

国际文化旅游名城·专家声音

# 叶鹏：以礼乐文化为核心 变“文化大市”为“文化强市”



核心提示

□记者 程奇 见习记者 王妍文/图

刚刚过去的一年，叶鹏最关注的大事，就是洛阳创建“国际文化旅游名城”，他不仅仔细研读了《洛阳日报》、《洛阳晚报》刊发的“国际文化旅游名城战略策划独家访谈”和“王志纲工作室国际文化旅游名城战略策划方案”系列报道，还撰写了《创建“国际文化旅游名城”的文化思考》等文章，提出很多建设性意见。

近日，叶鹏接受本报记者专访，畅谈对创建“国际文化旅游名城”的意见和看法。



## ■专家简介

叶鹏，全国人大代表，原洛阳师专校长，曾任洛阳作家协会主席，著名作家、文学家、评论家和社会活动家；国家有特殊贡献专家，经国务院批准，享受政府特殊津贴；著有论文集《文学的风帆》、《文坛掠影》、《书前语》、《画外音》、《洛阳文化记忆》，审美赏析文集《灵台叩问录》、《诗境徜徉录》，知识小品集《色彩小品》、《百姓智慧》，散文集《秋林扫叶》、《邙山秋风》，主编大学教材《写作》、《中国现代文学》、《中外文学作品导读》等。

## 1 礼乐文化是“河洛文化之魂”

记者：叶老，《洛阳日报》刊登了您对创建“国际文化旅游名城”看法的文章，引发了学术界、文化界对名城建设的深入思考。能不能简要谈谈，您对创建“国际文化旅游名城”的认识？

叶鹏：谢谢。中共十七届六中全会将建设社会主义文化强国提升到国家战略的高度。洛阳市委、市政府适时提出建设“国际文化旅游名城”，不但是对文化强国战略的延伸，而且指出了未来洛阳的发展方向。我很赞赏“文化为魂 水系为韵”这个提法，不仅展示了美轮美奂的洛阳山水景观和博大精深的历史文化，也弘扬了河洛文化的人文精神。建设“国际文化旅游名城”是福民工程、惠民工程，不但唤起了我们的文化记忆和文化自信心，还给人以审美享受，更有望让市民在物质和精神两方面都称心如意，在洛阳有尊严地生活、发展。

记者：能不能用一句话，概括您对“国际文化旅游名城”的文化思考？

叶鹏：“给我一天，还你五千年”，这是很有智慧的洛阳旅游导语。希望洛阳未来的“国际文化旅游名城”，能以礼乐文化为核心，形成强大的文化魅力，吸引全球炎黄子孙赴洛旅游，朝拜、感恩华夏先民在洛阳创造的文化成果。

记者：很多市民对您倡导的“礼乐文化”还不大了解，请简要论述。

叶鹏：这几年，洛阳文化界提出了河洛文化，是指以洛阳为中心的环洛地区创造的文化现象和留给我们的文化记忆。而河洛文化的渊源、灵魂，则是礼乐文化。周公在洛阳制礼作乐，礼乐文化在洛阳集大成。礼是秩序，要求建立稳定的社会秩序，大家各安其位、各尽其责；用现代观念来表述，不但要求普通人具备公民意识，而且要求管理者切实担负起责任。乐是和谐，天籁共鸣，在多样化的文化现象中，建立秩序，创造人间和谐；和谐，是礼乐的源泉，其核心是宽容、融合，它不是要求大家统一意志，而是在多元化的现实世界中，建立包容、和谐的秩序。礼乐文化已成为华夏民族的文化心理。

## 2 扎实推进“文化大市”向“文化强市”跨越

记者：洛阳历史辉煌灿烂，文化博大精深，建都朝代多、建都时间长，缤纷多姿，各具特色。您认为我们具体应该从何处做起？

叶鹏：洛阳是“文化资源大市”，恐怕没人否认。我们现在要做的，就是把“文化资源大市”扎扎实实升级为“文化强市”，要让河洛文化成为民众的文化品格。

记者：“文化资源大市”升级为“文化强市”，请举例说明。

叶鹏：我们有许多工作要做。譬如说，我们要准确阐释文化遗址、文化景区的文化内涵，试举一例，如“关圣文化”。

我认为，首先“关圣文化”是民族的，是中华民族凝聚力之一，是全球华人共同崇敬的故乡之思、祖国之思；其次，“关圣文化”也是民俗的，表现在民间口碑相传的故事传说中，表达着忠义仁勇等道德品格，化为民俗的价值取向；最后，“关圣文化”更是民生的，关公已成为财神的化身，关羽以一生的实践，成就了他的人格和诚信地位，已成为商贸活动

