

名家访谈(2)

河洛春秋

□记者 张广英

蔡运章先生谈洛阳文化产业

# 文化产业春潮急 龙年竞渡凭借力

文化的发展和繁荣，离不开文化产业的支撑。洛阳是十三朝古都，文化资源丰富，那么，我市文化产业现状如何？龙年有哪些规划和打算？洛阳文化产业研究院院长蔡运章先生对此作了回答。

## 1 洛阳是文化资源大市，却没能成为文化产业大市

记者：蔡老师，洛阳有丰富的文化资源，算得上天然的文化宝库，依托这些资源，我市的文化产业发展得怎么样？

蔡运章：文化产业本质上是一个创意产业，也是一个朝阳产业。洛阳的文化资源得天独厚，基础很好，但是，如何将这些文化资源转化为文化产品，形成独具洛阳特色的文化产业，是摆在我们面前的重大课题。

去年11月，文化部公布了国家十大文化产业示范基地名单，洛阳榜上无名，而杭州却占两家。在此之前，国家连续公布了4批共204家文化产业示范基地名单，杭州占6席，河南的焦作、开封、镇平、项城均争得1席，洛阳却没能跻身其中。

再看一组数字：2010年，杭州文化产业增加值为702亿元，占GDP的比重达11.8%，而同期洛阳的文化产业占比不超过5%，差距显而易见。杭州的文化积淀不如洛阳深厚，在文化产业发展方面却把洛阳远远地抛在了后面。作为洛阳人，我们难道不需要反思吗？

洛阳是文化资源大市，却没能成为文化产业大市，这是一种莫大的遗憾。

## 2 摸清历史文化家底，挖掘潜力，打造文化产品

记者：去年11月，洛阳文化产业研究院成立了，您作为首任院长，怎样为洛阳文化产业“把脉”？

蔡运章：为洛阳文化产业“把脉”，文化产业研究院义不容辞，专家们已对我市文化产业现状进行摸底，并形成了明确的思路。我们要重点打造和提升具有洛阳特色的文化产业，包括文物古玩、三彩艺术、青铜艺术、工艺美术、书画艺术、金银器艺术、文化创意等。

文物古玩产业：中国有三大文物原产地——洛阳、西安、北京。其中，北京是以明清字画、家具、瓷器为主，而洛阳和西安是以宋元之前的早期文物古玩为主，在这个领域，洛阳积淀丰厚，位居前列，是可以大有作为的。

但是，现在洛阳的古玩市场虽有老城豫深文博城、瀍河民俗古玩城、西工天子驾六古玩城等五六家，地点却过于分散，且市场规模较小，产品缺乏包装，与古玩的价值不匹配。外地游客来到洛阳，很难把这些地方逛遍，因此也难聚人气。洛阳急需建一个像西安“大唐西市”那样的大型综合性古玩城，以提高古玩市场的档次，与洛阳历史文化名城地位相适应。

三彩艺术产业：三彩艺术为洛阳所独有，经过多年的发展，已经初具规模，仿古唐三彩、三彩釉画、三彩牡丹瓷等都出了

不少精品。但是，与宜兴紫砂壶、景德镇瓷器相比，洛阳三彩艺术产业规模较小，经营分散，没有统一的品牌，还存在一定差距。比如宜兴紫砂壶有一批国家级的大师，大师做的紫砂壶，一件能卖几万元甚至几十万元；江西景德镇为了打造“中国瓷都”，市区每一根电线杆上都镶了景德镇瓷器。洛阳三彩呢？还处于“墙内开花墙外香”的阶段，营销方面做得不够。我们要向宜兴紫砂壶、景德镇瓷器学习，扩大宣传，走大师路线，以大师名望带动三彩作品价值，以三彩技艺提升大师名望。

青铜艺术产业：伊川县葛寨乡烟涧村以制作仿古青铜器而出名，有些精品已远销国外。但是，这里的青铜器制作以家庭作坊为主，规模很小，精品不多，没有形成完整的产业链条，无法满足市场需求。

金银器艺术产业：很多人不知道，洛阳有制作仿古金银器的大师，也有收藏金银器的专家，他们长期收藏金银器，仿制金银器的水平也很高，处于全国领先地位，曾为国内外多家博物馆复制馆藏展品，受到业内专家的肯定。金银器本身就很重要，加上仿古工艺，可以用做高端藏品、礼品，潜力巨大。

书画艺术产业：洛阳有以牡丹画为代表的特色画系，也有以平乐农民画师为代表的特色创作队伍，但是当前的创作水平

相对较低，且多是自画自销，没有形成专业书画市场。

工艺美术产业：洛阳厚重的历史积淀，为发展工艺美术产业提供了宝贵的文化资源。洛阳宫灯已列入国家级非物质文化遗产，洛阳澄泥砚、石雕石刻、面塑、工艺鼓、剪纸已列入省级非物质文化遗产。可惜这些工艺美术产品多为个体分散经营，均未形成规模效应，且产品单调，缺乏包装宣传。如同是剪纸，河北蔚县剪纸通过产业化发展，统一注册“蔚县剪纸”品牌，形成集创意创作、加工剪刻、宣传推介、市场直销和网上销售为一体的运作模式，年产值已达3亿多元。我市洛阳剪纸的代表人物之一张秀琴虽荣获中国“十大神剪”称号，但洛阳剪纸尚未形成产业，十分可惜。

