

洛阳社区
我们的家园

洛阳社区

洛阳人的网上家园

时事 文学 休闲 BBS 教育 户外 娱乐



BBS.LYD.COM.CN

广纳言论、开放包容的大型网络互动交流平台
注册人数超过**30万** 日均页面点击量超过**6万**



轿车夜间撞上电线杆 所幸无人受伤,就是附近单位和小区停了一会儿电

□见习记者 赵夏楠 / 文 记者 李卫超 / 图

本报讯 昨晚,在新区政和路与定鼎门街交叉口,一辆轿车不幸撞上路边电线杆,导致附近小区、单位停电,附近部分路段路灯断电。

事故发生于该交叉口东南角。昨日 21 时许,记者在事故现场看到,一辆黑色尼桑轿车的前保险杠被撞毁,引擎盖已经变形,轿车内的两个安全气囊弹出。路旁一根电线杆被撞倒,附近的多棵树也被撞倒或撞断。此外,政和路广利街口至定鼎门街口段路灯不亮。

据围观群众说,昨日 20 时 30

分前后,这辆轿车沿政和路自西向东行驶,为躲避一辆三轮车而撞向电线杆。由于当时车速不算快,车内人员看起来并未受伤。

据洛阳供电公司一名工作人员介绍,此次事故造成事发路段以及厚载门街、宜人路、太康路沿线断电,市信访局、市府东街市直机关餐厅以及顺驰第一大街、帝都国际城等小区受到影响。在工作人员的抢修下,除了该电线杆所属的两家用户外,其余单位、小区均在 45 分钟内恢复用电。

据悉,事故具体原因目前仍在调查中。

(王女士获线索奖 80 元券)



洛阳供电公司工作人员正在抓紧抢修受损线路。

春运客流日增,有关方面给大家提个醒 出门在外,带好车票看好钱

□记者 宋扬 通讯员 李燕

春运已进入第五天,我市各火车站的客流量日渐增多。近日,因人多拥挤加之回家匆忙,部分乘客或丢了车票,或不慎被换假钞。所幸,有人向他们伸出援手……

9日7时许,一名20岁左右的女孩在洛阳汽车站外停车场上哭泣。该站副站长李海涛上前询问后得知,她不慎将刚买的一张到安阳的车票丢了。李海涛急忙安慰她,并安排人为她办理了车票挂失手续。

不一会儿,一名男子拿着一张车票到退票窗口退票。退票员王小娟仔细核对,觉得这张票应该是此前那名女孩儿丢失的车票。于是,她将车票扣下,并立刻通知了当日值班主任申红梅。那名男子见情况不妙,随即迅速离开。

而此时,那名女孩儿乘坐的客车正准备出站。申红梅一边派人到出站口拦截,一边迅速办理完相关手续,让女孩儿顺利踏上旅程。

同样是9日,10时许,一名学生模样的男孩儿拿着一张百元大钞,来到洛阳汽车站13号售票窗口,买一张到洛宁的车票。售票员接钱后发现这张钞票系假币,可男孩儿坚称售票员搞错了,情绪非常激动。

洛阳汽车站副站长郭改霞和站务科科长徐彩虹得知情况后,立刻赶来对其进行安慰。情绪平复后,男孩儿回忆起自己曾拿钱到附近小饭店吃饭,结账时,老板接到百元钞票后以找不开为由还给了他。两人推测他的钱很可能被饭店老板调包了,赶紧帮他拨打 110 报警。

在民警的协助下,男孩儿追回了百元真钞,也开心地登上回家的客车。

洛阳人看 洛阳手机报

精彩触手可及

1. 权威、专业、及时、准确,洛阳手机报由洛阳日报报业集团精心打造,萃取本地、国内、国际新闻资讯,时尚实用,服务贴心。
2. 洛阳手机报本地新闻资讯内容丰富,总量占到了60%以上。

定制 移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。
方法 联通用户发送短信712到10655885订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。

容威集团将投资两千万元打造洛阳牡丹文化产业聚集网

据悉,容威集团将投资 2000 万元,打造洛阳牡丹文化产业聚集网,目前已经进入筹备阶段,欢迎洛阳市的牡丹产业企业合作。

容威集团董事长车炳恒先生经过长时间走访全国文化产业网络企业后,决定在洛阳投资两千万元,大力发展国内、国际享有盛名,具有本地特色的洛阳牡丹文化产业。通过深入挖掘牡丹文化产业的可持续发展潜力,在继承洛阳牡丹的文化底蕴的同时,创新牡丹文化产业新优势和新思路,将牡丹文化产业通过互联网做强做大。在这一方面,

容威具有一定的优势。

2011 年容威投资的洛阳市电子商务大厦已经与国内著名网络企业进行合作。洛阳牡丹文化产业聚集网成立后将联手百度、新浪、阿里巴巴、淘宝等电子商务领军企业,借助互联网推广成本低、传播速度快、影响面广的优势,推广和销售牡丹文化产品,集中宣传洛阳牡丹,策划大型牡丹产品展会加大牡丹产品对外推广、销售力度。

容威集团董事长车炳恒先生为笔者讲解了洛阳牡丹文化产业聚集网络公司成立后的优势:首先是解决了洛阳牡丹产品销售推广

期间资源分散多家投入的难题,运用网络传播是目前最绿色、最环保而且高效率的途径。二是能将原来分散的行业进行整合,打造出洛阳牡丹文化产业的优良品牌,开发出一系列代表洛阳牡丹文化的产品,提升牡丹产品的市场竞争力。容威近 5 年来在互联网行业与国内大型电子商务企业有过许多合作,影响力已经逐渐扩大,这次投资牡丹文化产业是对洛阳牡丹文化产品的深层次开发和延伸,并将逐步策划、打造洛阳牡丹文化名人、名品以及同洛阳原有的牡丹产品企业品牌合作,如:牡丹花、牡丹书画、牡丹瓷

画、牡丹酒业、牡丹食品、牡丹茶、牡丹影视动画产品等。

洛阳牡丹文化产业聚集网将在下届洛阳牡丹文化节前上线运营,届时,将邀请新浪、微博 100 个城市知名网友来洛阳见证洛阳牡丹文化产业网上线启动仪式。相信洛阳牡丹文化产业网上线后会有一大批牡丹文化新产品推出,预计通过网络年销售牡丹产品将达上亿元,容威公司正在加紧招聘国内外互联网人才,使洛阳牡丹文化产品销往国内外的速度有更大提升。

(容文)