

“我要嫁给你，仓库！”

美一女子为阻止百年建筑被拆出奇招



□据 中国日报网

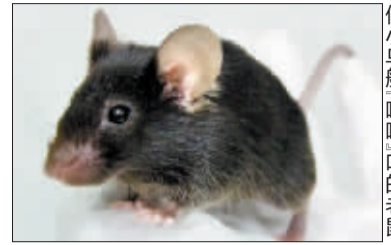
一场在美国西雅图上演的婚礼也许能够说明，爱情不仅没有年龄和性别的界限，甚至没有物种的界限——美国女子巴贝洛尼·艾瓦兹将与一座有107年历史的老仓库结婚！（如图）

由于当地要建造豪华公寓大楼，这座古老的仓库要被拆除。为了阻止拆除仓库，艾瓦兹与16名反对者去年12月一度住进仓库。为了表示她的决心，艾瓦兹宣布自己已经深深地爱上了这座仓库并决定嫁给它。“我这样做是因为我是那样深爱着它，深爱这个社区，我想阻止它被拆掉。”艾瓦兹说。

这场惊世骇俗的婚礼于当地时间29日下午1点到4点举行，不过目前对于这对“新人”来说，最大的障碍就是拆迁人员开始对“准新郎”动手，已经将其部分拆解。

老鼠“鸣啾啾”！

日科学家培育出转基因“唱歌老鼠”



像小鸟般「啾啾」叫的老鼠

□中国日报网站特稿

据英国《每日邮报》1月27日报道，日本大阪大学前沿生物科学研究所的科学家日前培育出能够发出小鸟般“啾啾”叫声的转基因老鼠。

该项目负责人内村有邦（音）说：“基因突变是推动物种进化的动力，我们逐个检查每一只新生老鼠……终于有一天发现了一只能够像小鸟一样唱歌的老鼠。”

好友胜过好药！

美研究发现积极人际关系能避免疾病发生

□据 中国日报网

美国科学家通过实验发现，与朋友良好、积极的互动能够帮助人体保持健康，而消极的、充满竞争关系的人际交往则会增加促炎性细胞因子的产生，进而导致抑郁症、高血压、心脏病和癌症等一系列疾病。

实验报告合著者谢莉·泰勒说：“实验结果显示，那些在日记中记录了多次不愉快人际交往经历的志愿者以及在工作和学习上面临巨大竞争压力的志愿者体内所含炎症蛋白的数量基本上都要高于其他人。”

将孩子当做“中性人”养育！

为培养儿子“真性情”，英夫妇隐藏其性别5年

□据 中国新闻网

英国剑桥郡的一对中年夫妇为了培养孩子的“真性情”，居然一直将儿子当做“中性人”养育，隐藏孩子性别长达5年之久，直到孩子开始上学才不得不公开其真实性别。

这个被当做“中性人”养大的孩子名叫

萨沙。萨沙从出生开始就只玩“中性玩具”，家里也没有电视机。萨沙有时候打扮成男孩，有时候打扮成女孩，其性别对朋友、玩伴以及亲属来说都是个谜。萨沙的父母对别人提起自己的孩子时，只用“宝宝”之类中性词代称。萨沙的母亲贝克·拉克斯顿认为，从一开始就用性别来界定孩子是“愚蠢”的，而她想做的就是打破那套陈规陋习。



被父母当「中性人」养育的萨沙

冠军景逸感恩回馈 逆市脱销



2011年，国内车市低迷不堪，同比增长率预计只有3%左右，创12年来的新低。在这样的不利环境下，风行景逸却是一派供不应求的热销场面，这不得不引起记者的关注。据风行汽车4S店工作人员介绍，目前风行景逸正在开展“免3000送3000”的感恩回馈活动，一定程度地刺激了风行景逸的销售，但这只是导致风行景逸目前供不应求的因素之一。他透露，实际上，今年以来，风行景逸始终热销不断，已经数度蝉联所在细分市场的销量冠军。

景逸LV是景逸家族中最具动感、最有活力的一款车型。在6-8万元家轿细分市场，景逸LV以活力四射的造型、XL加大号的空间、强悍节油的高效动力、德系钢炮级安全保障等

特色，全面超越同级车型。如景逸1.5LV采用的三菱4A91发动机，拥有全铝缸体和MIVEC可变正时气门正时系统技术，最大功率88kw/6000rpm，最大扭矩143Nm/4000rpm，超过了一般1.6升发动机的动力表现，但百公里综合油耗只有6.8升，排放也达到了欧IV标准。其上市首月销量便逼近4000台，之后更是热销不减，与同为东风有限旗下的老牌车型霸威形成了“同门双杰”的车市佳话。

近期由新浪举办的2011“年度跨界车”评选中，景逸LV凭借高达77.5%的网友支持率，从众多入围车型中脱颖而出，成功进入复选环节，与广汽本田的歌诗图同台竞技，角逐“年度跨界车”大奖。千万网友与消费者的厚爱，给景逸LV再添荣耀。（青青）

JOVEAR 景逸
快乐随心 演绎

风行汽车



2011洛阳最受欢迎的 跨界CROSS休旅车 风行景逸LV



荣誉是前行的动力，是快乐的分享！
2011年度XL、景逸LV，家族全系斩获众多荣誉，这是我们的努力与执着，更是万千车主的信赖与肯定！冠军荣誉共分享，岁月见证永恒新车主。
▲ 景逸LV荣获2011年度最佳性价比车型 ▲ 景逸LV荣获2011年度最佳性价比车型 ▲ 景逸LV上市当月销量超4000台
▲ 景逸LV荣获2011年车市销量冠军 ▲ 景逸LV荣获2011-2012年度最受欢迎跨界车 ▲ 景逸LV荣获2011年度最佳性价比车型

河南龙腾汽车贸易有限公司 洛阳风行4S店
地址：九都东路名车苑启明南路165号龙腾汽车广场 电话：0379-63508222