

我市“龙宝宝”扎堆出生现象已现,医科专家认为不应刻意追求吉日,而应健康为首——

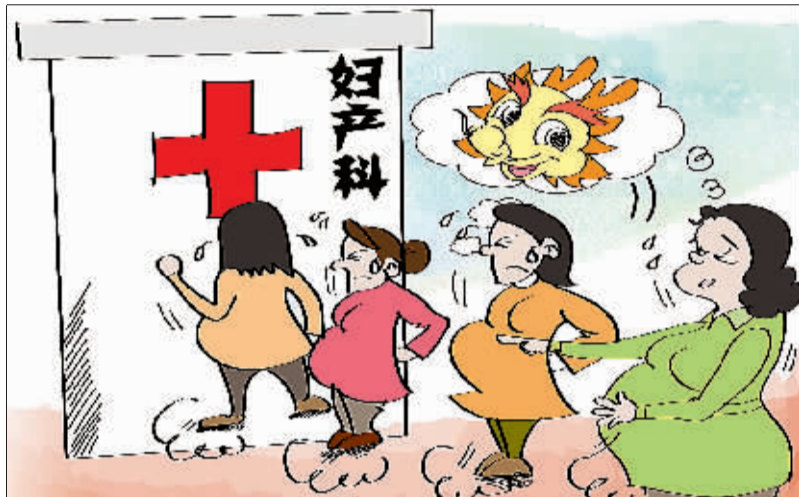
盼生“龙宝宝”可“育”不可求



核心提示

□记者 宋扬 通讯员 李万江

龙年伊始,“龙宝宝”扎堆出生的现象已经出现,我市两大医院春节新生儿数量较去年同期明显增多,这一现象在其他医院也有体现。不少人选择龙年生育是期待子女吉祥如意,但医科专家认为,扎堆生宝宝,尤其是择期剖宫生育不是好事,孩子享受的医疗质量、服务、环境也会有折扣,出生后的找月嫂难、找保姆难、升学难、就业难等问题也会出现。



绘图 雅琦

多 孕妇门外排起队

“春节值班时人就不少,上班后这两天更多了。”1月31日下午刚上班不久,市妇女儿童医疗保健中心产科门诊主任马静波的诊室里就挤满了人,她无暇和记者多说话,门外还有不少孕妇在待诊。

在该中心门诊的其他诊室,记者发现都有不少孕妇在排队等候,

走廊里的坐椅都满了。一位姓赵的孕妇拿着单子等着照彩超。她说,14时一上班她就挂了号,可还是要排到16时以后。记者随机询问了几位孕妇,她们都称自己并非为赶龙年才孕育宝宝,但孩子能在龙年出生还是蛮合心意的,而且身边不少育龄朋友计划在今年生育龙宝宝。

马静波告诉记者,她大年初二值班就感到号挺多,初六那天更是应接不暇:“以往春节可没这么红火。”记者了解到,该门诊1月24日(初二)的接诊数已达到95例,随后逐日增多,到1月29日已达300余例,建立档案的人数也明显比往年有所增多。

火 走廊里面加了床

当记者来到市中心医院产科病房时,发现走廊上还有两张空床没来得及撤走。“谁能料到春节时产妇这么多呢,需要加床更是想不到。”该科护士长董瑞玲介绍说,今年春节从初三开始病床爆满,初四开始加床,最多时加到了14张,科

室只好腾出一些其他用途的房间改作病房,实在不行就在走廊里加床。

“这种火爆程度近年绝无仅有,医护人员连轴工作,忙得不行。”董瑞玲说,1月31日下午,有人出院,最后两张加床的产妇终于被安排进了病房。

刚搬进正规病房的产妇杨女士头一天刚刚产下龙宝宝,刚来时她住在“爱心厨房”改成的病房里。杨女士的婆婆说,住院之前没料到最近产科病床如此“紧俏”,看来“龙”子“龙”女都挤着降生,好在医院服务不错,孙子平安降生了,她很高兴。