文化创意产业：目前，洛阳的文化创意产业与丰厚的历史文化资源极不协调。几十年前，兰州就有了《丝路花雨》，开封就有了《少林寺》，而我市至今也没有一部反映洛阳历史积淀的影视剧，也没有一台反映洛阳文化个性并可以常年演出的文艺节目。要知道，文艺节目是群众喜闻乐见的艺术形式，也是一种极具感染力的文化产品。我们的邻居西安，拥有歌舞剧《梦回大唐》、大型山水实景舞剧《长恨歌》，还有大型广场歌舞剧《秦始皇畅想》。洛阳急需组织力量，创作反映洛阳厚重历史的文艺作品。

## 3 龙年展望任重道远，抓住机遇好风借力

记者：看来，在文化产业方面，洛阳还有很多事情要做。在龙年以及未来几年，我们有哪些打算？

蔡运章：摸清文化产业的“家底”后，下一步要做的就是整合和开发具有洛阳古都特色的文化产品，通过文化企业间的“连横合纵”，打造知名品牌，扩大竞争力。

这需要循序渐进。当务之急是引进社会资本，建设高规格的国际古玩城，对文物古玩市场进行统一规范和管理，有计划地对文物古玩从业人员进行专业培训，成立具有公信力的文物艺术品鉴定评估机构，开展文物艺术品鉴定和价值评估、销售等服务，使之成为全国重要的文物古玩集散地。这个方案已经报批，今年需要做的就是加快进度。

要整合洛阳三彩资源。将洛阳唐三彩、洛阳三彩釉画、洛阳牡丹瓷、洛阳三彩陶艺等资源进行整合，抱团发展，打造“洛阳三彩”大品牌；争取扶持资金，重点开发一些产品，比如与西安等地的文物部门合作，对考古发掘的唐三彩艺术珍品进行复制和仿制，投放高端市场；注入各种文化元素，开发三彩工艺品等。

组建洛阳青铜器联盟。与国内各大博物馆和文物收藏部门合作，对各地出土的

青铜器精品进行复制，制作高端产品；仿制青铜工艺品；制作实用青铜工艺品。

打造洛阳文化艺术品市场，使其成为展示和销售洛阳三彩、陶瓷艺术、青铜艺术、工艺美术、书画艺术、文化创意等文化艺术品品的集散地。我市有不少工艺美术大师还在“单打独斗”，没有形成产业。比如手工锻造金属浮雕肖像的王书品制作的普京像、伊丽莎白像等许多名人肖像，有的被作为国礼赠出，有的被当事人或博物馆珍藏。可是直到现在，他还是一个人在家中书房里敲敲打打，制作一件产品要花费很长时间，收入也有限。如果进入文化艺术品市场，他和产品的知名度都会得到提升。对洛阳宫灯、剪纸等，要定期举办工艺美术培训班，提高从业者的技术水平，同时整理、发掘东西方传统工艺美术资源，采用新技术、新工艺，创作适应国际市场需要的新产品。

组建洛阳文化创意产业联盟，打造中国洛阳文化创意产业基地。这需要组织专业人才，创作反映儒家思想、道家文化、龙门石窟、丝绸之路等河洛文化系列的数字影视作品如《动漫洛阳》，以促进洛阳文化创意产业的快速发展；组织一流的影视剧创作人才，根据班超通西域、魏孝文帝、武则天、洛阳铲等题材，拍摄反映洛阳历史

文化的大型电视剧。当然，还要创作排练2台~3台反映洛阳历史文化并可常年演出的文艺节目。

洛阳要打造国际文化旅游名城，文化产业要有更大作为，就必须在三五年内有大动作。目前，我国正在进入文化大发展大繁荣时期，可谓春潮带雨，形势很好。洛阳作为历史文化名城，正好凭借东风，乘势而上，以3D等形式展示洛阳五大考古遗址公园（偃师二里头夏都遗址、偃师商城遗址、汉魏故城遗址、隋唐故城遗址和邙山陵墓群）及各大旅游景区丰富的历史文化，努力将隐性的历史资源转化为显性的文化产品，让地下的文物“走上来”，让封存的故事“走出来”，让逝去的历史“走回来”。

龙年牡丹飘香的时候，我市将举办第30届中国洛阳牡丹文化艺术节，其间我们拟举办洛阳文化产业精品展、中国洛阳古都文化产业高峰论坛以及中国洛阳文化创意产业展览会等。洛阳文化产业发展已迈出了坚实步伐，当然，我们还希望政府加大支持力度，同时吸纳民间资金，调动民间文化力量，合力打造洛阳国际文化旅游名城，在较短时间内使洛阳的旅游从“景区旅游”转变为“城市旅游”，使洛阳的文化产业真正成为我市的支柱产业。

