

# 三年四次集中涨价 毛利率高达 100% 洋奶粉内地售价全球最贵



□据《新闻晚报》

在“三聚氰胺事件”后，越来越多的中国父母一边对国产奶粉说“不”，一边花费更多的金钱、时间和精力，为宝宝选择洋奶粉。目前，洋奶粉在中国市场占有率已达 65%，高端市场的占有率更高达 90%。

在中国父母的“宠爱”下，洋奶粉的涨价频率不断增加，短短几年间就从均价 200 元，迈过 300 元大关，个别超高端产品已突破 400 元。但在大洋彼岸，其零售均价至今不过 20 欧元（折合人民币 165 元）。



(资料图片)

## 1 境内外价格相差数倍，代购背奶粉成一景

近日，惠氏公司宣布其旗下的高端产品“启赋”奶粉系列提价，涨价幅度约 8%，其一段奶粉零售价每罐高达 408 元，成为又一个迈过 400 元大关的洋奶粉。记者从国内零售市场了解到，目前洋奶粉的普遍售价在每罐 250 元~350 元，同时合生元、雅培、惠氏等还相继推出“奔四”的超高端奶粉。

洋奶粉高高在上的价格是否合理？东方艾格乳业分析师陈连芳坦言：“洋奶粉赚取暴利是业内公认的事实。无论是和其原产地，还是周边国家、地区相比，国内在售的洋奶粉堪称全球最贵！”而记者通过多番调查也发现，洋奶粉普遍存在“价格歧视”，洋奶粉境内外价格相差数倍之多，在大洋彼岸，洋奶粉零售均价至今不过 20 欧元（折合人民币 165 元）。

境内外婴幼儿配方奶粉的价格差，使得内地游客背奶粉成为“一景”。大批消费者除了赶赴港、澳疯狂采购，直至出现奶粉荒，以至于商家不得不发出限购令，就连日本、澳洲、新西兰等地，年轻的父母们也会十几、二十几罐地采购奶粉。一名珠海代购卖家表示，为了保证供应，他们一看到超市补货就出手买入，否则根本进不到货。



洋奶粉占据了超市内婴幼儿奶粉专柜的“大片江山”。

## 2 原料成本每罐相差很小，零售价却相差上百元

如此巨大的价格差距，是否因为洋奶粉在内地市场的经营费用更高？但业内人士指出，无论是原装进口，还是在内地加工生产的洋奶粉，由于全球化采购，其生产性成本都和国产奶粉相差不多。即使是远渡重洋而来，需加上运费、税率等方面的开支，洋奶粉的毛利率也在 80%~100%。

目前市场上销售的洋奶粉分为原装进口和大包分装两种。以一个大型集装箱的奶粉从澳洲港口运往我国内地为例，按照一箱奶粉长、宽、高

分别为 65 厘米、45 厘米和 35 厘米来计算，其体积为 0.1 立方米，一个大集装箱建议运输 55 立方米~60 立方米的货物，即为 600 箱、3600 罐奶粉，平摊到每罐奶粉，国际海运的运费仅为 2.1 元人民币。也就是说，原装奶粉在入关前均价在 160 元左右，加上关税和运费，价格应该在 200 元左右，但目前终端市场上洋奶粉的平均售价已高达 250 元~350 元，甚至出现 400 元以上的超高价奶粉，盈利空间巨大。

## 3 三年四次集中涨价，换配方改产地都是理由

自 2008 年，三鹿奶粉曝出“三聚氰胺事件”后，洋奶粉就进入集中涨价期，3 年之内共有 4 次集中调价，包括美赞臣、雅培、多美滋、雀巢、惠氏、明治、美素等品牌在内的洋奶粉，每次提价幅度均在 10% 左右。根据东方艾格农业咨询中心提供的统计数据，2008 年以来，经过多轮涨价，部分外资品牌奶粉价格上涨 50% 左右。

