



引领变革 志在必行

八方电器2012年战略发布暨优秀厂商表彰会议 1月11日圆满落幕

昨日下午，“八方电器2012年战略发布暨优秀厂商表彰会议”在洛阳颐和大酒店圆满落下帷幕，八方电器总经理高青松在会议上详细阐述了新年发展宏图及变革策略。

价格方面：2012年将划拨30亿专项补贴资金，在全省连锁展开价高补差价、延续以旧换新及老龄、回迁、新婚、取暖、安居等一系列惠民补贴，并做好市场价格监督，保持价格上的优势，让消费者始终享受价格保障的同时，还可独家享有各种优惠补贴；2012年还将在洛阳、信阳等城市建立大型物流基地，以此扩大商品的订货量和储备量，保证常年享有优势价格，同时优化流通环节，达到快速、准确配送到位的目的。

营销方面：加强全年的营销规划管理，保证每月除重大节日外，还安排专题活动。合理规划专项资金的投入，加强与强势媒体的合作，开辟更多的异业联盟，以八方与各商业单位的良好关系和优秀口碑为基础，广泛推行各种惠民政策，发展多元化服务措施，让消费者成为最大受益者。

服务方面：八方将持续把重心放在提高服务专业化品质、加强多方监督与回访机制上。做好售前讲解，引导消费者购买最适合的产品；做好售中关注，简化交易手续，快速、精准、最大限度地满足顾客需求；做好售后监督，建立特色通道服务和团购、工程项目专线，为单位、集团采购提供更为人性化的价格、安装、售后服务。与此同时，将在更广泛的区域发起家电免费修理、安全隐患排查、维护保养等专项特色服务。



会议现场照片

八方品牌战略联盟成立

格力、美的、创维、TCL、长虹、海信、新飞、西门子、三星、海尔、老板、方太、华帝、史密斯等数十个知名品牌代表当场表示：将积极加入八方战略合作品牌联盟。将八方作为首选营销平台，每月都将推出针对八方的专项优惠举措，启动专项资金作为价格补贴，确保八方市场价格话语权，并力争打造中原地区价格盆地，战略联盟的成立，将使八方成为市场号召力最强的家电企业。

新品上市 八方首发

战略发布会上，八方电器和与会各个厂商代表还签署了“新品首发推广”协议。上百品牌都将在今年把推广新品首发平台设在八方，并且确保八方成为主流商品的重大储备基地。这对消费者来说无疑是轰动性新闻。以往只能在博览会上才能体验到的家电新品，通过此项协议的签订，将最先通过八方电器和消费者见面，让大家迅速体验到前沿科技带来的全新感受。

专项资金 保障销售

在此次战略发布会上，与会厂商代表纷纷表达了对八方电器鼎力支持的决心。他们将在2012年实施划拨专项资金，支持八方电器打造强大物流平台、降低运营成本、组成战略联盟等重大变革，并且在赠品资源上加大对八方的倾斜，保证足量供应八方各个卖场的需求。各厂商在明年的销售上也下大决心，他们相信通过资金支持八方优化变革，并配送高质量的赠品，定能为全年销售的大丰收带来意想不到的效果。

优化服务 八方领衔

八方电器“增强服务效率、提高服务质量”的战略宣言得到各厂商代表积极响应。他们将在2012年，为八方电器配备更多专业工作人员负责八方销售工作，确保市场主流产品在河南的有序推广。并在售前售后服务环节上迎合八方的服务升级理念，缩短送货时间，提高安装服务，做到商品销售时讲解到位，安装服务一步到位，售中回访跟进到位，售后维修24小时内解决。

品牌老总齐聚洛阳 1月14日 签售全面展开

签售最高优惠3000元



创维贾总

回顾2011，是创维集团辉煌的一年。创维在2011年数字时代的彩电市场大获全胜，并在2011年12月份率先发布全球首款安卓4.0系统电视，引领云电视跨时代转型。2012年，创维更要加强与八方合作，共谱战略新篇章。



