

今日视点

# “不准公款喝茅台”背后有制度陷阱

□朱四倍/文 朱慧卿/图

**【新闻背景】**价格一路飙升的茅台酒已经超出寻常百姓的承受范围,客观上成为变相的奢侈品。在上海市第十三届人民代表大会第五次会议上,上海市多位人大代表建议“公款消费不准喝茅台”。(1月16日新华网)

公款消费是“可以与否”的问题还是“如何消费”的问题?

高端白酒在当下是一种身份、权力的象征,为此,茅台酒的价格有时候成为腐败与公款吃喝指数的真实写照。由此看来,“公款消费不准喝茅台”有一定的合理性。

其实,“公款消费不准喝茅台”是个伪命题,原因很简单,从逻辑上看,应该先有是否允许公款消费的问题,再有公款消费是否合理的问题。

问题。如果说公款消费茅台酒不合理,那么公款消费中低档酒就是应该的?

对“公款消费不准喝茅台”,必须跳出“钱穆制度陷阱”。著名的历史学家钱穆在分析中国历史时指出,中国政治制度演绎的传统是一个制度出了毛病,再定一个制度来防止它,越来越紧密的制度积累,往往造成前后矛盾。而执行新制度的人往往在分歧争执中敌不过固守旧制度的人,因而越来越失去效率。在一定程度上,“公款消费不准喝茅台”很可能造成对公款消费实质的遮蔽。

公款吃喝“能否消费”和“消费什么”不能混为一谈。“公款消费不准喝茅台”背后的治理陷阱应得到正视,否则,我们永远无法跳出治理公款消费的困境。



## 掷地有声

“我们村旁有个黑收费点,被几十个‘社会人’控制着,从村子穿行的都是超载车,只要给黑收费点交钱,就可以穿行村子,避开正规检查站。”

——一些超载卡车从北京延庆县前黑龙庙村的暗道绕开正规检查站

“年末有一个行业很特殊——一边收缩裁员,一边开年会继续发年终奖——这就是寒冬里受调控的房地产行业。年会照开,散了也要酒足饭饱,这点儿钱不能省。”

——广州市房地产业协会副会长曹志伟

“我当时根本不知道有诈骗的事,想着能帮那些学生和家做点好事,也算是积德了。”

——北京一退休教授孙千佛借招生诈骗 140 余名学生及家长

“逢年过节,总要孝敬爸妈一点吧!人情往来,该出的份子不能不出吧!好不容易回趟家,再呼朋唤友聚一聚。这年过完了,钱包也空了。”

——“年终焦虑症”患者数量增加

“如果春节过后肾移植成功的话,就像 21 年前给儿子第一次生命一样,我会用自己身上的器官,赋予儿子第二次生命。”

——安徽望江农妇郭爱云捐肾给儿子

“实名制购票以来,出现了乘客丢票想补却被拒绝,理由是没有提供补办业务。实名,不就是对号入座吗?任何制度都不会天衣无缝,预见和解决问题是对制度的完善,如此,才会令人满意和信服。”

——企业家沈东军

## 欢迎投稿

我们的联系方式:登录洛阳网(www.lyd.com.cn)点击“文字投稿”;电子信箱:lywbpl@tom.com;信寄新区报业大厦《洛阳晚报·今日时评》版。

## 热点纵论

# 免费送农民工回家折射城市胸襟

□郑文

**【新闻背景】**1月15日,由上海市精神文明建设委员会办公室、上海市志愿者协会等单位主办的“平平安安送回家、红红火火过大年”活动正在雨中举行。14辆大巴车一字排开,车前挂着写有安徽、湖北、河南等字样的纸牌,这些正是一名名农民工春节前最牵挂的“家”的所在。(1月16日新华社)

有钱无钱,回家过年。可是一到春节,返乡过年竟成了农民工最纠结的事。免费送农民工回家,其真实价值,远远高于仪式层面的感染。这是一个城市回报农民工的朴实手段,体现着一份浓浓的关怀之情,想必能为他们增添几许温馨与坦然,使得农民工更有幸福生活的勇气和信心。

凭心而论,每一个城市的发展,无不凝聚着农民工的艰辛与汗

水,他们应该得到社会的尊重。善待农民工,对于一个现代城市来说,需要的是胸襟和智慧。时艰之时显真情,让农民工带着一份轻松的心情踏上回家之旅,恰能体现一个城市的动人之处。

走得好,就能留住人心。在劳动力价格成本走高的趋势下,如何留住农民工的心,无疑影响并左右着一个城市未来发展的能量储备。就此而言,免费送农民工回家,或

许可以视为未来发展蓄势的温暖投资;从另一角度来看,免费送农民工回家,也有利于在社会树立起理解、尊重农民工的风尚,形成关注、关心、关爱农民工的良好氛围。农民工社会地位和价值受到尊重,必然会激发他们的创造力和智慧,也必然给城市提供更可观的支持。

让农民工一路平安回家,我们应该做得更多、更好!

## 平心而论

# 龙年追捧“龙文化”须谨慎

□苑广阔

**【新闻背景】**一条鱼售价高达6万元,这在一般人看来简直是天方夜谭。记者近日探访青岛花鸟鱼虫市场发现,由于与“龙”沾边,在龙年里,龙鱼颇受欢迎,一条红龙鱼的售价已达3万元~6万元,这种鱼不仅存在观赏价值,还成为一

些人投资的手段。(1月16日《青岛晚报》)

多数中国人都具有浓厚的属相情结,但是,当很多人把这种生肖属相文化和现实生活的经济活动紧密联系起来的时候,就会有盲目和冲动潜伏其中。

比如龙年春节就要到了,和“龙”有关的事物就变得炙手可热,

不但一条龙鱼能卖到数万元,就连人们日常吃的龙虾也身价倍增。另外,龙年发行的龙形图案的邮票,简称“龙票”,也受到了众多集邮爱好者的争相追捧,价格一路走高。

其实,我们应该理性客观地看待这一现象。

以当前热销的各种龙鱼为例,作为一种观赏鱼,龙鱼不但身价

高,而且养殖成本也高,光一个鱼缸就要5000多元,此外,一年的养殖成本至少也在3600元以上。而且,如果不具备一定的条件和养殖知识,龙鱼极难养活,一旦夭折,就会让投资人血本无归。

所以,盲目追捧“龙文化”不但对传统文化的商业侵蚀,也存在诸多风险,不可不防。

**洛阳人,看洛阳手机报**  
洛阳手机报本地新闻资讯内容丰富,总量占到了60%以上

移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅,3元/月。不收GPRS流量费。  
联通用户发送短信712到10655885 订阅,3元/月。不收GPRS流量费。