



您好,110  
NIN HAO

值班记者 马文双

安全第一 服务第一  
110指定开(换)锁  
专配汽车芯片钥匙 遥控器  
64444444

# 火车上,一万多元现金找回来了

## 多亏民警帮忙,辛苦钱完璧归赵

□记者 徐翔

市民来电:昨日,市民李先生来电称,11日晚,他乘火车从三门峡返回洛阳,出站后发现装有15000元现金的塑料袋遗忘到车上了,多亏民警帮忙及时找回。

还原现场:11日20时20分许,家住瀍河回族区的李先生乘坐三门峡至郑州的L7972次列车抵达洛

阳。“出站后,我发现装着15000元现金的塑料袋忘在车厢的行李架上。”李先生说,他当时慌了神儿,不知道该咋办。随后他跑到车站派出所值班室向民警求助。

值班民警石欣杰了解情况后,立即与车站相关部门联系。得知L7972次列车尚未开走,石欣杰忙和李先生上车寻找,同时联系该车乘警配合。经仔细查找,他们在该

列车8号车厢行李架上发现了李先生遗落的塑料袋。“这是我一年的辛苦钱啊!太感谢车站派出所民警了。”李先生激动地说。

“幸亏李先生及时找到我们,如果车开了就麻烦了。”车站派出所的民警提醒旅客,乘车时勿将现金或贵重物品放在行李架上及餐桌等处,以免造成不必要的损失。

(张先生获线索奖80元券)

## 30箱假茅台迎宾酒被查扣

### 工商人员:买酒时要仔细检查酒品外包装,及时索要发票

□记者 韩铁栓 通讯员 赵梅香 李玮

昨日,市工商局在涧西区万里物流服务部查获30箱假茅台迎宾酒,案值近2万元。

昨日13时,贵州茅台股份有限公司来电称,涧西区同乐建材市场的一家物流部正在托运一批假冒驰名商标茅台迎宾酒,请求工商部门查处。市工商局经检支队二大队执法人员火速赶往事发地,在涧西区万里物流服务部,执法人员发现了一批茅台迎宾酒。经厂家打假人员现场鉴定,该批茅台迎宾酒为假冒驰名商标茅台迎宾酒的侵权酒。经清点,该批酒共30箱,计180瓶,案值19500元。随后,执法人员依法对该批茅台迎宾酒实施查扣。目前,案件正在进一步调查取证中。

市工商执法人员提醒,春节临近,消费者买酒前要先上网或通过其他途径掌握酒的商标及生产企业的相关信息,购买时要详细检查酒品外包装,正品酒印刷清晰、凹凸感强;同时还可以通过打电话或者发信息查询验证码,辨别真伪;及时向商家索要发票,要求售货人员把购买数量、生产日期及批号写在发票上,盖上该店的公章,核对公章是否和营业执照上的公章一致。如遭遇“李鬼”,消费者可随时拨打12315向工商部门投诉。



# 幼儿园里,4岁女娃玩“失踪”

## 原来是和小朋友闹别扭,跑回家了



绘图 玉明 雅琦

□见习记者 范瑞

市民来电:昨日上午,市民姜女士来电称,她的小侄女在幼儿园里不

见了。

还原现场:市民姜女士家住西工区东下池村,她4岁的小侄女瑶瑶(化名)在七一路西工区双语幼儿园

上学。昨日一大早,瑶瑶便被送进了幼儿园。

“9点多,老师打电话说瑶瑶不见了,她的书包和外套还在教室里。”姜女士称,接到电话她便和瑶瑶的父母赶到幼儿园,并拨打了110。

“从幼儿园的监控录像里,我们看到瑶瑶是从没有关严的大门跑出去的。”姜女士说,他们猜测瑶瑶可能是回家了,于是便沿着从幼儿园回家的路寻找,快到家门口时,他们找到了瑶瑶。“她当时正准备回家呢!”姜女士说,幼儿园距瑶瑶家约15分钟的路程,瑶瑶已经能记住回家的路了。

据姜女士介绍,瑶瑶可能是在幼儿园跟其他小朋友闹别扭了才想回家的。“要是孩子没回家,在外面乱跑多危险!”姜女士说,她希望幼儿园能加强管理,不要让孩子再跑出来了。

(宁女士获线索奖80元券)



## 备齐粮油 进村送暖 帮助老人 开心过年

为让孤寡老人开开心心过好年,昨日,市体育局领导带领该局新农村建设驻村帮扶队员来到洛宁县罗岭乡讲理村,为村里的孤寡老人送来了食用油和大米。

郭继明 石宝霞 摄



# 倒车不减速 撞倒仨路人

□见习记者 山军伟

市民来电:昨日,市民王先生来电称,11日21时许,涧西区广百大楼西侧步行街与景华路交叉口附近某饭店门前,一辆灰色无牌照比亚迪轿车倒车时将3名女子撞倒了。

还原现场:11日21时许,王先

生经过涧西区广百大楼西侧步行街与景华路交叉口时,看到不远处某饭店门前,一辆灰色无牌照比亚迪轿车正在倒车,车速很快,随后王先生听到该车发出一声刺耳的刹车声,发现地上躺着3名中年女子,几辆歪倒的自行车压在她们身上。见此情景,王先生拨打了110。

据天津派出所交巡大队景华中

队中队长马晓东说,他们赶到现场后,一中年男子走过来自称是该轿车司机,并称他想和事故另一方协商解决。该男子说,他愿带这3名女子到河南科技大学第一附属医院治疗,这3名女子也表示同意。发现该轿车未挂牌照,天津派出所民警随后将该车辆扣留。

(王先生获线索奖80元券)

洛阳社区 洛阳人的网上家园

文学 休闲 BBS 教育 户外

广告言论,开放互动的大型网络互动交流平台  
注册人数超过30万 日均页面点击量超过6万

城市表情怒