

回首 2011

珠宝消费劲爆“六大新欢”

无论是欧债危机、美债危机，还是楼市调控或者物价上涨，2011年的经济形势或多或少让人提心吊胆。然而2011年，我市珠宝消费却持续上扬，几大知名珠宝卖场还曝出六大主力消费方向。

“珠宝保值增值的功能是吸引人们把闲散资金从房地产等行业迅速转向珠宝类消费。”今世福珠宝企划部经理赵逆涛这样分析。然而具体到我市，笔者认为珠宝消费持续上扬与珠宝商规模

化发展和品牌扎堆开店密不可分。今世福珠宝倾力打造的6000平方米“中国珠宝第一城”9月底在纱厂南路亮相，紧接着爱格斯特珠宝也在纱厂南路盛装开业，加上王府井百货的珠宝品牌和原有的中国黄金专卖店，纱厂南路高端珠宝街基本成形；东方神韵翡翠、今世福珠宝、勐拱翡翠、和缘宝玉、宝璞斋等品牌引领的王城公园玉器一条街也连添新丁；今世福珠宝、如意和田玉、瀚博

珠宝、金克拉等品牌为核心的万达广场珠宝街也逐渐形成。品牌珠宝的扎堆开店和今世福等大品牌的规模化发展又极大地推动了我市的珠宝消费。

从金鑫、今世福、老庙银楼、爱格斯特、东方神韵、金伯利等我市知名的珠宝商2011年的销售状况来看，2011年我市的珠宝消费劲爆“六大新欢”。

一、裸钻定制成新宠

裸钻定制因其“金、工、石”的透明定价原则，注定了其销售价格不高。且戒托款式可以随消费者的喜好而定的个性化消费主张，深受消费者喜爱。而30分以上裸钻收藏价值极高，所以无论是今世福珠宝，还是爱格斯特珠宝的裸钻定制业务都相当火爆，就连钻石宝贝等一些藏在写字楼里珠宝卖场生意都不错。

据爱格斯特珠宝的李总分析，裸钻定制业务成为2011年珠宝消费的新宠，实际上是珠宝消费两极分化的鲜明特征。金鑫珠宝的一位部门经理也认为，既注重品质又注重个性的高端消费多会选择裸钻定制。

二、夸张款式受追捧

多少年来“到金鑫买放心”一直是人们选择珠宝首饰的原则，同时金鑫珠宝也是珠宝款式的代名词。笔者在金鑫珠宝上百店和与之不远的老庙银楼对消费者的观察中发现，相对夸张的款式注目率最高。

“除了价格对比外，时尚的消费群体更关注夸张的珠宝款式，无论是素金还是镶钻的垂肩款耳饰和民族风情的吊坠都是2011年最抢手的款型。”同时与老庙、金象和I DO珠宝合作的老庙银楼的车总最有发言权。我市的钻石名星品牌金伯利，以及有着国外血统的爱格斯特珠宝的销售数据上也有相同的显示。

三、翡翠投资大热

当翡翠被国际珠宝巨头频繁地用在时尚新款上时，国内的翡翠投资也热度正高。

以种老水足为特色的东方神韵翡翠一进入洛阳就受到了爱玉者的追捧，总部珍藏的顶级翡翠在巡展过程中屡被抢定。“与金陵十二钗各个人物性格相吻合的十二只手镯来洛巡展被定出8只，雕刻师亲去缅甸多次也无法遇到同样种水的十二只手镯。”东方神韵洛阳区域的韩经理也充满着无奈。“现在还后悔开业时卖掉了那只翡翠与水晶结合手镯饰品，它被人收藏后再也无法遇到了。”勐拱翡翠的张总也是个顶尖翡翠爱好者。

“在今世福打造的中国珠宝第一城里，所有的玉器类珠宝中翡翠最为抢手。每一次的赌石大会，都火爆异常。四楼现场办公的雕刻大师们手里现在的订单都排到年后了。”今世福珠宝的李总也证实了翡翠投资的热火。

四、黄金投资风行

“金价是波动的，但黄金的保值功能是在的，为此，黄金投资者很多，专门炒黄金的人要大量买进，而不想让资金闲置的消费者也在买，所以2011年的黄金投资很盛行。”品牌信誉度高的金鑫珠宝当然投资者多。“楼市转移过来的资金助推了2011年的黄金投资热潮，实力雄厚的店面投资者当然多了！”同年并购秋林股份和凤凰钻石的今世福珠宝当然实力雄厚了！

两大主力品牌卖场的现状就是市场的真

实反映，2011年黄金投资风行。

五、彩宝成新欢

彩宝以其奢华的颜色和个性的款型成为2011年女性的最爱。

或者用钻石镶嵌烘托其奢华气质，或者以经典的款型无声地彰显其出身名门。不用让美女试戴，单从爱格斯特珠宝和今世福珠宝的店面陈列就可以看出彩宝诱人的风采。也难怪走红毯的女明星和洛阳街头的美女们都爱彩宝，这种爱也许会延续好多年！

六、限量收藏成热门

珠宝的热销注定了以贵金属为载体的限量版收藏品的热销。

以发行各种型号的黄金、白银纪念币而著称洛阳的中国黄金纱厂南路店经常是藏家们光顾的地方，以融合各种稀缺元素为一体主推国家级重磅题材诸如“玉玺”、“航母”等的新华书店收藏品专柜同样在2011年也成了藏家们最为关注的销售点之一。

“限量版收藏品以其载体的贵重或者不可再生性，以重大题材或者事件为原型限量发售，增加了投资收藏者的积极性，所以在珠宝热的同时也会成为热门品类。”中国金币洛阳店贺店长如是说。

2011年劲爆的珠宝消费“六大新欢”对于2012年来说或许只是一个引子，珠宝商家将紧跟时尚的节拍，备足宝贝等待着珠宝消费者们的光临！让我们生活更加美好，让我们的资金因此而升值吧！（李宇辉）



东方神韵

翡翠

恭贺新春

有人用翡翠吊坠表达无限的牵挂，有人用翡翠对牌寓意永不分离的爱情，也有人用翡翠手镯送出连绵不尽的祝福……赠送者诚心诚意，受赠者感动万分。



玉雕大师倾心打造数千款

传家宝

翡翠珍品，

用砸金蛋的形式感恩回报！

砸金蛋得现金，多买多砸不封顶！



活动 1.1月13日至27日，凡购买翡翠金额满2500元者即可参与活动——砸金蛋一次，每增加5000元消费，即可增加一次砸金蛋机会；
细则 2.每轮10个金蛋，现金、翡翠挂件、茶具等奖不空。

地址：王城公园大门西东方神韵翡翠专营店

电话：63636667