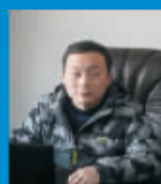
海信赵总

海信凭着强大的研发产品能力，率先推出智能3DLED电视，2011年度在八方的销售同比增长迅速。在新的一年里，海信将一如既往支持八方的各种营销活动的开展，给更多的洛阳消费者带来实惠！



康佳潘总

康佳通过创新升级，打造国产彩电业智能化进程；康佳也将加强与八方的战略合作伙伴关系，通过基于八方平台的一系列促销让利活动，让广大市民在享受高品质康佳液晶电视的同时，也享受到实实在在的优惠。



长虹李总

长虹在2011年与八方共创辉煌，赢得了市场，提升了占有率。2012年，长虹将继续保持与八方的亲密战略合作，借助其优质的营销平台扩大长虹在中原地区的市场需求；并且，长虹将积极响应八方2012战略的全新变革。



TCL李总

2011年TCL全球平板电视销售突破1000万台大关，是中国彩电发展史上的新里程碑，2012年对我们TCL和八方电器都是关键的一年，TCL将和八方展开更加紧密的合作，创造辉煌，实现共赢。



美的周总

美的电器集团与八方电器一直以来互信互利。美的坚信，在2012年与八方的合作会更加有前景，愿美的集团与八方电器携手共创辉煌！美的集团也会加大对八方电器的支持，为河南及洛阳消费者带来更多优惠。



海尔高总

作为民族品牌优胜者，在新的一年里，我们会加强与八方的密切协作配合，多上高端精品，促进差异化竞争，坚持创新精神，在中原地区配合八方电器的战略布局及变革，使海尔品牌与八方在新的一年里获得前所未有的成功。



新飞李总

新飞广告做得好，不如新飞冰箱好。2011年与八方电器的战略合作使得新飞电器的产业规划如虎添翼。2012年，八方推出的核心变革与新飞电器的未来发展相吻合。新的一年，新飞愿与八方电器共繁荣。



格力马总

格力在2011年与八方的合作中受益匪浅，成为了空调市场占比最高的品牌；靠着自身不断创新的企业精神以及八方的大力推广，格力取得了辉煌的业绩。今年，格力将与八方展开更为亲密的合作，让消费者从中受益。



三星周总

三星本着“引领变革、正道经营、追求共赢”的核心价值观，不断追求卓越。新的一年，三星集团将与八方电器继续保持紧密战略合作，并且强力支持八方电器优化系统，减少成本，给顾客带来优惠的新战略。



西门子修总

西门子在过去一年里，和八方电器一如既往地保持良好的合作，向八方电器一年来对西门子的支持表示由衷感谢！2012年，西门子将大力支持八方全新变革，将西门子家电在八方电器进一步做大、做强，迈上一个新的台阶。



小天鹅刘总

小天鹅电器精致打造居家生活品质，将好而不贵的家电产品送入千家万户；而这些理念在与八方电器的合作上表现的更为淋漓尽致。感谢八方电器一直以来的支持！小天鹅电器在2012年全力支持八方电器变革。



史密斯张总

八方电器一直是我们A.O.史密斯热水器的合作伙伴。新的一年，A.O.史密斯将大力支持八方的战略发展，为洛阳消费者提供更加优质、环保的节能产品，让洛阳消费者享受更多世界级品质的产品。



老板沈总

2012年老板厨房电器将协同八方电器，致力于打造中原最具竞争力品牌家电卖场；在打造八方精品终端上，老板电器将加强与八方电器的合作关系，共同发展，为消费者带来诚信、精品的服务保障。



方太张总

方太集团始终聚焦于高端厨电领域，始终为人类提供更新、更好的厨房文化与生活方式而努力着，让家的感觉更好。2012年，方太集团将全力配合八方电器的战略部署，将利益带给更多消费者。



华帝邢总

华帝集团以满足人的需求为经营准则。2011年，八方电器的诚信经营让华帝成为消费者信得过的厨房电器品牌。2012年，华帝集团与八方电器将展开更同步的战略合作，为消费者带来更可靠的厨房家电。

以上为部分与会品牌代表发言，版面有限，其他品牌不再一一列举，排名不分先后。