

礼品回收“电子商务化” 灰色行业如何管控？



核心提示

□新华社记者 潘旭 周琳

节日送礼，蔚然成风，由此催生了礼品回收业。记者调查发现，“礼品回收”这门“传统”生意如今正在借助信息化手段，“产业升级”至电子商务、“网上网下”联动，生意相当红火。



绘图 焦雅琦

1 礼品回收网店包罗万象 iPhone、iPad 成新宠

记者在百度搜索引擎中键入“礼品回收”，得到了920多万条搜索结果。一家自称“上海××烟酒礼品回收公司”的页面中，礼品回收的范围之广令人咋舌，小到各类消费卡、代金券、高档烟酒，大到黄金、玉石、高档表无所不包，几乎能涉及礼品范畴的物品都能在上面分门别类地找到价格。

近年来，红火的iPhone和iPad成为了回收的热门礼品。在一家二手商品买卖的网站上，此类回收信息在春节前后呈几

何增长，仅北京地区就有百余条，有的是以“公司”名义，有的是个人。记者了解到，一部16G的iPhone4手机，回收价格一般在3800元到4100元，而iPad的价格一般在3000元上下。

“一般回收的都是别人送的礼品或是在公司年会上抽奖得来的。”网上一名苹果手机回收人员告诉记者。

记者发现，如今不少从业者甚至已经实现业务“网上网下”联动。一家礼品回收网站不仅宣称自己有实体店，还“一天24

小时，全年无休”，贴出的店面图片放满了各式礼品。网站有“实时客服专员”在线交流，甚至还有免费客服电话。

礼品回收在网友眼里已经不是秘密。网友“婚礼那些事”就说：“春节期间走亲访友，难免要送礼。礼品太多，搁在家里用不完，又占地方，回收礼品的生意便应运而生，典当和卖给礼品回收店成了最主要的形式。”网友“江湖野老微博”也表示：“主要的收礼对象可能是官员，还有老师、医生。礼品回收成为一大产业。”

相关链接

礼品回收市场 或藏腐败“大鱼”

□据《羊城晚报》

每逢佳节，做礼品回收生意的老板们便乐得“有牙没眼”了。据媒体报道，春节期间，广东东莞市多家烟酒行的礼品回收业务增加约五成，一家大型的商行单是礼品回收的净利润就可达上百万元。到网上瞧瞧，类似“节日经济”的现象，不独东莞，许多城市都有。而且，这种节日现象出现已多年，有愈演愈烈之势。

逢年过节，亲朋间走动一下，送点好烟好酒，人之常情。于是，节过完了，酒没喝完，烟没抽完，送到街头小店，还能赚点“外快”，既环保，又增收，堪称“绿色经济”。但明眼人都知道，假如商家依赖民间常规礼尚往来的冗余品的回收，那恐怕只有喝西北风的份。君不见，有的人家，软中华一出手就是十几二十条，名酒洋酒也是论箱卖，堪比高档烟酒批发商。所以，所谓礼品回收，吃的是大户，捡的是特殊人家的“遗”。

说白了，礼品回收，这灰色产业链的源头还是社会腐败。高档烟酒，因“含金量”高，民间即便做礼品，数量也有限，家庭内部便消费了，犯不着跟商家再打什么交道。而大量高档烟酒能聚集于某人、某个家族，显然超出了“礼尚往来”之范畴。所以，各地越来越多的烟酒礼品回收，看似生意，实则是受贿物的“套现”和“销赃”。这也正是礼品回收生意兴隆的店大多开在高档住宅区，抑或某些权势机关的家属院旁的缘故。有的商家，生意做久了，已形成了稳定的“货源”，不需“供货商”送上门，只需一个电话，一声招呼，“买卖”就搞掂了。

有意思的是，从报道中可以看出，礼品回收市场是在“因时而变”。由于“天价烟、天价酒”近来颇受舆论诟病，于是，烟酒回收量下滑，而虫草（近来已被炒得价比黄金还高）、购物卡等礼品的回收则大幅上升。这到底是礼品市场的新“商情”，还是人们提高了“防腐”意识，行贿变得愈加隐蔽，颇值得探究。纪检部门是否该关注一下礼品回收市场？去暗访一下，说不定能捉几条“潜水”很深的腐败“大鱼”呢。

