

源自 1936, 跨越世纪沧桑

洛阳中央百货将迎来集团 76 年庆

今年 1 月 12 日, 洛阳中央百货将迎来集团创建 76 年庆。1936 年 1 月 12 日上午, 往日寂寞的南京市商业中心新街口彩旗招展, 南京有史以来第一家大商场——“中央商场”在乐队欢快的乐曲和人们兴奋的鼓掌声中开门迎客。商场由当时的国民党中央委员张静江联合曾养甫等共 32 人发起兴办, 兴建的目的是抵制日货, 弘扬国货, 发展民族商业, 当时有“不到中央心不甘, 到了中央心才宽”之说。

然而, 中央商场开业才一年多, 1937 年 12 月, 日军侵占南京, 全市主要街道上的大小商店和仓库遭到日军洗劫。中央商场的史料记载: 首先是门窗、柜台及所有设施均遭破坏, 其次是值钱的、可用的商品物资全被抢劫一空, 随后, 日军纵火将商场上面两层烧毁, 仅剩楼下空壳。昔日繁华, 毁于一旦。

“钟山风雨起苍黄, 百万雄师过大江”。1949 年 4 月 23 日南京解放, 重建后的中央商场经过中共地下党组织、商场职工和部分资方的护场斗争, 完好无损地保

存下来。解放后第三天, 中央商场在全市率先恢复营业, 人民政府对商场给予大力扶持。据当时的报纸记载, 这对于稳定南京的社会秩序起到良好的带头作用, 中央商场的历史就此揭开了新的一页。

经过半个多世纪的风雨沧桑, 如今的南京中商集团已在全国发展 8 个连锁百货门店、3 个仓储超市以及超过 100 万平方米的在建商业地产开发项目等。公司总经营面积达 35 万平方米, 年销售额超过 100 亿元, 其中位于南京新街口商业圈中心的本部店经营面积 6.3 万平方米, 年销售额突破 35 亿元。统计显示, 自 2000 年以来, “南京中商”主营业务每年均保持 30% 以上的增长。曾先后荣获“全国百城万店无假货示范店”、“全国用户满意企业”、“中国商业信誉企业”、“全国商业诚信 AAA 企业”、“中华老字号”、“全国和谐商业企业”等多项荣誉称号, 已通过 ISO9001: 2008 质量管理体系。在商务部开展的“分等定级”评选活动中, 荣获首批“金鼎百货品牌店”称号。2000 年 9 月“南京中商”股票

(600280) 在上海证券交易所挂牌上市。

2006 年中商集团与洛阳百货大楼联姻, 成立了洛阳中央百货大楼。双方共同投资 3000 余万元, 对楼内外设施进行了全面的装修改造, 改造后营业面积达到了 2.2 万平方米, 并增加了 6 部扶梯。新组建的洛阳中央百货大楼定位于“服务大众, 引领时尚”, 瞄准中高档市场, 同时也兼顾大众消费, 经营 40 大类、10 万余种商品, 同仁堂、欧珀莱、欧莱雅、周大福等一线品牌纷纷进驻, 几乎每类商品都有国内外一线品牌所设立的专柜。特别是 2011 年, 中央百货进行了调整升级, 扩大了珠宝、化妆品、少女女装等流行服饰的经营面积, 即将开业的横店院线和餐饮娱乐项目, 使得经营业态更加丰富, 满足了消费者购物、休闲、娱乐于一站式的需求。

76 年, 用卓越表现见证时代变迁, 中商集团以跨越世纪的雄姿英发, 展现与日俱新的矫健轨迹, 洛阳中央百货依靠中商集团荫庇, 也必将给洛阳消费者带来更多更新的消费体验。(尚从春)

冬日妙搭围巾帽子 让你成为街拍女王

冬季, 围巾和帽子成了女生们出门防风保暖的一级棒单品。好莱坞女星们也同样如此, 各种围巾和帽子的美搭让你眼花缭乱!



皮衣 + 纯色系围巾

辣妈 Alba 黑色皮衣内搭黑色 T 恤, 裤子和鞋子都选的黑色系, 这样纤瘦效果很赞! 保暖又出彩的小心机就是围巾了, 一口气配搭了两条纯色系围巾, 一深一浅的搭配很是时尚, 围巾和黑色系整体搭配的撞色让她更抢眼! 此外, 小亮点还有绿色链条包, 给黑色系搭配带来复古时尚感!



