

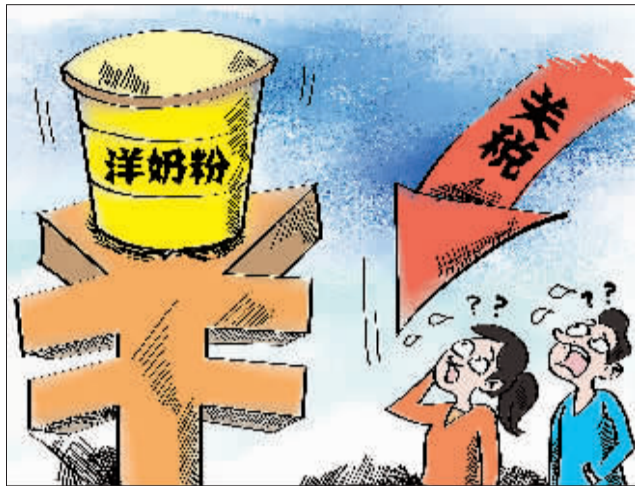
# 关税下调 洋奶粉售价居高不下

## 商家:尚未接到调价通知

核心提示

□记者 王子君

新年伊始,包括婴幼儿奶粉在内的数百种进口商品关税纷纷下调,其中新西兰奶粉进口关税将下调至零。这一利好消息本该让育婴家庭兴奋不已,然而家长们的抱怨声却此起彼伏。关税下调,为何零售价格不见回落?对此,商家回应,尚未接到调价通知。



绘图 玉明 雅琦

### 【关税】洋奶粉进口关税纷纷下调

《新京报》日前报道:“自1月1日起,包括进口婴幼儿配方奶粉、婴儿食品在内的730种进口商品将实行新的关税标准,平均下调4.4%。而根据我国与新西兰的自由贸易协定,

今年起新西兰进口奶粉将实行零关税。”

据了解,大洋洲岛国新西兰是世界知名的乳制品出口国,其出口产值位居全球第一,也是我国乳制品进口的最

大来源国。根据两国双边自由贸易协定,自2009年起,我国进口该国乳制品关税逐年下调,时至今年,进口该国婴幼儿配方奶粉及酸奶关税将降至零。

### 【市场】洋奶粉售价居高不下

“关税下调,就意味着进口成本降低,其零售价格应随之回落,可市面上的洋奶粉为何不见动静?”王先生家的小孩6个月大,月均消耗奶粉至少两罐(每罐900克装),月花费800元左右。

为此,记者走访了我市多家超市及母婴商店。在景华路某大型超市内,一款法国品牌

奶粉900克装售价388元。“这款奶粉是原装进口的,一直卖这个价,没涨也没降。”一名促销员说。

记者在该超市转了一圈,超市内出售的洋奶粉大致有3种,奶源分别来自法国、新西兰和丹麦。一款奶源来自新西兰的900克装“二阶段”婴幼儿配方奶粉售价199元。导购

称,这款奶粉的售价与元旦前保持一致,未调整。

“国产奶粉不但相对便宜,优惠活动也比较多,这款奶粉买一大桶,还送一小桶……”超市内一导购员正在促销国产奶粉,她向记者介绍,相比国产奶粉,洋奶粉不但价格居高不下,促销活动也相对少。

