

梦回神都文化周

追梦武皇神都 热议旅游名城

“梦回神都文化周”高端论坛观点摘要

(上接 A10 版)

武则天, 可以成为洛阳城的“文化符号”



郭爱和
洛阳“三彩艺”釉画创始人, 中国陶瓷艺术大师

“梦回神都”是洛阳打造“国际旅游文化名城”引出的一个概念。王志刚工作室指出, 洛阳打造“国际旅游文化名城”至少需要四大

引擎, 简单地讲就是花都、佛都、神都、艺都。这“四都”中, 最应该推崇的是艺都, 因为任何一个“都”的内容、载体和表现形式最终都要回归到艺术上, 艺都是其中最主要的一条线。抓住了艺都, 也就抓住了整个旅游文化名城的发展脉络。

在这方面, 西安是我们的榜样。30年前我们洛阳在推出“牡丹花会”的时候, 他们推出了“秦始皇兵马俑”; 我们只找到了一个月的经济, 西安却找到了365天的经济。最重要的一点是, 我们在看到兵马俑的时候, 想到的绝不是秦始皇, 而是艺术。只有艺术才是永恒的, 兵马俑已经成为西安的一种文化符号。

同样, “神都”洛阳不能只看到武则天, 而要看到大唐文化。从大唐文化中, 我们可以看到大明宫, 可以了解武则天, 可以感受隋唐时期的繁荣和昌盛, 甚至在重温大唐文化的过程中, 还会涌现无数跟洛阳有关的文化人物。

越经典, 越容易推广; 越简单, 越容易轰动。祖先给我们留下的文化我们可以用现代的手段表现出来。文化底蕴再深厚, 如果我们不去表现它, 文化就像一张一题未答的考卷, 只能得零分。那么谁来做这张考卷, 靠你、靠我, 靠所有的有志之士。

武皇“天枢”, 艺术雕塑的巅峰之作



黄进明
著名画家

“梦回神都”, 回归武皇神都历史, 回归古代艺术。武则天给洛阳留下了无与伦比的

古代艺术: 一是奉先寺的卢舍那大佛, 无数的欧洲艺术家在参观过奉先寺后都惊叹, 中国人在雕塑人时怎么就能够把人的精神气质表现得那么好? 二是历史上武则天铸造的“万国天枢”, 它是世界上铸造较早的一个单体雕塑, 高达三丈, 工艺复杂。该天枢规模之大, 耗材之巨, 形式之特别史无前例。武则天把“天枢”当成天地之间的枢纽, 天通过“天枢”把旨意传达给她, 她再传达给地上的普罗大众。

“梦”过了, 还要回归现实。历史可以缅怀, 但是我们不能生活在历史中, 我们要面对现实, 发展现代艺术, 勇于接受最新的文化形式和艺术形式。

现在, 我市的一些学者专家正在打造属于洛阳的“798”——“机场路12号”, 规模很大, 将来世界上最新的诗歌、绘画、文学等艺术形式都能在这里看到, 这是非常有创意、非常有前瞻性的想法。我们的有志之士要多做一些实事, 多做一些现代文化知识的引进和普及工作, 这样才会距离我们的“神都”越来越近!

欲知碑志拓片事, 请君光临捷佳城



刘建军
洛阳碑志拓片博物馆馆长 洛阳捷佳商贸有限公司总经理

洛阳是“东方神都华夏圣城”。洛阳碑志拓片博物馆是我国第一家民营碑志拓片博物馆。该博物馆通过实物陈列, 进一步展示了洛阳深厚的历史文化, 进一步证实了洛阳作为“千年帝都”所具有的独特地位。

洛阳是书法的故乡, 也是历代碑志的集中地。在这次“梦回神都文化周”活动中, 洛阳碑志拓片博物馆展出的碑志拓片具有重要的文史和书法研究价值。尤其是武则天大周时期的墓志拓片, 如武则天圣旨、“狄仁杰撰书”的墓志拓片、武则天撰书的“升仙太子碑”等, 都具有极高的学术价值和观赏价值。

欲知碑志拓片事, 请君光临捷佳城!

