

# 萨科齐:欧元区形势“非常紧张”

## 德法首脑会晤,呼吁加快改革步伐,尽早化解欧元区债务危机

核心提示

□新华社供本报特稿  
(韩建军)

德国总理安格拉·默克尔和法国总统尼古拉·萨科齐9日会晤,呼吁欧洲联盟加快改革步伐,尽早化解欧元区债务危机。

萨科齐承认,眼下欧元区形势“非常紧张”。



1月9日,德国总理默克尔(右)和法国总统萨科齐在柏林出席新闻发布会。  
新华社记者 马宁 摄

### 1 呼吁改革

默克尔和萨科齐当天在德国首都柏林会谈,讨论应对欧债危机,为定于1月30日举行的欧盟峰会做准备。

在新闻发布会上,两名领导人呼吁欧盟加速推行改革,以化解日益严重的危机。

萨科齐说,欧盟应在3月1日前签署政府间财政预算纪律协

议,加速推行更新、更严格的财政规定。

2011年12月,除了英国,欧盟26个成员就这一协议达成一致。不属于欧元区的英国已经拒绝参与。

默克尔说,德国和法国同意尽快向永久救助机制(即欧洲稳定机制)注入资金,使这一机制早

日启动。“德国和法国正研究……如何尽可能地注资,重新赢回市场信心。”

两人同时就开征金融交易税达成妥协。默克尔仍然希望在欧元区内推行金融交易税。德国先前希望在全球推行这一做法,萨科齐则宣布,法国打算率先单独开征金融交易税。

### 2 危机严重

萨科齐说,欧债危机严重,形势“非常紧张”。

欧债危机没有缓解迹象,欧元区近期经济数据令人失望。一些经济分析师甚至预言,欧元区经济2012年将陷入衰退。

欧盟9日公布的数据显示,欧洲央行隔夜存款规模再创新高,表明银行担心欧债危机风险,不愿把资金借给其他银行,导致流动性严重缺乏。

另外,欧债危机起始地希腊形势再次告急。

法新社报道,国际货币基金组织担心,希腊长期削减债务的能力不足。希腊总理卢卡斯·帕帕

季莫斯警告,如果无法及时获得进一步救助,希腊可能发生“无法控制的违约”。

默克尔9日说,必须尽快达成第二套救助希腊方案,“否则无法向希腊提供下一笔资金”。“我们的目标是,任何一个成员都不应脱离欧元区。”

默克尔敦促希腊尽快推行改革。她承认,欧债危机“需要一步一步化解……没有单一的解决途径”。

欧盟打算向希腊提供1300亿欧元(约合1656.8亿美元)资金,条件是银行业对希腊债务实行50%的减记。

### 3 穿梭会谈

默克尔和萨科齐当天有意淡化欧元区一些成员面临的紧缩措施,称欧元区必须促进经济发展。

默克尔说:“我们的决心不仅仅是保持并稳定欧元,而是建设一个更强大、更现代化、更具竞争力的欧洲。”

一些分析师认为,两人2012年首次会晤并没有产生具体成果。德国金融分析师克里斯琴·舒尔策直言,促进经济发展的设想缺乏细节,相关谈判还没有完成,“还好他

们承诺继续救助希腊”。

两人的会晤拉开了欧盟各国领导人穿梭会谈的序幕,为本月底的欧盟峰会做准备。

按照日程安排,默克尔10日在柏林与国际货币基金组织总裁克里斯蒂娜·拉加德举行闭门会谈。

1月20日,意大利总理马里奥·蒙蒂将在罗马会晤默克尔和萨科齐。1月23日,欧盟财政部长会议将在布鲁塞尔举行。

八方名品家电  
BAFANG FAMOUS HOUSE HOLD APPLIANCE

预祝“2012年八方电器战略发布会”在洛顺利召开

# 八方电器2012战略发布会

## 暨优秀厂商表彰会议 1月11日盛大召开

### 热烈欢迎全国知名品牌电器厂商代表赴洛参加会议

#### 行业变革 优化经营 八方领衔 逐鹿中原

在中原家电行业领跑者八方电器的号召下,各大知名电器品牌厂商代表已于日前陆续抵达洛阳,参加一年一度的家电行业盛会——“2012年八方电器战略发布暨优秀厂商表彰会议”。此次战略发布会上,八方电器将对2011年彩电、空调、冰洗、厨卫电器等家电品类的销售情况进行全面总结和分析,并就整个市场动态和发展趋势进行探讨,总结上一年度的成功与不足,发布新一年的战略计划及部署。

此次盛会将有近200位知名品牌的厂商代表和媒体人士参加,会议规模也将达到近年来的顶峰。作为河南地区吞吐量最大的家电销售龙头企业,各厂家对八方电器每年的战略发布会议也极为重视,八方的采购订单更是关乎各厂家在中原地区销售成绩的优劣。

河南作为经济增幅在国内首屈一指的农业、工业强省,近些年来,老百姓的生活水平与日俱增,对居家品质也有了更高的要求,这对八方电器和各大电器厂商来说,既是个机遇,也是严峻的竞争和挑战,如何在新的一年里,更好地与八方电器展开合作,顺利推广让老百姓满意的家电产品,打造中原价格盆地,保障畅销产品的货源,提高服务品质,减少物流、安装、售后的繁琐环节,降低运营成本,将成为此次战略发布会的中心内容。


往年战略发布暨优秀厂商颁奖会

家电极限砍价现场会

以往战略合作厂商恳谈会

周年庆典信息发布会

往年战略发布会

以往大型活动营销战略发布会

因版面有限,其他参与品牌不再一一列举,排名不分先后。