### 【商家】尚未接到调价通知

记者走访市内多家超市及母婴商店了解到,多数在售洋奶粉尚未接到调价通知。“如果调价,厂商会事先通知的。”某

超市促销员说。

为进一步了解,记者随后拨通了400-880-5288多美滋关爱热线,一名工作人员表

示,虽然他们所售奶粉的奶源来自新西兰和澳大利亚,但目前尚未接到公司管理层方面关于价格调整的通知。

### 【专家】国产与进口奶粉竞争或将加剧

洋奶粉进口关税下调,势必影响国产乳制品行业。

业内人士介绍,近年来,众多洋品牌奶粉相继在国内设立研发中心,研制出一系列符合我国婴儿口味的产

品,关税下降也将进一步刺激国内市场对这类奶粉的需求,并将一定程度上蚕食国内乳制品市场,国产与进口奶粉在国内市场的竞争或将加剧。

“成本降低了,进口奶粉的市场竞争力自然得到了提高,与之对应的国产奶粉的竞争压力也随之增加。”洛阳师范学院商学院院长刘玉来教授说。

## 强生问题隐形眼镜 我市无售

### 隐形眼镜市场未受影响

□记者 赵玉杰 实习生 山珊

近日,强生公司宣布召回3个批次的欧舒适(ACUVUE OASYS)隐形眼镜,原因是该批次产品中稀释剂含量较高,可能会影响镜片效能。据了解,涉及大陆市场的仅一个批次共13盒欧舒适隐形眼镜已召回,我市隐形眼镜市场未受影响。

昨日,记者电话联系到强生视力健商贸(上海)有限公司,公关代表余先生表示,关于强生欧舒适的13盒问题批次产品在元旦前后已全部召回,且均未在洛阳售卖,因此在该地不存在召回问题。

记者询问若市民通过网购方式买到同款产品将如何处理,余先生表示,强生从未开通网上销售渠道,因此不建议消费者网购

强生产品,若消费者在网上购买到同款产品或对产品质量有任何疑问,可随时拨打视力健客服电话进行咨询。

随后,记者走访了我市多家眼镜店,均未发现有强生欧舒适隐形眼镜在售。大明眼镜、美视眼镜的工作人员告诉记者,其公司未售卖强生隐形眼镜。走访中记者仅看到新视野眼镜、金冠眼镜有强生舒晰月抛型、舒澈月抛型隐形眼镜一至两款在售。

据了解,强生隐形眼镜在大城市较为畅销,在洛阳市场上份额较小。“没有听说强生欧舒适问题隐形眼镜被召回,我们也未销售过该款产品。强生隐形眼镜不是我们公司的主打产品,隐形眼镜销售和往常一样,没有受到影响。”金冠眼镜的工作人员表示。

## 山寨酒“傍名牌” 查扣没商量

### 消费者谨防被山寨酒误导

□见习记者 赵佳 通讯员 张称玲

临近春节,市民们开始忙着采购年货,我市工商部门也加大了对年货市场的检查力度。

市工商局高新分局的工作人员介绍,一些不法商贩趁着人们采购年货之际,用汽车拉着假冒商品在农村进行流动销售。

近日,该分局辛店工商所接到辛店派出所民警的电话,称他们在村里执勤时,发现有人开车在洛宜路沿线各村庄推销假酒,并且他们已将当事人控制。

接到电话后,辛店工商所执法人员立即赶到现场,发现一男一女用汽车拉着十几箱“红花郎酒”、“商务郎酒”和“泸州特曲”在村里销售。

执法人员随即对这些酒进行

检查,检查后发现:“红花郎酒”和“商务郎酒”的外包装上“红花”和“商务”几个字颜色很浅且字体很小,但“郎”字特别突出,与知名品牌“郎”酒的外包装很相似;“泸州特曲”的外包装上,“泸州”二字很突出,“特曲”二字却很小,若不仔细看,很容易使消费者误认为是名酒“泸州老窖”。经询问,当事人不能提供任何有效的进货凭证及商品的检验报告和合格证。

工商执法人员表示,这些酒的外包装与知名同类商品的外包装相同或近似,足以误导消费者,属于“傍名牌”行为,涉嫌商标侵权。随后,执法人员便将涉嫌商标侵权的十几箱“红花郎酒”、“商务郎酒”和“泸州特曲”进行暂扣。

目前,此案正在进一步调查处理中。

**应天园 中华餐饮名店**

# 年货集装箱火爆销售中!

**海底总动员**

特惠型 14个品种

经济实惠型 14个品种

豪华实惠型 14个品种

**绿色蔬菜**

12个品种

干果 10个品种

调料 22个品种

精制面点 20个品种

**大团圆**

瘦肉 牛肉

羊肉 带鱼

虾仁……

14个品种

**大自然山珍**

经济实惠型 8个品种

豪华实惠型 10个品种

(可满足不同客户特殊定制)

我们在努力 您会更满意

地址: 应天园酒店一楼便利店

抢购热线: 63232736

13525418722