

我市出台政策鼓励企业创名优品牌 名头叫得响 一律有重奖

核心提示

□记者 韩铁栓 孙自豪 通讯员 赵梅香 于金娥

昨日下午,市委副书记、市长李柳身主持召开2012年市政府第2次常务会议,原则通过《洛阳市安全环境创优2012行动计划》及由市工商局起草的《关于大力实施商标战略的意见》。

▶▶ 新认定“中国驰名商标”的,每件奖励100万元

为切实推进“商标兴企”工作,鼓励企业创名优产品,实现品牌效应,《关于大力实施商标战略的意见》(以下简称《意见》)对相应奖励扶持政策进行明确。《意见》自发布之日起实施,有效期5年。

● “国优”“省优”都可获重奖

商标是商品信息的载体,也是参与市场竞争的工具。生产经营者的竞争归根结底就是商品或服务的质量以及信誉的竞争,表现在具体形式上就是商标知名度的竞争。商标知名度越高,其商品或服务的竞争力就越强。相应地,一个地区拥有著名商标越多,说明其经济结构的创新能力和示范带动作用越大。

为此,《意见》规定,对经国家工商总局新认定的中国驰名商标,每件奖励100万元。奖励资金由市政府承担60万元,其中50万元奖励给企业,10万元奖励参与工作的市有关部门;由县(市)区政府、管委会承担40万元,其中35万元奖励给企业,5万元奖励参与工作的县(市)区、管委会有关部门。

另外,对新认定的河南省著名商标、地理标志证明商标或集体商标,每件奖励10万元。奖励资金由市政府和县(市)区政府、管委会各承担50%,其中8万元奖励给企业,2万元奖励参与工作的有关部门。

● 鼓励做强做大,做好扶持考核

市工商局商广科负责人表示,今年,我市将依托洛阳老工业基地,培养一批在国内、外具有较高知名度的制造业产品品牌,逐步实现从制造业优势向品牌优势转变;同时适应现代农业的发展需要,深入开展“商标富农”工作,大力推广“公司+农户(基地)+商标”的经营模式,积极引导农产品商标以及地理标志证明商标、集体商标的注册,提高农产品附加值,增强市场竞争力。

按照新型工业化和产业国际化的要求,我市将鼓励和引导电子信息、生物医药、新材料等高新技术产业、新兴工业企业,争创国际知名品牌;同时,围绕打造国际文化旅

游名城,不断提高文化、餐饮、旅游、房地产和现代商贸、物流以及金融等服务业商标注册量,促进我市服务业从传统经营向现代品牌经营转变。

对优势产业、高新技术产业、传统产业和有潜力企业,进行梳理排队,建立驰(著)

名商标创建梯队,加大对地理标志商标的指导帮扶力度。另外,要把商标发展作为重要工作,纳入全市目标考核体系,对县(市)区政府、管委会、市直有关部门的商标注册数、驰(著)名商标申报数、地理标志商标申报数等指标进行考核。

我市驰(著)名商标概况

目前,我市商标总数为8452件,其中中国驰名商标总数13件(含4件司法认定),包括一拖集团有限公司的“东方红”、洛阳浮法玻璃集团公司的“洛玻”、洛阳北方易初摩托车有限公司的“大阳”、伊川杜康实业有限公司的“杜康”、洛阳花都金柜集团有限公司的“花都”、洛阳轴承科研所科技有限公司的“ZYS”、洛阳LYC轴承有限公司的“LYC”等。

另外,我市有河南省著名商标148件,地理标志证明商标1件,集体商标1件。

地理标志证明商标 是标示某商品来源于某地区,并且该商品的特定质量、信誉或其他特征主要由该地区的自然因素或人文因素所决定的标志。申请地理标志证明商标是目前国际上保护特色产品的一种通行做法。通过申请地理标志证明商标,可以合理、充分地利用与保存自然资源、人文资源和地理遗产,有效地保护优质特色产品和促进特色行业的发展。“地名+品名”是地理标志的核心内容,属于当地生产经营经营者全体。我市偃师银条通过该项认证。

集体商标 是指以团体、协会或者其他组织名义注册,专供该组织成员在商事活动中使用,以表明使用者在该组织中的成员资格的标志。集体商标的作用是向用户表明使用该商标的企业具有共同的特点,但一个使用着集体商标的企业,有权同时使用自己独占的其他商标。我市孟津县常袋镇红提协会“洛红”葡萄通过该项认证。

绘制 闵敏

▶▶ 中小学校每年至少要进行1次消防演练

会议同时原则通过的《洛阳市安全环境创优2012行动计划》(以下简称《计划》)指出,要全面提升全民安全素质,着力完善安全宣传教育培训体系,推动安全宣传教育工作常态化。其中,中小学校每年要开设不少于10个学时的安全教育课程,进行1次以上消防演练。要把农民工安全培训放在突出位置,纳入技能培训内容。推行强制性安全教育培训制度,各级相关负责人和从业人员培训不合格不得上岗。

针对企业安全生产,《计划》提出,将开展企业安全生产诚信评估,建立企业安全生产诚信黑名单制度。今年年底前评定100家安全诚信企业和10家安全诚信缺失企业,强化企业安全生产主体责任意识。

