



2011洛阳最畅销的SUV 东风本田CR-V



2011年12月东风Honda旗下3款车型市场表现优异,销售量达到33669辆,创历史新高。其中CR-V成绩尤为出色,终端销量达到22734辆,不仅成为12月SUV销量冠军,更成为中、高级车销量冠军。凭借12月优异表现,2011年CR-V全年销量超过16万辆,达到160003辆,再度赢得SUV年度销量冠军,实现全年销售目标,并由此成为首款销量突破60万辆的中高级SUV车型。

2011年,CR-V不断刷新自己创造的行业纪录:9月销量首度突破2万辆,不仅刷新SUV行业纪录,也刷新东风集团旗下单一车型月销量纪录;12月再度以创纪录的22734台,为2011年画上完美句号。由CR-V所开启的“2万辆俱乐部”标志着SUV市场真正进

入大众市场时代。百花竞放的SUV市场正形成以CR-V为第一集团,诸多主流SUV品牌为第二集团的竞争态势。

令人艳羡的成绩源自CR-V强大的产品实力。近日,CR-V先后在J.D. Power 2011中国新车质量调研报告、2011中国汽车性能、运行和设计研究报告和2011中国汽车可靠性研究报告中均获SUV类桂冠。而在中国汽车流通协会发布的《2011中国乘用车保值率研究报告》中,CR-V连续第三年夺得SUV类第一名。

跨入2012年,SUV市场依然有很大的上行空间,引领SUV市场进入2万辆时代的CR-V,凭借“销量第一、安全第一、节油第一、质量第一、魅力第一、环保第一、保值第一”七个NO.1的综合优势,必将迎来新的辉煌。

2011洛阳最受消费者欢迎的中级车 东风本田思域



近日,上市不久的第九代思域(CIVIC)表现突出,收获39项大奖,其中包括中国主流媒体汽车联盟2011中国汽车总评榜年度中级车、中国强势媒体汽车联盟2011中国汽车风云榜风云中级车以及新浪年度中级车等国内最具代表性和影响力的年度大奖。

第九代思域之所以能斩获诸多殊荣,与其出色品质及精确的市场定位是分不开的。第九代思域传承第八代精华,从动力到科技都达到了中级车的新高度,树立起“先进、低油耗、安全”三大领先优势,其独有的“全息座舱”设计,更是让第九代思域得到了众多年轻消费者的认可,其在中级车市场中的份额进一步扩大。

第九代思域在空间设计上实现大空间与智能科技的完美结合,打造出更宽敞舒适、更富未来感的“全息座舱”,

让科技以美好的形式落到实处。

第九代思域搭载了Honda引以为傲的i-VTEC低能耗发动机,1.8L车型的综合工况百公里油耗仅6.8L,2.0L车型的综合工况百公里油耗仅7.4L,在同排量车型中首屈一指。

第九代思域安全性也得到大幅提升。通过优化的A柱和以驾驶者为中心的驾驶舱设计,让驾驶者“眼不离路,手不离盘”。全系标配的主副驾驶安全气囊和侧气囊,与安全带、安全头枕配合,给乘员带来有效保护。VSA与EPS互相配合,保证车辆正确的行进方向,全方位的安全升级为驾乘者保驾护航。

第九代思域以“全息座舱”设计为代表的“先进、低油耗、安全”这三大核心优势,正是它当选“年度中级车”的品质保证。

好运“盈”新春

CR-V为您打造限量之选:购新车即享升级增配,更有炫速红贺岁版全新登场!



即日起至1月31日,购CR-V最高可享价值15888元原厂大礼包;购CIVIC最高可享价值6800元大礼包!

洛阳新键通汽车销售服务有限公司

垂询热线: 63581222

地址: 洛阳市九都东路17号