棕色大衣 + 纯色系围巾

Mara 这身搭配很是邻家女孩休闲风, 棕色毛呢大衣的圆弧下摆让她看起来更乖巧可爱, 搭配简洁的蓝色牛仔裤, 更有拉长腿部曲线的小心机。要注意的是, 这套搭配围巾虽然很保暖, 但是跟毛呢大衣的色调很相近, 将围巾换成浅色或大衣颜色稍微浅点的话, 效果会更赞! 黑色巴黎世家机车包给整体搭配增添时尚感!



黑色皮草大衣 + 纯色系围巾

大美女 Zeta-Jones 出街很低调, 包裹的严严实实的一身黑。不过整体还是有设计感的, 比如黑色系皮草大衣和围巾的配搭保暖又奢华, 加配一顶有亮黑边的报童帽, 整个人的感觉都会变时尚和年轻。还有亮皮设计的黑色水桶包, 虽然全身都是黑色搭配, 但是色彩的闪耀度不同还是给人小惊喜, 不过围巾如果换个浅色系, 或者黑色包包选择有红边撞色设计的话, 效果会更佳! (小美)

东方神韵

寻找 100 颗相同的“感恩之心”



“羊有跪乳之义, 牛有舐犊之情”, 无论是动物之间, 还是人类固有的, 每一种亲情的展现都能让人感动良久。常怀“感恩之心”的品牌, 更能让人记忆深刻。临近春节, 东方神韵翡翠想寻找 100 颗相

同的“感恩之心”。

用“感恩之心”串起的品牌

“玉有情”, “玉有德”, “玉有灵性”……香港东方神韵翡翠品牌创立之初就被玉这种特质所打动。也正因为玉的这些特质, 才使得东方神韵的每一个举动都以“感恩之心”贯穿, 才使得东方神韵的每一个专卖店都相聚了一大批有情有义的有缘人。

“顾客未必都懂玉。那么进店挑选翡翠的顾客是冲着东方神韵对于玉的专业把控和东方神韵的品牌信誉度而来。东方神韵应该常怀‘顾客对我们品牌信任’的‘感恩之心’! 用‘给顾客推荐最合适的翡翠’来感恩!” 这是东方神韵洛阳区域韩经理常常给店内的专业翡翠顾问的忠告。这种“感恩”理念的引导下, 东方神韵对每一件作品都按照“种要好, 水要足, 雕功要过硬”的要求严格把关。

有领导的关照才能工作顺利, 我们需要感恩; 有父母的无私奉献才有儿女事业的成功, 我们也需要感恩; 有老客户的长期光顾才有生意的兴隆, 更需要感恩……崇尚天然和高品质的东方神韵翡翠专营店一直在寻找

同样真诚的“感恩之心”。“精品展”、“手镯节”、“免费鉴宝”等等一件件真诚的举动也串起了东方神韵的品牌魅力。

让“感恩之心”传家

“常回家看看, 哪怕帮妈妈涮涮筷子洗洗碗……”春节晚会上唱红的歌也最容易让人想起春节团圆的日子。许多的父母不但将孩子辛苦养大, 还要照顾正在上学的孙辈。我们对父母的“感恩之心”远非帮妈妈买回她心爱的翡翠手镯所能达到的, 但帮妈妈挑选的翡翠手镯却无疑是这种“感恩之心”的最佳承载。

临近春节, 东方神韵总部特组织“传家宝”系列翡翠精品在各地店面展出! 意欲让适合传家的精品翡翠来承载家庭的和睦, 让翡翠“传家宝”来传承子女对父母的“感恩之心”!

或许东方神韵还在寻找对顾客的“感恩之心”, 但 100 名具有同样的“感恩之心”的顾客无疑将得到东方神韵“感恩之心”的回报。(李宇辉)

东方神韵“感恩之心”活动竞猜热线: 63636667



传统节日“腊八节”, 洛阳王府井百货携手银鹭集团, 在王府井广场向洛阳市爱心车队及过往的群众免费派发银鹭八宝粥共计 3000 罐。同时组织者将刚刚煮好的八宝粥及 1000 元慰问金, 送到了市老年福利院里的老人们手中。王府井百货借此活动让更多的人知道我们身边仍有需要帮助的人, 意欲唤醒人们心中的大爱。

李宇辉 摄