

名盘亮绝招 争把春来闹

——“2011年洛阳地产风云榜”精彩回顾

□本刊记者 朱旭

由洛阳日报报业集团主办的“品鉴洛阳楼市——2011年洛阳地产风云榜”活动已经圆满结束。由于此次活动引入了读者投票，让这场地产盛典演变为一场广大读者话地产的活动。在“新老楼盘齐参与，大小楼盘各不同”的情况下，每家参加楼盘都亮出绝招，在较短的时间内拿出自身最突出的优势打动读者。我们欣喜地看到，洛阳楼市在全国房地产调控的大局下，居安思危、苦练内功，以打造有特色的品质楼盘作为加入市场竞争的最大卖点，将企业的服务意识和社会责任更具体地展现出来。岁末年初，地产风云榜活动将这些成果集中展现。这些品牌房企摩拳擦掌、各显其能，犹如寒冬里争春的腊梅，为深冬里的洛阳楼市绽放浓浓春意。现在，我们就对各个奖项集中回顾，重温活动中的精彩片段。

最畅销楼盘：引发白热化争夺战

所谓商品房的生存法则，归根结底要用市场业绩说话。拥有傲人的销量和庞大的市场占有率是每个开发商的终极目标。因此，“最畅销楼盘”成了本次活动竞争最为激烈、引发最多话题的重点。洛阳·恒大绿洲、升龙广场、盛唐至尊，其中：

一个洛阳体量最大、开盘N次业绩居高不下，一个开盘当日3000多人进场、一期100平方米以上的房源被抢购一空，一个缔造夜间开盘销售神话。虽然“最畅销”的称号争夺激烈，然而他们的辉煌有目共睹，最终，他们当之无愧位列前三甲。

最具影响力楼盘：城市化高速发展中的居住新思考

城市化进程在为人类文明带来高速发展机遇的同时，也在居住环境上带来前所未有的挑战。试想10年后的洛阳，在钢筋混凝土浇筑的喧嚣城市里，寻找安逸、宁静、现代化的居住之所也许就成为那时人们最迫切的需求。值得庆幸的是，地处市中心繁华地段的建业·世纪华阳以其杰出的建筑品质、周遭便利的配套设施、公园式的小区环境向洛阳楼市发出“出繁华、入

安宁”的强大号召力；新区的新天地·红太阳花园则另辟蹊径，以“敢为天下先”的信念首创洛阳科技住宅，引进高层太阳能利用系统、6重社区智能安防系统、3重智能家居安防系统、远程智能家电控制系统和智能视频共享系统五大科技系统，在新区这片充满创造力的土地上发出“科技至上、以人为本”的响亮声音，为洛阳楼市向科技智能层面的拓展带来示范效应。

最具地标价值楼盘：标示的不仅仅是高度

以当今洛阳楼市的现状来看，目之所及之处，能称为地标者，还属世贸中心。

这座由方诚置业投资3.5亿元兴建的洛阳首座5A甲级商务

综合体以151米的高度成为“洛阳最高”，并将高端商务引入洛阳，其写字楼“开盘即清盘”的畅销佳绩昭示着洛阳高端商务时代的到来。

最具品牌价值楼盘：让居住的美好尽在“洛阳制造”

一线城市楼市的激烈争夺让很多知名房企萌生了到二、三线城市开拓新领域的想法，洛阳作为中原地区的副中心城市，毫无悬念地成为“兵家必争之地”。

在外地房企纷纷看好洛阳、大量涌入洛阳市场的时候，什么样的本地品牌能够依然坚挺？中泰·世纪花城就是一个很好的例子。

最具品质楼盘：选区位还是要景观？一个都不能少

当人们还在为恒大绿洲的欧式园林景观和盛唐至尊的新中式园林景观啧啧称叹时，位于高铁龙门站的绿都塞纳春天以法兰西式的优雅将人们目光吸引过来。绿都塞纳春天的景观采用法式新古典主义建筑风格，遵循“九

