

每克 600 元! 虫草为何“疯狂”?

核心提示

□新华社记者 文涛

冬虫夏草是海拔3000米至5000米的高原特有产物,因市场供应量有限,其价格近年来一路疯涨。目前,拉萨市场上规格较高的虫草批发价格每公斤已突破20万元,而北京等地的零售价最高甚至在每克600元以上,堪称疯狂。

在如此高的价位下,市场竟然出现了供不应求的现象。冬虫夏草,既不是人们生活的必需品,也并非起死回生的灵丹妙药,为何在短短的几年间价格赶上黄金?谁是天价虫草的背后推手?记者对此进行了有关采访和调查。



售货员在展示冬虫夏草。

(新华社发)

【价格走高】节庆礼品市场需求量加大

冬虫夏草的合理价格应该是多少,没人说得清楚。但有一个奇怪的现象:价格越贵,买的人越多。以农历春节为标志的节庆时间点上,所有规格的虫草价格都会自行进入上涨通道,其上涨幅度较正常情况下高出20%左右。

面向全国直销虫草的西藏商城,近日向记者提供了一组近年来虫草销售行情价格表。这份价格表显示,每公斤2000根规格的虫草在2009年的价格是每公斤10万元,2010年的价格低点是每公斤13万元,2011年6月的直销价格

为每公斤16万元,而到目前已经超过了每公斤20万元。其上涨幅度最大的时间节点都是在春节前。

“今年的涨幅最大。”西藏商城总经理窦联庆说,今年虫草大幅上涨的主要原因是节庆礼品市场需求量增大,在近期购买虫草的顾客中有很多人是用送礼的。

记者走访拉萨多家虫草经销商,证实了这一说法。一位不愿意透露姓名的虫草行店主告诉记者,前来购买虫草的大多是做生意的老板,这些老板每到年底通常要买上三五十万元的虫草,对涨不涨价

基本不在乎。

如今在西藏,冬虫夏草已成为商家的“摇钱树”、投机者的“敲门砖”。记者调查发现,做生意的老板们,之所以选择在春节前购买大量虫草,其实是有着不得已的苦衷。

“我们都害怕过年啊!”一名在西藏做路桥工程的个体老板告诉记者,每到年底他就头疼,因为方方面面的关系都需要打点。“不打点,工程款结算不了;不打点,下一年的工程连口汤都喝不上……”这名老板无奈地说,“买些虫草去拜年,心里就有底一点,你说我能不买吗?”

【产量下滑】供需失衡导致虫草价格居高不下

近年来,随着市场价格逐年走高,采挖虫草已经成为农牧民增收的重要渠道,群众采挖热情空前高涨。每到挖虫草的季节,学校会专门放假,给学生空出挖虫草的时间。但由于过度采挖,加之全球气候变暖导致雪线上升,影响了虫草的生长环境,致使其产量逐年下滑。

虫草行业网站“西藏商城”提供的数据显示,冬虫夏草目前正陷

入“越挖越少、越少越贵”的恶性循环中。

据记者了解,2009年西藏的虫草产量约为3.6万公斤,比2008年减少25%左右。2009年的市场价格受产量下滑因素,从5月初的低谷一路攀升,持续到2010年6月初新虫草上市后才出现小幅回落。另外,受虫草主产区之一玉树地震的影响,2010年虫草价格从国庆节前开始又一路飙升,部分规

格的虫草价格当年翻了一倍。

在不久前召开的西藏自治区经济工作会上,西藏自治区公布了2011年西藏的虫草产量为4.5万公斤。西藏的虫草产量有所增加,但没有成为虫草价格下冲的动力,其价格反而继续上涨。

业内人士认为,其主要原因在于其他省区的产量仍在下滑,西藏有限的增产很难缓解整个虫草市场的供需矛盾。

【商家囤货】过度炒作导致虫草价格连年见涨

当前虫草价格大幅上涨,除节庆礼品市场需求量加大和产量下降等原因外,与商家大量囤货过度炒作也有着相当大的关系。

记者在采访中发现,最近两年里,由于股市疲软,一些曾经投资股市的投资者将资金开始转向虫草市场。部分投资者甚至常年驻扎在拉萨,在每年5月份新虫草上市的价格低点大量买入,囤积到春节

前出手抛售,短短的时间内,其利润高达20%左右。

窦联庆表示,由于冬虫夏草的价格之高已经具备了类似黄金的投资功能,尤其是近年来虫草价格规律基本明朗化,投资风险降低,因此,大量投资者进入虫草行业并不为奇。此外,一些商家通过炒作放大虫草的药理作用,渲染虫草的“灵丹妙药”功效,使其身价始终保