探 为讨吉利扎堆生

记者从市妇女儿童医疗保健中心了解到,从初一到初七该中心接生新生儿114例,比去年增长了30%;而市中心医院新生儿院的出生率则增长了一倍还多。

龙年伊始,龙宝宝比往年同期增长了不少,今年会不会是个生育

高峰年呢?市中心医院产科主治医师方勇说,从春节这种宝宝扎堆出生的情况来看,龙年很可能又会成为高峰年。他说,传说中的“金猪宝宝”年、“奥运宝宝”年,情况并无今年春节这样明显,而羊年该院明显接生新生儿数量较少,说

明确确实有不少人是存在迷信孩子属相的心理的。

马静波同时认为,讨吉利心理是造成开春出生率增长的一部分原因,但育龄人数本身就多、计划生育政策放开等因素也是造成近期宝宝增多的原因。

记 健康为首不可忘

记者从市妇女儿童医疗保健中心了解到,除了春节期间龙宝宝赶着出生,也有一部分孕妇还择日选择剖宫手术。例如,有的产妇兔年年末到了可以剖宫的日子,却扛着到龙年正月再生,而大年初二该中心实施的剖宫手术较多,是因为很多人想讨孩子满月时逢

“二月二,龙抬头”的吉利。据悉,初六、初九等也是产妇选择的热门日子。

该科主任陶华说,择期生产的行为绝不可取,人们怀孕和生产都应尊重人类繁衍的自然规律,而且想要龙宝宝的心愿也并非有了就能达成,正常健康情况下受孕率也

收到一箱大红枣酸奶,拆封后竟是草莓酸奶,且袋上还被动过“手脚”——

知“面”不知“心” 牛奶玩变身

□见习记者 赵佳文/图

1月31日,家住瀍河回族区启明西路的王先生拨打本报热线66778866称,春节期间,亲戚送了他一箱大红枣酸奶,开箱后发现竟是草莓味酸奶,且包装袋上也无生产日期。面对这箱没有生产日期又“变身”的酸牛奶,王先生很困惑:该咋办?去找谁?

表里不一 生产日期找不到

2月1日13时许,记者来到王先生家附近,看到了这箱“变身”的酸牛奶箱子外面印着大红枣酸牛奶饮品,而箱子里面却是同品牌的乳多多酸牛奶(草莓味)。

记者注意到,酸牛奶包装袋上并无生产日期,且边缘参差不齐,好像是被剪掉了。而外包装箱的底部印有“2012年1月15日”,字迹模糊。

记者又来到启明西路附近的一家商店,该店也售有同品牌的大红枣酸牛奶饮品,仔细对比后发现,箱子封口处贴有一张合格证,上面印有检验员、生产日期等信息。但王先生说,他当时打开外包装箱时内部并无此证。

转手多人 不知在哪儿买的

王先生说,这箱奶是1月30日亲戚送的,31日吃过午饭,他

想打开喝一袋,没想到打开后发现内部产品与外包装箱上标的不一样。“本以为只是厂家装错了,想着‘喝什么味都一样’,可当我检查该奶是否过期时发现,竟找不到生产日期。”王先生说。

当王先生打电话向亲戚询问“奶是在哪儿买的”时,亲戚告诉他,这奶也是其他人送的,不知道买奶的地点。

面对这转了好几次的春节礼品,王先生犯了难——敢不敢喝?想维权该找谁?

出处难定 想要维权不容易

昨日16时许,记者按照“变身”奶外包装上标注的电话,联系到生产公司,该公司一位工作人员说,出厂的奶一般不会出现装错箱的情况;由于无法得知出售此奶的经销商,因此很难处理,不过已将此事告知公司售后部门,该部门将与王先生联系后解决。该工作人员同时提醒消费者,遇到此类情况时,暂时不要饮用。

随后,记者又联系上市工商局消费者权益保护科,该科工作人员表示,由于该奶在送礼过程中经过多个环节,且消费者没有票据,又无法确定经销商,因此在维权方面有一定困难。该工作人员建议消费者查清经销商(即买奶地点)后,由工商部门进一步调查;或将奶送到质量监督管理部门检验检疫后,若确有质量问题,工商部门将对其依法查处。



袋子上是“草莓”,箱子上是“大红枣”。

