



核心提示

□新华社记者 白藏

广电总局电影局局长童刚9日在北京通报,2011年,我国生产故事影片558部,全国电影总票房达131.15亿元,较2010年增长28.93%。随着中小成本影片的逐渐进步,中国电影单独依靠商业大片支撑票房的局面正在被改变。此外,中国电影海外票房比2010年有所下降,中国电影走向世界、提升国家文化软实力的能力仍然滞后。



131亿元!

去年我国电影票房创新纪录

较2010年增长28.93%,但海外票房有所下降,中国电影走向世界的能力仍然滞后

20部国产片票房均过亿元

童刚说,除故事片外,去年我国生产动画片24部、纪录片26部、科教片76部、特种影片5部,电影频道生产供电视播出的数字电影102部,全年生产的各类电影总产量达到791部。

2011年,面对好莱坞电影的强势冲击,国产电影在多类型、多品种、多样化的发展道路上继续探索进取。国产商业大片渐趋成熟,艺术质量和制作水准显著提高,以《金陵十三钗》为代表的一批国产大制作影片,力求商业元素与文化内涵协调共融,强有力地巩固着国产大片在电影市场中的领军地位。

中小成本影片在2011年的电影市场中也展示出令人惊喜的爆发力。《失恋33天》、《将爱情进行到底》、《钢的琴》等中小成本影片以形式新颖、创意丰富、贴近观众、定位准确、意蕴独特的优势,在激烈的竞争中异军突起,受到广大观众好评,

逐渐成长为国产电影的重要力量。特别是《失恋33天》以不足千万元成本获取了3.5亿元票房的事实,不仅创造了市场奇迹,更提供了宝贵经验,让电影界对中小成本影片尤其是现实题材影片充满了新的期待。

童刚说,2011年国产影片票房过亿元的有20部。随着中小成本影片的逐渐进步,中国电影单独依靠商业大片支撑票房的局面正在被改变,一批青年电影人才正逐渐成长为中国电影的主力军。

值得注意的是,“目前中国电影经得住观众评价和历史检验的精品力作仍然不多,不少作品情感虚假、脱离生活、粗制滥造,甚至价值观扭曲、历史观混乱,少数影片甚至以血腥、暴力、情色、低俗为卖点。”童刚说,“电影创作水平参差不齐,艺术质量良莠不齐,仍是制约电影进步的重要因素。”



《金陵十三钗》剧照



《失恋33天》剧照



《钢的琴》剧照

(网络图片)

3 中国电影海外票房有所下降

2011年,中国电影海外票房和销售收入达20.46亿元,海外票房比2010年有所下降。“这给电影工作者提出了新课题,需要我们认真反思、尽力攻克。”童刚说。据不完全统计,全年共有55部影片销往22个国家和地区。

2011年,共有485部国产电影在境外44个国家和地区举办了75次中国电影展及专题活动;有关单位选送了295部影片参加了28个国家及港澳地区的82个电影节,有55部影片在18个电影节上获得82个奖项;中国电影保持了上升的文化影响力。

童刚说,中国电影走向世界、提升国家文化软实力的能力仍然滞后。作为“软实力”重要象征的电影文化,与发达国家相比,还缺乏足够的竞争力与影响力。

他说,中国电影进入国际主流市场的能力还比较有限,既带有强烈民族特色又符合世界各国观众审美口味的影片还不多,覆盖全球的电影发行网络体系建设还只是处于摸索阶段,中国电影的国际传播能力与营销观念相对落后,这些都成为电影“走出去”的制约和障碍。

2 全年电影票房超130亿元

童刚说,2011年,全国电影票房在2010年突破百亿元大关之后继续保持平稳快速增长,达到131.15亿元,其中国产影片票房为70.31亿元,占全年票房总额的53.61%。在前三季度落后于进口片票房的巨大压力下,国产电影以顽强的韧性奋起直追,全年总额再次超过进口影片。

童刚说,随着电影产业的不断进步,全社会对投资电影的热情和信心继续高涨。2011年,新建影院803家,新增银幕3030块,平均每天增长

8.3块银幕。截至年终统计,全国城市影院数量超过2800家,银幕总量超过9200块。在新建影院和新增影厅中,数字化技术得到普遍应用,90%的影院都已具备数字放映条件。

2011年,电影市场正呈现出由季节性档期向常态化档期过渡的新趋势,影片上映排片趋于均衡、合理。除了传统的贺岁档、暑期档、十一黄金周等热门档期外,许多影片将上映时间定位于其他非传统档期,有力地培育了电影市场的自我调节能力。

洛阳网 www.lyd.com.cn

洛阳人,看洛阳手机报

洛阳手机报本地新闻资讯内容丰富,总量占到了60%以上

移动用户发送短信 **LYD** 到 **10658300** 订阅,3元/月。不收GPRS流量费。
联通用户发送短信 **712** 到 **10655885** 订阅,3元/月。不收GPRS流量费。