

农历龙年临近,不少跟“龙”沾边的观赏鱼身价倍增,记者走访我市观赏鱼市场发现——

观赏鱼市场渐升温 龙鱼、海鱼成新宠



□见习记者 赵佳文/图

农历龙年就要到了,不少地方跟“龙”沾边的观赏鱼成为新宠。在郑州等地的观赏鱼市场里,龙虾由于“姓龙”,一时间竟成了新兴的明星宠物。随着春节临近,我市观赏鱼市场的情况如何?



这些观赏鱼很受市民的欢迎。

1 观赏鱼市场渐火

昨日下午,记者走访了我市多家观赏鱼市场,与平时相比,前来观鱼、购鱼的市民明显增多。

“嗨,这里就像‘海底世界’!”一个孩子在家人的带领下刚进入洛阳新村花卉市场的某观赏鱼店,便兴奋地喊道。

记者在该店停留了近20分钟,先后

有7人来到这里。

据该店老板介绍,元旦过后,观鱼、购鱼的人逐渐增多,但目前并不是顾客最多的时候,等到腊月二十七至腊月二十九那几天,是观赏鱼销售的高峰期;大年初一以后,虽然来店里的顾客也很多,但多以观赏为主。

2 金龙鱼、红金龙鱼很金贵

记者在观赏鱼市场看到,传统观赏鱼中,招财鱼、进宝鱼、七彩燕鱼、红头钻石鱼等很受市民的喜爱,每条售价40元至150元;今年的新进品种中,野生全红、五彩蕾丝、熊猫等孔雀鱼类较为畅销,售价每对25元至60元。

此外,由于即将到来的新年为龙年,不少跟“龙”沾边的鱼类被商家寄予厚望。记者在观赏鱼超市中看到,金龙鱼、红金龙鱼两种鱼体形庞大、色彩艳丽,在两米多长的鱼缸中显得霸气十足。

商家告诉记者,金龙鱼、红金龙鱼等

高档观赏鱼单条售价大多上万元,即便是稍差的售价也得几千元,企业购买较多;而普通品种的龙鱼,身长约20厘米的每条售价80元,身长30厘米的每条售价150元左右,这类鱼因价格适中、寓意吉祥,成为不少普通市民的首选。

采访中,一位姓曹的老板说,他在去年年底曾进过澳洲小龙虾,颜色看上去十分漂亮,虽然刚开始就卖出去不少,但没卖多久,剩余的小龙虾就陆续死了。“小龙虾是挺好看的,就是不好养。”该老板说。

3 海鱼新登场 鲨鱼成宠物

除了名字中有“龙”字的观赏鱼沾了龙年的光,成为龙年观赏鱼市场中的明星,鲨鱼、小丑鱼、狗头鱼、活体珊瑚、海星等只有在“海底世界”才能见到的生物,也成为今年春节观赏鱼市场上的新亮点。

记者在新村花卉市场东南角的一家观赏鱼店里看到,动画片《海底总动员》里的小丑鱼尼莫在鱼缸里畅游,黑公子、黄尾蓝魔等诸多小丑鱼家族成员令到店里的顾客惊喜不已。

该观赏鱼店的老板将细棍伸入鱼缸,

轻轻触碰缸底的活体珊瑚,珊瑚十分敏感,迅速抖动身躯,抓住细棍;缸底的海星显得有些“肉”,懒懒地趴在角落里。

在一家观赏鱼店中,4条身长近1米的柠檬鲨在3米宽的鱼缸中快速地游着。该店老板告诉记者,这些鲨鱼大概能长到1.5米,每条售价3万余元。

采访中,不少观赏鱼店的老板表示,龙鱼、海鱼等观赏鱼虽深受人们喜爱,但在养的过程中要在海水调配、氧气供应、蛋白分离等方面多加注意。

这一季的年会——

众里寻它上百度 买个“创意”赚眼球



□见习记者 赵夏楠 记者 徐翔

近日,百度“度娘”刘冬可谓一夜走红,正是依靠在公司年会上的“惊艳”表现,默默无闻的她才被大众所熟知。

年关时节,许多公司会举办年会。一些员工为了让领导加深对自己的印象,煞费苦心准备节目,到网络上寻找“年会创意”。也有一些单位聘请专业的公司帮助策划年会,想“出名”的员工甚至不惜重金购买“年会创意”。

