

比价格、多跑腿，高价面前不吃亏

价高或许有理，“绕行”才是王道

同规格的糖果，价格相差9元多



核心提示

□记者 赵玉杰 实习生 马焱 通讯员 李丛丽 文/图

正采购年货的市民是否发现，同一规格的糖果，在不同的超市，价格相差不少。昨日，市价格监测中心对市区5家超市的34种糖果类产品进行了价格比对，结果显示，包括金丝猴、阿尔卑斯在内的一些知名品牌糖果在各超市售价不同。

半斤糖价格相差9元多

龙年春节就要到了，大家开始忙着采购年货，糖果作为过年的必备品，成为各大超市中消费者的首选商品。

1月4日，市价格监测中心对包括王府井超市、家乐福超市、丹尼斯南昌路店、沃尔玛景华路店、华润万家纱厂路店在内的5家超市所销售的34种糖果类产品进行了价格比对，结果显示，阿尔卑斯、金帝等糖果类产品存在价差。

价差较大的糖果类产品有金帝太妃糖265克装(半斤装)最高价24元(华润万家)，最低价14.9元(王府井)，价差9.1元；阿尔卑斯巧克力夹心糖400克装最高价36元(王府井)，最低价29元(家乐福)，价差7元；阿尔卑斯草莓糖150克装最高价9元(丹尼斯)，最低价6.9元(沃尔玛)，价差2.1元；阿尔卑斯单粒150克装最高价9元(丹尼斯)，最低价6.9元(王府井)，价差2.1元；阿尔卑斯葡萄牛奶硬糖150克装最高价9元(丹尼斯)，最低价6.9元(沃尔玛)，价差2.1元；金丝猴爽口糖160克装最高价5.8元(沃尔玛)，最低价4.5元(王府井)，价差1.3元。



顾客正在某超市选购糖果。

糖果包装破损不要买

面对市场上琳琅满目的糖果产品，消费者该如何选择呢？

对此，市质量技术监督局相关负责人表示，市场上销售的糖果品种繁多，因原料和制作工艺不同，在质量方面也有所不同，

因此应通过正规销售渠道选购质量和服务较好的产品；尽量选购近期生产、包装完整的产品，不要购买包装破损的糖果，对于一些含乳制品的糖果，包装破损会引发微生物超标。

同规格的药品，价格相差20多元



核心提示

□见习记者 范瑞

“一模一样的药，价钱咋就差了这么多？”昨日，市民王女士致电本报热线66778866称，她在两家不同的药店购买同品牌同规格的药品，价格相差一倍多，王女士对此表示很不理解。

【售货员】价格没有弄错

买完药后，王女士再次来到九都路与解放路交叉口附近的那家药店，她怀疑这家药店的店员将价格弄错了。店员检查后表示，该药品定价确实是每盒48.2元，并没有弄错价格。

对于如此悬殊的价格，该药店的售货员没有向王女士解释原因。

“我想，也可能是进货渠道不一样，价格会有差别吧，但是相差一倍多，这也太离谱了。”王女士始终无法理解这件事。

【相关部门】两种价格均低于该药品最高零售价格

就王女士遇到的问题，记者咨询了市发改委价格管理科相关负责人。该负责人告诉记者，根据《河南省发展和改革委员会关于调整青霉素V等部分药品最高零售价格的通知》规定，王女士所购买的80毫克14片装的“缙沙坦分散片”，最高零售价格为56元/盒(瓶)。王女士在这两家药店买到的该种药品价格均在最高零售价格范围内，因此这两种价格都是合理的。

对于价格差异问题，该负责人解释，价格除了受进货渠道的影响，还受店铺位置、

储藏条件等多种因素的影响，因此出现这种价格差异属于正常现象。

该负责人提醒：“消费者购买药品时，最好货比三家，不一样的药店药品价格是有差别的。”

同时，该负责人还提醒广大市民，如果对药品的价格有疑问，可以通过洛阳物价信息网(<http://www.12358.net.cn>)查询相关药品的最高零售价格，如果发现药店销售的药品价格超出了最高零售价格，可以拨打12358价格举报电话进行举报。

【消费者】价格差得也太多了

王女士介绍，4日下午，她在九都路与解放路交叉口附近的一家药店，为家里的老人购买一种名叫“缙沙坦分散片”的药品。

“我买的是每片80毫克14片装的，当时想买6盒，但售货员说货不够，只有5盒。”王女士说，她最终将那5盒药全部买下，每盒售价48.2元。

昨日上午，王女士到九都路另一家药房准备再购买一盒同样的“缙沙坦分散片”。结账时她发现，这种药每盒售价20.3元。

为确定自己买的是同样的药，王女士还特意检查了药品的生产批号，发现这两家药店的药品生产批号一样。

购车，要签好合同 提车，请擦亮眼睛

□记者 宋扬 通讯员 牛龙军

消费者购买汽车后，发现自己提回家的“豪华版”汽车不是真正的豪华版，一定相当郁闷。近期，这种郁闷事让宜阳县的周先生遇到了，他投诉至工商部门。昨日，经调解，他和店家终于达成共识。

车型和赠品与合同不符

去年11月，宜阳县的周先生到位于新区政和路龙门大道口的洛阳现代普汇4S店购车。他看中了酷派顶配豪华版轿车，听销售人员所报价位合适，便与之签订了订购合同。

半个月后，周先生满心欢喜地提到了新车。回家后，周先生的朋友发现该车钥匙并非一键启动，便提醒他买的不是豪华版。他多次联系该4S店求说法，对方称其提走的车型号没错。

1月2日，周先生到该4S店领取购车赠送的平板电脑，发现平板电脑的品牌也与合同中标明的不同，本来承诺的赠品是苹果平板电脑，拿到手却变成了戴尔平板电脑。店方告诉他，赠送苹果平板电脑只是广告宣传，赠品以厂家发来的款式为准。周先生对此表示不能接受。

此“豪华”非彼“豪华”

昨日，记者看到了周先生的订购合同。合同标明，车辆名为劳恩斯·酷派，型号为自动豪华版，价格为23.4万元，合同上还显示随车赠送苹果平板电脑一台。

该4S店销售经理刘先生告诉记者，酷派分3大型号：手动版、靛雅版、自动豪华版。周先生买的是靛雅版的升级配置真皮座椅版，店方口头称其为“自动档里的豪华版”，并非顶配的自动豪华版。刘先生说，真正的自动豪华版售价25万元，签订合同时店方认为消费者清楚自己所买的是何种车型。

周先生则认为，不管售价有何差别，不能履行合同承诺就是店家的失误，要求店家赔偿。

提车时要核对合同

在市工商局专业分局工商人员调解下，店方出钱购买了苹果平板电脑对周先生的赠品进行了调换。该店负责人承认店方在签订合同时和客户沟通不够，为补偿周先生的损失，店方赠予其两次免费保养和一张终身打折卡。周先生对此结果表示认可。

工商人员提醒消费者，汽车是大宗商品，购买时一定要谨慎。首先，要对选购的车型了解清楚，如酷派汽车3大型号里又分了6种小型号，消费者应搞清每种型号的具体差别；其次，要签订详细的订购合同，将品名、车型、车价、赠品等信息清楚列出；再次，提车时要仔细检验车辆，查看新车的合格证等信息并与合同仔细核对，一旦发现与合同不符应拒绝提车，并及时向工商部门反映。