根据中国乳业资深专家王丁棉的观察，“三聚氰胺事件”发生后到现在，洋奶粉整体的提价幅度近 50%。“2008 年之前，市场上洋奶粉每罐的价格集中在 150 元~200 元，经历几

轮提价后，现在至少提价 50 元，多的能够达到 100 元”。

是婴幼儿配方奶粉的成本在短短 3 年间大幅提升了？从三四万元一吨的高位跌落，目前仅每吨 2.9 万元的原料奶粉打破了这一说法。那除了原材料价格上涨这个“万金油”理由外，还有什么说法呢？

“洋奶粉如果要涨价，手段可谓五花八门。”王丁棉告诉记者，“换新包装，推出新产品，配方升级，都是洋奶粉常用的涨价手段。无论是更换包装，还是升级配方乃至推出新产品，其原材料的成本变化不会很大。”

## 4 关税降低消费者未得实惠，受益的还是企业

去年 12 月，财政部在其官方网站发出公告，宣布从 2012 年开始，包括婴幼儿配方奶粉在内的 730 类产品将降低关税，平均税率仅为 4.4%，比最惠国税率低 50% 以上。但业界普遍分析认为，关税下调难以阻止洋奶粉价格年年上涨的步伐。

“关税下调？没听说过。”在家乐福超市的婴幼儿配方奶粉专柜前，一名促销员表示并不知道关税下调，近期她所负责的品牌婴幼儿奶粉并未出现价格下跌。她坦言：“从我开始在这儿销售奶粉，就没见过它跌价。”

“降价？看目前的势头是不可能的。”王丁棉说，“洋奶粉在内地售价正在越来越快地迈过 400 元大关，仅靠关税下调就能阻止其上涨势头的想法显然不正确，说到底，洋奶粉价格高的原因不是关税，不是成本，而是追求高利润。”

## 5 反思：为何国产奶粉难获消费者信任

说涨就涨，洋奶粉究竟底气何在？究其原因，不外乎 3 条：“三聚氰胺事件”影响仍未消退，消费者对其安全、品质存在信任危机；国内乳业标准降低，大企业窝里斗，恶性竞争；洋奶粉多年经营，已经在我国婴幼儿市场上拥有较高的话语权和定价权。

“尽管‘三聚氰胺事件’过去了 3 年，但乳业的伤口依旧没有愈合。”王丁棉表示，在 2008 年以前，国产奶粉占据国内七成市场，洋奶粉仅为三成，但“三聚氰胺事件”成为一道“分水岭”，国产奶粉至今没能重回消费者的心中。谈及现状，他颇感无奈，一系列的数据已经能够说明问题。

近日召开的中国国际乳制品交易会公布的数据显示，目前洋奶粉在中国婴幼儿奶粉市场占据 60%~65% 的份额，在中国高端奶粉市场所占份额达 90% 以上，掌握了我国中高端奶粉市场的定价主导权。

海关总署统计显示，2010 年我国进口奶粉 41.4 万吨，增长 67.8%；平均价格为每吨 3352.8 美元，上涨 42.6%。2011 年，预计进口奶粉总量再创新高，可达 60 万吨。

“这两年国内乳制品的市场消费总量在提高，但国内生产规模却没有明显变化，增长去了哪里？流向了国外。”王丁棉告诉记者，近年来，各地陆续出现杀牛倒奶的情况，尽管并非大面积扩散，但依旧值得注意。此外，“如今国内市场除了洋奶粉采用进口奶源，甚至国内品牌也纷纷引进国外奶源，利用资本加概念的优势争夺市场，对于中国的奶农来说无疑是一个打击”。

也有专家对于国内企业贴牌生产洋奶粉持支持态度。“在消费者对国产奶粉信任危机频发的现阶段，贴牌方式是我国乳企与洋奶粉对抗的方法之一”。

而对于中国乳业的未来发展，业内专家均认为，“练好内功”才是真经。