

2012年已经到来,中国汽车市场又将迎来新的机遇和挑战。从去年年初开始,在购置税减半、汽车下乡、以旧换新等一系列刺激消费政策的退出及部分城市限购的影响下,2011年注定成为不平凡的一年。

盘点去年的热点事件,中国汽车产业喜忧参半,在经历了日本地震、锦湖轮胎沦陷之后,中国汽车市场格局发生了细微的变化。几家欢喜几家愁,本刊特别列举了去年中国汽车市场的10件得意与失意事件,力求将事实还原给读者,梳理出中国汽车市场的成长线路。

梳理中国汽车市场成长线路

细数 2011 十宗“最”



1 最得意 中国汽车产销全球第一

虽然中国汽车产销在2011年大幅放缓,增速从2009年的46%、2010年的34%,到2011年的2%左右,中国汽车市场历经十年的高速增长后曲线急转而下,但中国汽车市场再次毫无悬念地蝉联全球产销第一。

在这一年中,中国汽车市场经历了扶持政策的退出、多地限购政策的出台等不利因素,但依然保持了旺盛的增长势头,这无疑再次证明了中国汽车市场的巨大潜力。

2 最惊喜 轮胎企业告赢美国商务部

2011年12月19日,美国联邦巡回上诉法院就GPX国际轮胎公司和河北兴茂轮胎有限公司诉美国政府案作出判决,裁定美商务部不能在视中国为非市场经济国家的情况下进行反补贴调查,并要求暂停对从中国进口的非公路用轮胎产品征

收临时反补贴税。对于这一裁决,12月21日我商务部公平贸易局负责人指出,美方多年来对中国进行的反补贴调查,既违反世贸组织规则,也没有法律依据,希望美方尽快纠正其错误做法。

3 最给力 入世十年中国汽车产业崛起

2011年是中国人世的十年节点,又是下一个大时代画卷的开启之年。十年间,中国的汽车产业从最初的不被看好到如今跃升“产销世界第一”的位置,从一个计划经济的活化石,变成中国经济中发

展最市场化的产业之一。回顾入世十年中国汽车产业发展历程,自主品牌的营销理念得到了较大改善。自主品牌汽车无论从规模、销量、产值、利润等方面,都实现了从无到有、从小到大的快速成长。

4 最活跃 车企上市融资风生水起

从2011年年初开始,关于车企上市的消息就不绝于耳,从IPO到增发,从H股到A股,从发行债券到权证,中国车企将目光不约而同地投向了资本市场。12月19日有消

息称,2011年中央企业的公司股份制改革在持续推进中,一汽集团已经完成整体改制。而上汽、北汽、奇瑞等汽车集团也都在计划整体上市,寻求资本淘金的最佳路线。

5 最意外 商务部对美国进口车型征“双反”税

2011年12月14日,商务部发布公告称,将对原产于美国的排气量在2.5升以上的进口小轿车和越野车征收反倾销税和反补贴税,实施期限为两年。这是中国人世后首次对进口整车进行“双反”调查。其实,早在

2009年9月,商务部就收到中国汽车工业协会代表国内产业提交的申请,请求对原产于美国的排气量在2.0升及以上的进口小轿车和越野车进行“双反”调查。后经审查,商务部将调查车辆的排气量提高到2.5升以上。

6 最无奈 日本地震为全球敲响警钟

2011年3月11日,日本发生地震,除了国产化较大的日产外,丰田、本田等日系车企一度到今年9月才基本恢复元气,有些车企甚至至今依然没有恢复正常的生产水平。

受地震影响,一些来自日本的关键零部件不能及时恢复供应,国内生产的日系品牌及不少欧美系品牌和自主品牌车企都受到了一定程度的影响。

7 最纠结 “三包”法案仍未出台

从第一次征求意见开始讨论到正式召开听证会,这之间整整相隔了七年之久,而汽车这个高消费品,迟迟没有被列入我国“三包”的行列。2011年10月,汽车“三包”再

次征求民意,并且在当月举行了立法听证会。据统计,2011年上半年有关汽车投诉为8235件,同比增长32.4%,汽车“三包”的出台已刻不容缓。

8 最悲催 锦湖轮胎被召回

2011年3月15日,央视对锦湖轮胎存在严重质量问题进行了报道,犹如巨石投湖,锦湖轮胎事件在汽车业掀起轩然大波。人们对已购买、正在销售或使用了锦湖轮胎的汽车也产生了严重质疑。然而,具有讽刺意味的是,锦湖轮胎

中国董事长李汉燮公开表示,不管是被召回的轮胎,还是因检测而更换的轮胎,品质都没问题。从3月15日被曝光后,锦湖在中国市场的零售业务几乎全面停滞。锦湖统计显示,去年在中国销售轮胎达1600万条。

9 最尴尬 新能源汽车三年目标只完成零头

工信部2011年1月公布的数据显示,2010年,公共服务领域节能与新能源汽车示范推广城市从2009年的13个城市扩大到25个城市。截至2010年年底,共有54家

汽车生产企业的190个车型列入《节能与新能源汽车示范推广应用工程推荐车型目录》,2010年,以上车型年产量为7181辆。这意味着新能源汽车产能目前远没有达到三年50万辆的规模。

10 最失意 中国车企收购萨博计划失败

2011年12月19日,瑞典南部维纳什堡地方法院宣布批准瑞典萨博汽车公司的破产申请,为这一拥有60多年历史的瑞典著名汽车品牌的命运画上了句号。这也意味着两家中国企业——庞大汽贸集团

和中国青年汽车集团收购萨博的计划以失败而告终。据不完全统计,“双庞”损失或在10亿元左右。此前,对于收购萨博的风险,青年汽车集团一直过于乐观,甚至孤注一掷。(李林)

活动时间: 2011年12月30日-2012年2月29日
贺新年、贺新年,活动期间购车,优惠多多,订购任何一款轿车即可享虎年贺岁五重礼:
礼1:购置税, 购车送礼包, 订车送好礼, 订车送礼包, 订车送礼包, 订车送礼包, 订车送礼包