百花之王牡丹与百鸟之王凤凰融为一体,寓意洛阳牡丹富贵吉祥、雍容华贵。腾飞的凤凰与飘扬的彩带组合造型,渲染了洛阳以牡丹文化节为桥梁和纽带,突出其特色和优势,提升其知名度和影响力。



5号节徽作者:徐永鹏

5号节徽标志以“LY”演变为盛开的牡丹和百鸟至尊的凤凰,寓意美好幸福、吉祥如意、和谐盛世。节徽充满旋律、活力,展示了洛阳全面发展的主旋律。



见习记者 崔晓蕊

记者昨日从市花会办获悉,第30届中国洛阳牡丹文化节节徽、吉祥物和主题宣传口号入围作品正式确定并于今日公布,面向社会广泛征求意见。

去年8月,牡丹文化节执委会面向全国公开征集节徽、吉祥物和主题宣传口号。去年12月,专家从全国各地7000余件(条)应征作品中严格筛选,评出节徽、吉祥物和主题宣传口号入围作品各5件(条)。

此次入围作品的公示时间为1月5日至15日。您对哪件作品最满意?对哪件作品有疑问?哪件作品若有改进会更好,怎么改?公示期间,您可以通过两种方式参与评选:发电子邮件至lyh-hb@126.com或拨打电话(0379)63330854。

公示结束后,执委会将组织有关专家结合公示和群众投票情况,从入围作品中确定第30届中国洛阳牡丹文化节节徽、吉祥物和主题宣传口号。如果您投票的作品最终获选,您将有机会获得第30届中国洛阳牡丹文化节开幕式门票。

入围的吉祥物

1号吉祥物作者:郭文俊

1号吉祥物以“洛阳红”牡丹卡通形象为元素,活泼可爱、欢乐吉祥,充分反映了洛阳千年帝都的历史文化和牡丹文化节的内涵,彰显了绚丽多彩、欢乐祥和的节会氛围。吉祥物以花当头,花蕊变成“皇冠”,表示洛阳牡丹拥有“花之冠、花中王”的“国花”美誉,彰显出洛阳牡丹文化节不愧为国家级著名品牌节会。



2号吉祥物作者:郭文俊

2号吉祥物以“洛阳红”牡丹卡通形象为元素,祥云流水纹饰反映出洛阳千年帝都、河洛文化的悠久历史。吉祥物取名叫“丹丹”,寓意“洛阳牡丹”。吉祥物伸开热情地双臂,热诚欢迎四海宾朋欢聚洛阳。



3号吉祥物作者:苏珍珍

3号吉祥物以牡丹花为原型,结合中国传统“祥云”纹样,象征“富贵吉祥”的牡丹花语。吉祥物身穿传统肚兜,上面装饰有洛阳“城墙”图案,彰显出洛阳鲜明的地方特色及深厚文化内涵。吉祥物绽开灿烂的笑脸,洋溢着热情、友好、和谐与喜庆,张开双臂欢迎五湖四海的朋友来洛阳相聚盛会。



4号吉祥物作者:梁小华

4号吉祥物以牡丹花为原型,突出牡丹的国色天香。吉祥物名叫牡丹娃。



5号吉祥物作者:郭文俊

5号吉祥物以花当头,绿叶当衣,全身洋溢着“洛阳红”的色调,胸上的节徽(暂定)和“中国·洛阳”字样传达出牡丹节会的讯息。



入围的5条主题宣传口号

1. 花开中国 富贵天下
2. 古都文化之旅 牡丹精彩有约
3. 河洛文化庆典 牡丹花是主人
4. 千年帝都神韵 满城国色天香
5. 牡丹文化节 有你更精彩

- 作者:柳江虹
作者:梅艺辛
作者:梅艺辛
作者:朱来君
作者:朱来君