策划公司生意火

某公司部门经理刘女士表示,每到年会需要员工出节目的时候,经常会出现相互推诿的现象,有时需要部门强制要求,一些员工才愿意出节目。员工们的才艺有限,无非是唱歌、跳舞等一些常见的表演形式,可领导又要求年会要有创意,这可把刘女士愁坏了,她只好求助于庆典公司。

10日,记者走访了我市几家庆典和晚会策划公司。多数公司经理表示,帮助策划年会的订单已排满,大多是各单位或公司负责年会的工作人员前来预订的,

根据行业不同,预订者会提出一些具体的要求。

一名经理告诉记者,目前他们公司只接受年会会场布置以及一些魔术、快板、杂技等节目的预订。

某庆典公司的杨经理说,如果客户想要在自己员工的节目中穿插一些独特的节目,他们可以联系专业演员。收费方面,一个时长10分钟左右的相声表演,演员的出场费约500元;东北二人转的价格稍高,需要1000元左右。

上百度搜索“年会创意”受推崇

涧西区一家饭店的员工们正在彩排年会节目,节目的亮点是由多名男员工打扮成清朝官女的模样,反串表演歌舞,这个提议是部门主管根据网络上的一段视频改编的。参与表演的小刚(化名)表示,自己以前从来都不会唱歌跳舞,更别说穿女装了,但想到是在自己熟悉的同事面前表演节目,他就豁出去了。“表演节目可以给大家带来欢乐,又能拉近同事间的距离,何乐而不为呢?”小刚说。

小文(化名)去年7月大学毕业后刚参加工作,这是她第一次参加公司的年会,既

期待又兴奋。小文认为,去年和她一同进入公司的大学生有数十人,大家平时工作都很努力,但让领导记住的没有几个,这次年会正是一个展现自己的好机会。

“网络上有很多有创意的节目视频和文案,我可以借鉴网络上的东西,再加入一些自己的想法一定可以吸引众人的眼球。”小文说。记者按照小文的说法在百度搜索中输入“年会创意节目”,搜出相关结果约77.6万个,其中不乏全国各大公司上传的历年年会中有创意的节目视频。

“年会创意”被摆上淘宝“货架”

记者还发现淘宝网一些网店同样瞅准了商机,早已适时地推出有关年会的商品,如年会服装、年会创意礼品等,“年会创意”也被淘宝商家作为商品摆上了“货架”。

一家有着两钻信誉的店铺所售卖的年会开场创意视频受到了追捧,其中一段时长约6分钟以新闻联播的形式呈现出来的公司年会开场视频,30天就售出了17件,而用电影中的角色配音制成的年会开场视频30天卖出了31件,这些视频售价为300元至400元。

店家承诺他们制作的视频绝对原创,保

证质量,如果顾客不满意,将全额退款。有意者只需提供公司名称、老总名字、公司核心理念、公司领导班子合照等相关信息,他们就可以制作出一个专属于顾客公司的年会创意开场视频。

记者以某大公司员工的身份打电话咨询该淘宝店家,他们表示,由于许多公司都选在近段时间举办年会,因此年会开场的视频需求量很大。虽然该店铺的淘宝页面上有多种开场视频可供选择,但目前他们时间有限,只能提供新闻联播和电影角色配音两种视频,而且只针对同城的公司。

“年会创意”卖家利润丰厚

一家曾售卖年会策划文案的淘宝店老板向记者透露,这中间利润很大,一场年会时长一般两个小时,而年会内容无非是公司领导讲话、员工表演节目等固定流程,因此年会策划文案很容易写。他们通常会先了解这家公司的背景,如果是100名员工以上的大公司,而且公司经营效益较好,就会提高价码。有时一份年会策划文案能卖到3000元,而为20多人的小公司提供一份仅1页A4纸的年会策划文案也能卖到1000元。

一名多年从事年会策划工作的业内人士告诉记者,这一领域的价格浮动很大,一

些商家在提供年会方面的服务时,的确会考虑公司的背景和经济效益而定价。该业内人士认为,与其找外面商家策划和提供本公司的年会,还不如自己公司的员工积极参与,这样才能更好地体现公司的文化理念,而且让各年龄层的员工都参加,会让大家更开心,参与起来也更尽兴。该业内人士表示,员工都是普通人,对于所表演的节目要求并不太高,重在参与,如果实在想不出有创意的节目,可以跟着网络上的热点节目视频学习,再与时下热门的人物或是话题相衔接,就能在年会上博得大家的好评。