

# 2011年洛阳地产风云榜 火热出炉

- 最畅销楼盘: 洛阳·恒大绿洲、升龙广场、盛唐至尊
- 最具影响力楼盘: 建业·世纪华阳、新天地·红太阳花园
- 最具地标价值楼盘: 世贸中心
- 最具品牌价值楼盘: 中泰世纪花城
- 最具品质楼盘: 绿都塞纳春天
- 最具人气楼盘: 建业·龙城、中成·九都名郡
- 最具商业潜力楼盘: 洛阳宝龙城市广场、隆安·东方明珠
- 最佳人居环境楼盘: 凯瑞·国宝花园、美伦·山水华府
- 最佳亲水观景楼盘: 九鼎·中和湾
- 最值得期待楼盘: 京熙帝景
- 最佳品牌连锁中介机构: 洛阳懿皇房地产经纪有限公司
- 特别授予泉舜财富中心“2011年洛阳城市特别贡献楼盘”称号

(排名不分先后)



## 良禽择吉木 凤凰落梧桐

### ——京熙帝景销售中心火热开放解析



一个看似普通的销售中心开放为何能引起购房者及业界的如此关注呢?笔者关于京熙帝景最早的印象源于一篇文章,它首发于该项目外墙广告,后流行于网络上的古诗词一《洛阳赋》。该文章为京熙帝景项目总策划乔启军在洛阳考察期间,于林木森森的周山下有感而作,感慨人杰地灵的洛阳往昔,更对项目在洛阳的发展前景信心百倍。

#### 出则繁华 入则宁静

京熙帝景拥有无可比拟的先天优势,位于周山森林公园东侧,独享天然氧吧,晨起可南眺洛河,暮时坐赏晚霞、悦目周山,是修身养性的绝佳选择。但我们现代化的生活离不开商场、超市等各种配套。居于京熙帝景,一切都不是问题,周山路距繁华的南昌路咫尺之遥,从丽春路举步可至万达商圈,从瀛洲路至上海市场步行街也仅片刻功夫,附近购物中心、超市、学校、医院等各种生活设施配套齐全。

#### 品牌传承 打造精品

当天到现场考察楼盘的购房者已深知这里的区位优势,他们最关注的是项目的品质。该项目由北京住总正华集团下属的全资子公司洛阳永嘉房地产开发有限公司开发,该集团及下属公司在北京先后开发了数十个住宅、商业项目。所开发运营项目都获得了消费者、业主及业界的好评,给社会及客户创造了极高的价值。此次打造的洛阳乃至中原首家低密度文化山水宜居大盘,背靠数千里秦岭余脉龙头周山,南向洛河,能营造特有的水岸森林公园生活。

2012年元旦,洛阳楼市又加入了一个重量级的新楼盘——京熙帝景。当天寒风凛冽,但位于瀛洲路和周山路交会处的销售中心却会集了众多购房者及业界同行,开放当天有数千人次前来参观、600余组客户到访登记。京熙帝景营销中心的盛大开放,不仅让销售中心现场气氛热烈,而且也为洛阳楼市带来冬日暖阳。

京熙帝景销售中心开放当天,开发商

#### 品质卓绝 不是唯一却是更好

位于周山的京熙帝景是按超低容积率、超低密度和高绿化率规划设计的,由20栋18层~20层稀缺小高层住宅组成,产品设置有45平方米~220平方米空中合院、墅级复式、创意小户型等多种产品,设计理念新颖,既大方自然又美观舒适。小区内打造6万多平方米生态园林,欧陆风格园林水景与自然山水景观浑然一体,移步换景,让住户尽享静谧的奢华。对于当前着重于提升生活品质的购房者来说,京熙帝景不是唯一的选择,却是更好的选择。

#### 文化为魂 栽引凤之梧桐

京熙帝景更为难得的是人居文化的建

邀请知名书画家现场献艺,给到访者馈赠精美的牡丹绘画、书法作品、春联,数百人领到了礼品;与此同时,开发商提供了iPhone4s、数码相机、现金购物卡等众多的大奖,得了奖品的人们更是兴高采烈,在京熙帝景营销中心度过了快乐的元旦。尤其是获得特等奖、一等奖的幸运家庭,更是表示京熙帝景让他们感受到了龙年的鸿运就在京熙帝景。

设。建一个高档的社区不难,建一个奢华的会所不难,难得的是营造出一种文化氛围。从项目伊始的《洛阳赋》奠定了深厚的河洛文化底蕴,再到营销中心开放的周礼迎天下仪式、书法家赠字等活动,一切都在为项目赋予更多的文化气息。当下,更多的社会精英在经历人世繁华后,更倾向于追求生活的宁静与本源。在这样一个幽静的社区内,谈笑有鸿儒,往来无白丁,可以调素琴,阅金经。无丝竹之乱耳,无案牍之劳形……这是购房者的梦想,也是京熙帝景项目所致力完成的。

古语云:良禽择木而栖。人们对居住之所的认同也是对自身价值观的一种认可。梧桐已栽,静候嘉宾。

(留文)

珍藏专线:0379-645 99999