的道德原则。

记者：按照“关圣文化”民族、民俗、民生这“三大定位”，如何合理倡导并有效利用，才能使之变成现实的旅游资源？

叶鹏：洛阳的关林市场，依托明代万历年间诞生的关林庙会，迄今已有400多年的历史，曾几何时，它还是全国“四大批发市场”之一。

关林，不仅要成为洛阳的商业中心，更应成为展示中华商业文化理念的基地。“中华商祖”范蠡主张“务完物”（提高商品的质量）、“无息币”（加速资金流转）。还要借助古典诗词，展示先民经商的风貌，如《诗经·氓》云：氓之蚩蚩，抱布贸丝；范成大诗云：鸡飞过篱犬吠，知有行商来买菜；建立“诗廊”，展示原始的商贸情趣。

在关林，更应成立“商贸学院”，培养大批商业人才，提升关林市场的文化品位；在关林还要建立有文化特色的商业园区，如“最新产品市场”、“民俗商品市场”、“货郎一条街”等。

## 3 善用动漫“天真童趣”，展示灿烂河洛文化

记者：建设“国际文化旅游名城”，我们不仅要“复古”，更需具备“时尚”元素。我们能否尝试用全球年轻人听得懂的“时尚话语”，讲述博大精深的河洛文化？

叶鹏：应充分利用现代科技的手段，宣传传统的文化精神，比如动漫。我年近耄耋，但动漫并不拒绝老人。

趣，是中国传统的审美价值取向。所谓“趣”，就是天趣、童趣，去雕琢、存淳朴，去伪饰、存天真。动漫，是“趣”的审美载体，借助科技插上翅膀，在真、善、美的天地自由翱翔，我们甚至不需要文字和语言就能看得兴趣盎然。

洛阳动漫市场具备很强的爆发力，以王永为代表的洛阳动漫界，创造出的“小破孩”、“秦 biangbiang”等动漫形象已经走向世界。我们能否利用“小破孩”等动漫形象，用全球人都听得懂的“世界语”，讲述以礼乐文化为核心的河

洛文化？

记者：您为什么这么看重动漫呢？

叶鹏：科技创造神奇，但我们在应用高科技时，要特别关注文化精神的表达和引领作用。我之所以喜欢动漫，就是希望利用神奇莫测的高科技，充分展示各种博大精深的文化精神。

我认为，动漫制作，要拒绝非文化精神的干扰，不宣扬暴力和功利，保持天趣、童趣，弘扬人性、人情之美。希望洛阳的动漫从业者能展示河洛文化、礼乐文化的兼容气度和实践品格，通过浅显易懂、饶有童趣的动漫形象，来维护秩序、彰显礼仪、营造和谐、奉献爱心，逐步巩固中华民族的主体文化，奠定民族心理基础，从而产生巨大的民族凝聚力。可以设想，“小破孩”在特定的情境下展现礼仪风采，既令人忍俊不禁，又让人赞叹不已，其教化意义将出现神奇的效果。

## 4 龙门香山，适宜建立文化基地

记者：很多文化人都认为，洛阳缺乏一个高端的展示文化基地。

叶鹏：这有待我们充分利用文化遗址开展文化活动。如龙门香山寺，我们每年都在这里举办香山诗会。龙门香山寺，由唐代大诗人白居易而得名，程颢程颐范仲淹故居都离这儿不远。香山寺的天王殿前，有楹联云：到处能安皆乐土，此心无障是菩提。在这样的环境下，中秋诗会不但风流雅致，而且古色古香，很有韵味。我感觉，洛阳像龙门香山寺这样的文化遗址还有很多，要努力营造，形成群体来展示河洛文化。

## 5 以“文”会友，广交天下宾朋

记者：洛阳的名城战略，不仅是中国的也是世界的。洛阳人凭借什么来吸引国际游客，广交天下宾朋？

叶鹏：我们拥有五彩缤纷的河洛文化，文化魅力十足，如唐诗，去年10月，日本民间汉诗吟唱团一行8人专程赴洛和洛阳市文学艺术研究会的8位文人一起吟唱唐诗。诗会上，李白的激情、杜甫的深沉、王维的高雅、白居易的亲切，都在抑扬顿挫的“吟唱”中表现得淋漓尽致。这次活动中，唐诗成了文化引线。

记者：您的意思是以“文”会友，以文化吸引全球游客？

叶鹏：对。全球客家人来洛寻根、老子信徒赴古都朝圣、各国汉学爱好者前来学习，我们不但要热情接待，而且还需要借助他们，把河洛文化、礼乐文化广泛传播出去。风流雅致的文化交流，让河洛文化成为他们念念不忘的洛阳记忆，并通过他们的宣传达到推介文化名城洛阳的效果。