根据《计划》,今年,各县(市)区要全部成立安全生产应急救援指挥中心,建成以公安消防等部门为主的市、县综合应急救援队伍,逐步形成指挥统一、优势互补、协调联动、反映迅速的应急救援体系。

会议强调,安全生产底线不可逾越,创建安全发展环境不可懈怠。要强化企业安全生产源头治理,切实增强全民安全意识,努力形成抓好安全生产工作的强大合力,实现我市安全生产形势持续稳定好转。要突出抓好煤矿、非煤矿山、危险化学品、烟花爆竹、校车等重点行业(领域)安全监管工作,彻底排查整改各类事故隐患。要加大投入,加快基础设施建设。要加强领导,明确责任,立即部署,全面完成各项目标任务。

若为“巾帼英雄” 请您上网自荐

□见习记者 张怡 通讯员 杨柯

本报讯 今年“三八”妇女节临近,我市将表彰一批市“三八”红旗手及“三八”红旗集体。如果您符合条件,即日起至2月15日即可进行申报。

此次评选将首次面向全社会,由单位推荐和个人自荐相结合,凡在我市工作生

活的各族各界妇女和以女性为主体的单位(女职工总数要达到或超过50%)均可参加评选。

参选个人和集体要求积极投身“六加一”攻坚战,为实现富民强市总体目标努力工作,在行业中业绩突出,引领作用凸显,并为我市的经济发展社会进步作出积极贡献。

今年将评选出市“三八”红旗手50名、“三八”红旗集体25个,根据实际情况可适当增加当选名额。

具体评选细则及相关文件详见洛阳妇联网(<http://www.lyfulian.cn>)。推荐人可按要求填写表格后,于2月15日前报市妇联宣传部(洛阳市党政大楼622房间)。咨询电话:0379-63929665。

政闻速递

坚持精细化管理 不断提升城市形象

昨日,市创建办、市城管局等单位先后到洛阳新区的学府街、龙翔商业街、园西路、郭寨、龙门中街、关林南街、关圣街、大明渠等路段,对城市管理工作进行检查。

检查组提出,各有关部门要按照精细化管理要求,健全城市管理长效机制,同时针对新区重点部位、重要地段和市容死角,定期监督检查,不断提升城市形象。

清理非法零售网点 规范烟花爆竹市场

1月30日,相关部门到洛龙区定鼎门街、龙门大道,老城区南大街、春都路、瀍河回族区及西工区的部分街道,对烟花爆竹零售网点进行安全检查。检查组要求对存在问题较多的区域进行拉网式排查,并对非法零售网点进行集中清理。

相关新闻详见今日《洛阳日报》或洛阳网

有作为 方能有“面子”



市中心血站协办

□松松

在节后上班第一天召开的全市作风转变年动员会等“六合一”会议上,去年第四季度各项指标排名末位的8家单位分别上台作表态性发言。这一幕,通过电视直播展现在全市人民面前。这种表态性发言,其实与公开作检讨无异。

在中国传统的思想观念里,不少人把作检讨,特别是通过电视在大庭广众之下作检讨,认作是一件很没面子的事情。君不见,时下不少民主生活会,本该敞开心扉,直抒胸臆,开展批评与自我批评。可是,往往讲成绩的多,讲问题的少,对问题的剖析也总是轻描淡写,套话连篇,废话多多,被人们戏谑为“表扬与自我表扬”。

从8家单位的检讨来看,没有讲成绩的,都是深刻反思主观原因以及下一步吸取教训、引以为戒的决心,体现了市委书记毛万春所要求的“新三讲”精神:多讲问题少讲成绩,多讲主观少讲客观,多讲自己少讲别人。

面子,不是别人给的,是靠自己挣来的。暂时末位并不代表永远末位,今天落后可能明天排头。只要知耻后勇,奋起直追,就能改变局面,赢回“面子”。诚如孔子所言:“君子之过也,如日月之食焉;过也,人皆见之;更也,人皆仰之。”

不愤不启,不悱不发。排名末位就得公开检讨,这一“不留情面”的做法,无疑给了全市各级领导干部及广大职工群众一种鲜明的导向——要“面子”就要有作为,有为方能有“位”,有“位”方能有“面子”。在新的一年里,“六加一”攻坚战进入实质性攻坚阶段,难啃的硬骨头更多。只有人勤春早,才能争名进位,争先创优。正如毛万春在讲话结束语中所言:“对创业时期的洛阳来讲,干部的勤奋就是发展,干部的勤奋就是速度,干部的勤奋就是效益,干部的勤奋就是机遇,干部的勤奋就是洛阳百姓的民心所向。”

走笔至此,我不由想到:打赢“六加一”攻坚战,实现富民强市总体目标,就是我们洛阳最大的“面子”!

本栏目刊发针对本报本地新闻的评论。我们的联系方式:登录洛阳网(www.lyd.com.cn)点击“文字投稿”,电子邮箱 hyypia1982@sina.com, 信箱地址:洛阳晚报·马寺钟声栏目。