

两会热点

两会花絮

牡丹为媒引客来 文化名城耀五洲

联通 3G, 两会会场显身手

□记者 申利超 通讯员 程刚

市政协十一届四次会议昨日落下帷幕。今年两会,本报首次与中国联通 3G 合作,推出“3G 看两会”活动。

会议间隙,记者见到一名政协委员正在用联通 iPhone 手机浏览两会信息。“平常用来接打电话多一点儿,会议期间,手头没有电脑,用它来查阅信息、浏览互联网非常方便。”这名政协委员说。

一名采访两会的媒体记者说,联通 iPhone 手机在会议期间帮了他不少忙。“如果想了解相关提案、议案,可以迅速上网查阅,让自己在采访时游刃有余。”他说,联通 3G 网速很快,浏览报纸电子版时能很快打开图片。

从交谈中我们了解到,一些媒体记者有时还会通过自己的联通 3G 终端设备直接编辑新闻稿件、拍摄新闻图片。

洛阳联通公司相关负责人称,为更好地服务两会,保证两会期间 3G 网络顺畅运行,他们提前对网络进行了优化,“我们对 3G 设备进行专项检查,确保核心网设备、无线设备、接入网设备工作正常,避免出现异常情况”。

该负责人还说,他们还对两会会场周边的 3G 基站进行了专项优化,增加无线容量,提高上网速度,保证在人员密集、使用需求量大时 3G 的语音及上网业务不受影响。

爱心出租车 免费服务两会

□记者 申利超 文/图

在两会会场或者代表、委员下榻的宾馆外,总有几辆出租车在等候(下图)。据了解,这些出租车都是“娄建党雷锋车队”的出租车,司机师傅们在两会期间为代表、委员提供免费用车服务。

“今年是我第三次参加这种活动了。”昨日,出租车司机娄建党说,他们从 2010 年开始为代表、委员提供免费用车服务,“开始时只有 10 辆车,今年已经增加到 20 辆了,都是由车队司机自发组织的”。

娄建党说,两会期间,他们每天早上 7 点半到酒店门口,将需要用车的代表、委员送往会场,然后在会场外等待会议结束,再将代表、委员送往要赶去的地方。

“当然了,用车的代表、委员需要出示证件。”娄建党笑着说,他们车队不仅为每年的两会提供免费用车服务,还在高考、牡丹花会、河洛文化节、大型运动会期间派出车辆为城市 and 市民提供免费服务。



□记者 李燕锋

一年一度的中国洛阳牡丹文化节今年将迎来她的 30 岁生日;这一年,洛阳正大步走在通向国际文化旅游名城的大道上。

在这种背景下,牡丹文化节该如何为洛阳建设国际文化旅游名城助力,让自己的 30 岁生日过得更有意义?部分人大代表、政协委员及社会各界人士发表了看法。

牡丹盛会大跨越 带动作用要发挥

市人大代表乔文献多年来一直关注洛阳旅游业发展。说起牡丹文化节的发展,他颇有感触。

乔文献说,了解牡丹文化节“成长历程”的人都知道,多年来,牡丹花会的水平年年有提升,影响力不断扩大,已经实现了经济效益和社会效益双丰收。尤其是在 2011 年 4 月,牡丹花会以一个全新的名字——中国洛阳牡丹文化节和一种全新的形式——国家级节会,呈现在世人面前,实现了大跨越。

“经过 29 年的沉淀和积累,今年的牡丹文化节一定会最耀眼。”乔文献

说,“从目前的情况看,牡丹文化节已具有相当的国际知名度,成为国内最著名的节会之一。我们有必要思考一下,如何更加充分地发挥其带动作用。”

围绕节会做文章 洛城全年时时春

“通过节会做文章,带动一个城市的发展,从来就不缺乏成功的案例。”我市社会学者安锋说。对于洛阳来说,牡丹文化节的带动效应已经很明显了。比如,牡丹文化节提升了城市的基础设施,带动了招商引资。我们应充分利用牡丹文化节的节会效应,让牡丹花不仅能在 4 月盛开,还能在全年“结果”。

市政协委员郭爱和表达了同样的看法。郭爱和说,我们的牡丹已经走向了国际市场,这无疑为洛阳打通了一条通向国际舞台的通道。我们应向世界各地的游客宣告,洛阳正朝着建设国际文化旅游名城的方向努力,把世界各地的客人吸引到洛阳,让节会的经济效益、社会效益一年中都能展现。

“最终目的,是让洛阳一年都像 4 月一样热闹,时时是‘春天’。”郭爱和说。

好花难有百日红 丰富内涵最关键

慕牡丹之名来到洛阳的八方游客,在古都能收获些什么?能看到他们想看的東西吗?