宫格局，十字轴线”的皇城布局，通过水池、喷泉、花坛、树木、亭台等元素的组合，构成一座风格独特的“法式西”大花园。值得注意的是，其紧邻高铁的区位优势让人们对其商业升值潜力充满期待。

最具人气楼盘：未来市场看你的

获得这个称号的两个楼盘——建业·龙城和天成·九都名郡，都是名副其实的新盘。开盘遭遇调控政策最严厉时期，但其出类拔萃的销

售业绩颇有逆势飞扬之势。除却一贯坚持的高标准的建筑品质之外，高铁旁的区位优势无疑成为人气居高不下的重要砝码。

最具商业潜力楼盘：掀起新一轮投资热点

房地产成为近年来被人们津津乐道的投资热点，尤其在国家调控从紧的状况下，商业地产的热销程度已经赶超住宅产品。我们看到，在以高端写字楼为主的商务综合体和以步行街、商铺为主的商业

综合体对区域内商业氛围的凝聚起到至关重要的作用。洛阳宝龙城市广场和隆安·东方明珠，分别在新区和伊滨区以颇具前瞻性的市场定位先声夺人，为更多人的商业梦想搭建舞台。

最佳人居环境楼盘、最佳亲水景观楼盘、最值得期待楼盘：让森林氧吧和沿河景观带成为推窗即见的风景

在生活节奏日益加快、城市环境污染严重的今天，人们在衡量居住条件时，已经不得不把绿化环境放在首要考虑的位置。这些年来亲水水系楼盘和公园系楼盘的热卖也归结于此。把充分利用天然沿河景观、

森林公园等自然条件作为卖点，将低建筑密度作为打造最大绿化空间的主要手段，这是九鼎·中和湾、凯瑞·国宝花园、美伦·山水华府和京熙帝景获得市场认可的原因，也是未来洛阳人居环境的主流楼盘。

最佳品牌中介连锁机构：洛阳二手房行业领跑者

当大部分购房者正紧盯政策调整下的商品房市场踟躇不定时，日趋繁荣的二手房市场开始吸引部分刚需购房者的目光。二手房大多占据优越的地理位置，社区相对成熟，且房价低廉，随着城市配套设施的逐步完善，二手房市场前景可观。洛阳懿皇房地产经纪有限公司成立于

2005年12月6日，是洛阳第一家以二手房置业为主的现代化企业。懿皇采用直营连锁的模式使业绩稳步上升，形成了比较成熟的运作模式，经过6年的发展，目前拥有20家连锁店，业务范围覆盖了洛阳市主城区的所有版图，成为我市二手房行业的领跑者。

2011年洛阳城市特别贡献楼盘：城市化进程的扛鼎之作

随着中原经济区建设步伐的日益加快，作为支柱产业的房地产行业成为洛阳城市化进程的先行军。优良的发展前景和投资环境吸引了诸多外埠的优秀开发商。他们扎根洛阳，以福民强市为奋斗目标，是城市建设的践行者和见证者。泉舜集团以提升洛阳的城市建设为己任，以打造“洛阳人居环境典范社区”为

宗旨，连续三个季度被评为洛阳“福民强市”房地产类第一名。泉舜集团以1000万元中标开元湖音乐喷泉冠名权、商业表演经营权；他们开发建设的泉舜财富中心先后获得“2008中国名盘”、“2010洛阳最畅销楼盘”等多项殊荣，为洛阳城市形象的提升和人居环境的改善起到了榜样的作用。

洛阳日报报业集团 今日举办地产精英新春年会

时间：1月12日 16:00
地点：华阳国际大饭店3楼

过去的一年里，楼市跌宕起伏，洛阳地产人孜孜努力、始终如一。感谢有您，为洛阳楼市发展添砖加瓦；期待有我，用心搭建平台与您精诚合作，共同谱写洛阳地产的美好愿景。

在辞旧迎新之际，地产人快乐相聚。我们特于2012年1月12日16:00，在华阳国际大饭店3楼举办“洛阳日报报业集团地产客户新春年会”，期待您的光临！

(记者 韩黎芳)