武皇神都, 需进行扁平化、数字化解读



王永
上海拾荒动画首席运营官, 洛阳小破孩文化产业有限公司董事长

听了各位老师的发言, 感觉很受启发。君子之交, 和而不同, 我们就应该从各自不同的角度, 阐述对武则天神都文化的不同理解。

我一直在思考, 既然我们要建设“国际文化旅游名城”, 那么, 洛阳人需要向全球游客讲述一个怎么样的武则天? 怎么讲述, 大家才能听得懂?

现代人对武则天时期的文化很陌生, 不说别的, 就武则天的名字“曩”, 估计洛阳680万人中能看明白的不足50万。

从文化传播的角度来讲, 越是通俗易懂的内容, 越容易传播。“梦回神都文化周”期间, 大家在现场看到一部反映“武则天造字”的3D动画片。片中, 出土于洛阳的精美唐三彩仕女高举着“曩”等由武则天所创的汉字字牌, 向观众大秀“猎步”, 堪称“活动的唐三彩”, 这是文化周期间的一大亮点。

这段3D动画片是洛阳动漫博物馆正在制作的3D动画片《武则天神都夜宴图》的精彩片段。未来播放的《武则天神都夜宴图》将以唐三彩的造型为模板, 采用戏说的方式反映武则天、狄仁杰、上官婉儿等神都名人夜宴的故事, 让观众在观看展出的同时, 玩儿一把“穿越”。

洛阳打造“国际文化旅游名城”, 不能光靠历史、典籍, 还应该通过扁平化、数字化的动漫技巧, 用全球游客都能看得懂的“世界语”, 传播武皇神都文化, 传播洛阳的文化魅力。

武皇神都, 是洛阳创建“国际文化旅游名城”的重要参照系



刘红旗
洛阳市国际文化旅游名城建设领导小组办公室工作人员、市文联党组书记

中央十七届六中全会确定“文化强国”战略后, 洛阳已经形成了一个很好的文化氛围, 不管是企业家、学者, 还是工人、农民, 大家都在关注文化。在这方面, 以洛阳日报报业集团为代表的洛阳媒体功不可没。报纸、电视, 不仅是“党的喉舌”、人民的“传声筒”, 也是传播文化的重要载体。尤其是我们正在创建“国际文化旅游名城”的“攻坚战”

时期, 更需要《洛阳日报》、《洛阳晚报》去“鼓与呼”, 激励全体市民同心协力, 共同实现名城战略。

打造“国际文化旅游名城”, “神都洛阳”是重要的历史参照系。目前, 洛阳正在如火如荼地进行“一区一轴”的名城项目建设。其中, “一区”, 即隋唐洛阳城宫城核心区, 这里是武则天长期生活、办公的场所; “一轴”, 即隋唐洛阳城中轴线, 包括定鼎门、天街、天津桥、天枢、端门、龙光门以及南城墙等标志性建筑遗址。简而言之, 洛阳打造“国际文化旅游名城”就是打造“新的神都”。

王志刚工作室在进行国际文化旅游名城战略策划时, 提出“东方神都 华夏圣城”的城市功能定位, 这给洛阳带来了一些全新的发展视角。实施名城战略, 我们就是要集合所有人的智慧发展文化旅游产业, 用文化旅游产业带动文化旅游产品的生产, 带动餐饮、会展乃至整个经济社会的发展; 利用洛阳的文化资源作出成功的文化产品, 然后推向全国, 推向全球。

说到“梦回神都”, 就得说说这个“梦”字。奥巴马总统说美国人都有一个“美国梦”, 我们中国人, 也有自己的“中国梦”, 我们不仅要在经济上繁荣富强, 还要建设一个和谐的、全面小康的、发达的、惠及13亿国民的社会, 这是一种生活方式, 也是中国人共同的梦想。

特别提醒

《洛阳晚报》“梦回神都文化周”期间, 洛阳碑志拓片博物馆将在现场开展“武皇神都”知识有奖问答, 参与活动的读者, 有望获得精美拓片等文化纪念品! 有兴趣的读者, 不妨一试。龙年将临, 每天参与“梦回神都文

化周”活动的前500名市民, 每人将获赠印有“百龙图”拓片的精美年历一份。欢迎您到位于人民东路捷佳商贸城三楼的洛阳碑志拓片博物馆, 参与“梦回神都文化周”活动, 感受来自历史深处的厚重和神奇!