乔文献说:“人们到一个地方旅游,都想看最具特色的东西。”乔文献认为,洛阳要建设国际文化旅游名城,城市建设就要围绕这一中心进行规划,将城市风格统一到这一中心上,让游客在洛阳处处都能感受到灿烂的帝都文化。

市政协委员宁健认为,市委市政府已

将国际文化旅游名城建设列入“六加一”攻坚战,同时确定了一系列打造国际文化旅游名城的具体项目。我们要做的,是扎扎实实练好内功,从细节入手,不断提高城市品位,为国际文化旅游名城建设铺路搭桥。

宁健建议,在创建国际文化旅游名城的过程中,首先要找准定位,之后围绕定位展示文化遗址,弘扬文化精神,建设文化设施,创造文化产品,做好落实工作。

创品牌展现魅力 重文化走向世界

大力发展文化事业,应遵循什么样的思路?安锋给出了一些建议。

他说:“GDP 是衡量地方经济的重要指标。在计算 GDP 时,可以通过一些政策手段给第三产业一个系数,用这个杠杆来引导第三产业发展。”安锋说。他表示,可开发一些活动展示牡丹文化,或者通过举行国际性的学术研讨会、寻根活动等,展示洛阳丰富的文化内涵。

郭爱和认为,要提升洛阳的城市内涵,除了一项项正在建设的国际文化旅游名城重大项目外,还需要打造一批具有相当知名度和美誉度的文化品牌。

郭爱和说:“30 年前,白马寺和少林寺的名气不相上下。可现在,少林寺已经要上市了,白马寺的变化却不大。在网上输入‘少林寺’三个字,与之相关的影视作品、大腕明星不计其数,可白马寺呢?”

他表示,对于洛阳来说,外地的许多成功经验都是可以借鉴的,比如打造一个不夜城,比如组织一台实景演出。

他表示,洛阳还可以创造一些具有自身文化特色的知名文化品牌,可以围绕大唐文化、夏商周文化、汉魏文化等来做,这些做法都将对国际文化旅游名城建设起到极大的推动作用。

转变作风 持续提升
2012 年洛阳两会特别报道
3G 全程报道
两会离您更近

提案议案故事

丰富“菜篮子”直供稳菜价

□记者 申利超

“就洛阳的气候和地理环境而言,普通时令蔬菜应当能自给自足。可是,洛阳市城区居民餐桌上的蔬菜绝大部分是外地蔬菜——这些菜价格高,新鲜程度也不够。所以,我市应重视本地蔬菜的种植和直供问题。”市政协委员杨敏华说,她的提案重点关注市民“菜篮子”。

提案背后:本地蔬菜供应量 少,蔬菜价格波动大

杨敏华说,据她了解,近些年,我市蔬菜的种植面积不断减少,大棚蔬菜的产量不断下降,城市周边少有区域性的蔬菜基地,政府出资扶持的大棚蔬菜资源被浪费了。

“另外,菜农无法进入市区农贸市场,大型超市也不接受小批量供货。”杨敏华说,马路市场、小农贸市场越来越少,菜农

卖菜难,市民买菜难、买菜贵。

她建议政府重视本地蔬菜的种植和直供问题,提高菜农种菜的积极性,使市民吃上低价的新鲜菜。

杨敏华说,2008 年冬,由于天气原因,进入我市的外地菜少了,洛阳菜价波动很大并长时间居高不下,凸显本地蔬菜供应量不足。“要解决这一问题,政府相关部门可以统计我市往年四季蔬菜供应的品种和数量,计划我市自产自销的直供蔬菜品种和数量,以计划自供量安排菜农的种植量,并给予财政补贴。”杨敏华说。

杨敏华建议政府鼓励帮助菜农建立蔬菜合作社,鼓励菜农进行规模化种植,疏通蔬菜直供路线。“可鼓励更多的社区设蔬菜售卖场地,吸引菜农进入社区卖菜,以方便居民购买。”她说。

据了解,2011 年 11 月 4 日,我市首个社区蔬菜直销点在涧西区郑州路办事处南盟社区开张。此后,走进社区直供蔬菜的菜

农越来越多。

生产者说:鼓励农户入合作社,政府引导流通销售

洛阳绿庄园农业有限公司负责人方槐敏认为,发展本地蔬菜直供需要政府加大扶持力度。

“以我们公司为例,目前只有 3 名配送员工,仅能将蔬菜送到批发市场。”方槐敏说,他们虽能做到规模化生产,但无力顾及销售环节,这就需要政府的帮助。

方槐敏希望政府在物流方面予以菜农扶持,最好能够成立专业蔬菜销售公司,并配备专用车辆、人员,建立配送中心及直销点,培养物流从业人员。

至于杨敏华建议的按计划种植蔬菜,方槐敏认为,这需要整合资源,比如可将农户纳入合作社,推行“公司加农户”的生产模式。



3G 精彩 精彩在沃 联通客服热线 10010