2 礼品“转一圈”回到正规商店 “产销收”形成产业链

礼品回收究竟能赚多少钱？回收的礼品又去了哪里？记者调查发现，如此红火的产业链，是商家获取暴利的“捷径”。

在上海市中心一条小路上，100米内便有两家所谓的“礼品回收店”。记者走进其中一家，看到壁柜上放满了烟、酒和冬虫夏草等保健品。店员一边在网上和买家沟通，一边接待实体店顾客。

记者拿出一条硬盒中华牌香烟和一盒深海鲨鱼肝油。店员将香烟接过手仔细查看，并以“难出手”的理由拒收鱼肝油。他给中华烟开出的价格是350元，远低于市场400多元的价格。店员透露，货卖给的都是熟人，“尤其是要去外地派用场的，很多地方名烟名酒难买”。

而在另一家礼品回收店记者发现，

该店表面上出售的是各种饮料和散装点心，但老板告诉记者，他们不但回收礼品，而且出售礼品，硬盒中华烟回收价同样是每条350元，出售价根据数量和对象，一般在360元至400元，“边上一家店过年时卖的烟，很多都是从我这进的货”。

店老板指的是附近一家烟酒专卖店，记者进店后发现这家店的确有烟酒专卖资质。一位烟酒专卖店内部人士向记者透露，不少正规的烟酒专卖店都会从这类“灰色渠道”进货，因为凭证进的正规货数量有限，节日期间供不应求，而一些礼品回收公司也让店里“代销”货品，出售后分配利润。“只要货是真的，很难被发现，哪怕售假被举报，也不会怪罪到个人”。

礼品回收店老板告诉记者，没有“渠道”的只能选择回收后即卖，比如酒，他就没有“渠道”。记者借要买一瓶五粮液为名询问价格，他说，有多种类型，便宜的500元，贵的850元，并称都是真货。

上海市酿酒专业协会秘书长吴建华说，500元一瓶的五粮液远低于市场价格，难确认其是真是假，回收来的礼品本身质量就参差不齐，难保会以假乱真。

但一些网站在出售礼品时却打着所谓“假一罚十”的招牌，除了礼品回收外，还提供礼品选择、包装、送货等服务。网友“蓝屏知了”说：“礼品产业链也开始逐渐细分，产生了制造商、分销商、终端服务商、采购方、收受者、礼品回收方这一整条产业链。”

3 礼品回收灰色链条亟待监管 遏制送礼歪风才是治本之策

不少网友质疑：礼品回收是否属于违法行为？

对此，上海市流通经济研究所所长汪亮介绍说，仅针对礼品回收，目前还没有法律条款定性其违法违规，但这种行为却严重干扰了商品价格体系和市场秩序。

事实上，在工商的注册分类中，并没有“礼品回收”这一项。礼品回收企业无疑在打擦边球。记者查到一家“兴旺礼品回收网”，隶属于“上海虹通物资利用有限公司”，经调查，该公司的经营范围是生产性废旧金属等商品的回收。

此外，回收来的礼品也不可以随意出

售。比如烟酒作为特殊商品，在售卖时不仅需要专门的许可证，进货渠道也有严格规定。

根据《中华人民共和国烟草专卖法实施条例》规定：取得烟草专卖零售权的企业或个人，应当在当地的烟草专卖批发企业进货，并接受烟草专卖许可证发证机关的监督管理。取得烟草专卖零售许可证的企业或者个人如果未在当地烟草专卖批发企业进货的，由烟草专卖行政主管部门没收违法所得，可处以进货总额5%以上10%以下的罚款。

复旦大学法学院讲师姚军说，除了违

反烟酒专卖规定外，一些专职回收、出售礼品的小店和个人甚至连常规的营业执照都没有，涉嫌无证经营。

吴建华认为，虽然回收礼品属于法律的灰色地带，但对于无证经营、违规出售烟酒的，烟酒专卖等监管部门应该加强监管。

不少网友纷纷表态，要解决礼品“买的人不用，用的人不买，还多出来要卖”这一现象，根本上是要遏制送高档礼品的不正之风。

汪亮表示：“中国固然是讲究人情，但过了头便成了歪风，一旦歪风得到遏制，礼品回收行业自然无市场立足之地。”