持着一个绝高的地位,形成了当前的“高端路线”,从而确保了投资者的收益。

窦联庆说,无论是囤货还是炒作,其目的就是为了获取更大的经济利益,如此一来,吃亏的不仅是消费者,对于赚取合理利润的商家而言也会深受其害。因此,业内人士更希望虫草价格能够尽快回归理性。

延伸阅读

【冬虫夏草】

冬虫夏草是麦角菌科真菌冬虫夏草寄生在蝙蝠蛾科昆虫幼虫上的子座及幼虫尸体的复合体,主要生长在海拔3000米至5000米的雪线附近,每年4月至6月根据海拔高度不同依次成熟。冬虫夏草的成熟标志是生长在土壤中的虫身会长出植物草尖,草尖冒出地面就意味着冬虫夏草完全成熟,成熟后须尽快采挖,否则在10天左右的时间虫身将发生质变,完全成长为草,失去其固有的医用价值。

基于冬虫夏草对生存环境的特殊要求,在我国仅有西藏、青海、新疆、甘肃、四川、云南等省区的部分地域可以生长,每年全国的产量仅有80吨至150吨。

【功能主治】

冬虫夏草是我国传统的名贵药膳滋补品,它性平味甘,具有补肺肾、止咳嗽、益虚损、养精气之功能。据临床研究,冬虫夏草具有十大功能,具有养肺阴、补肾阳、止咳化痰、抗癌防老的功效,为平补阴阳之品,诸无所忌(男女老少都能吃,是适合人群最广的补品,而且不需要忌嘴,对身体大有补益,补精髓益肺肾,而且药性温和,不似人参使人产生燥热,有人参之益而无人参之害),可用于肺病咳血、阳痿、遗精等症。此外,病后体虚不复,自汗畏寒等,可以用冬虫夏草同鸭、鸡、猪肉等炖服,有补虚扶弱之效。现代研究表明,虫草有平喘作用。

【药方选录】

- ①治病后虚损:冬虫夏草三五枚,老雄鸭一只,去肚杂,将鸭头劈开,纳药于中,仍以线扎好,酱油酒如常蒸烂食之。(《纲目拾遗》)
- ②治虚喘:冬虫夏草五钱至一两,配老雄鸭蒸服。(《云南中草药》)
- ③治贫血,阳痿,遗精:冬虫夏草五钱至一两,炖肉或炖鸡服。(《云南中草药》)



【虫草选购】

选购冬虫夏草,要记住“一闻二看三摸”。“一闻”是闻香气。潮湿的冬虫夏草在密封后打开,闻起来有比较浓的如同草莓、香菇的香气;干燥的时候,闻起来无味或有淡淡的草莓、香菇的香气。“二看”主要是看色泽和形状。色泽上,冬虫夏草的草头颜色呈现枯树枝的颜色即深褐色或棕褐色,其中多数草头的部分长度颜色发黑,断面为白色;虫体有的为金黄色,有的为深黄色,有的呈现深黄色发黑,断面为乳白色非纤维状。掺了明矾的假冒产品,表层会有一层乳白色。若不慎买了掺了明矾的劣质冬虫夏草,可用温水浸泡含明矾的冬虫夏草两分钟后,用新牙刷轻刷每一根冬虫夏草表层,之后用自来水冲洗三次。“三摸”就是检测柔韧度。草头和虫体潮湿的时候,质地柔软;干燥的时候,草头质地干脆,很容易折断,断面无纤维感,质地坚韧。

目前假冒产品多数是用其他种别的虫草冒充冬虫夏草。市场上大多出现的是用野生于湖南、广西、江西、安徽等地的亚香棒虫草、广西虫草、新疆虫草和棕金龟子掺假冒充冬虫夏草销售。亚香棒虫草,颜色比野生的藏冬虫夏草、川冬虫夏草、滇冬虫夏草发白,中部四足不太突出。广西虫草有根痕,易折断,断面有层环一圈,类白色,无子座,气味微甜,有黏性。而棕金龟子虫体淡黄色,体圆筒形,除最后两节外,胸腹背面的体壁隆起褶皱,胸部三节各附发达的胸足一对,足部密生棕褐色细毛。另外,石膏粉或面粉掺胶压制的人工虫草,嚼之有面粉石膏味。

(本组稿件均据人民网)