

雕塑即灯,灯即雕塑——

# 他要用树脂雕塑扮靓牡丹花城的夜

核心提示

□记者 李永高 实习生 王思路

雕塑被誉为“无声的诗、立体的画”,洛阳小伙为了实现他如“诗”如“画”的“彩色梦想”而埋头苦干了5年,如今获得成功的他,希望能“扮靓”牡丹文化节。



## “彩色的梦”他苦追五载

暮色四合,波光潋滟中,一只天鹅在引吭高歌,一只则振翅欲飞,旁边一朵莲花开得正艳,粉红的花瓣,翠绿的叶柄上面还停有一只蜻蜓,不时有锦鳞逡巡其间……

1月20日,在涧西区一间简朴的工作室内,听着王先生的描述,我们也和他一起坠入彩色的梦境,忘记了窗外正飞扬的雪花。

今年30多岁的王先生,自称“罗象王森”(“罗象”是他们这个团队的共用名)。从学校毕业后,他进入某大型国有企业干了几年技工后,“爱折腾”的他就辞职做起了灯箱广告。

一次,他偶然接触到树脂雕塑,感觉潜力巨大。于是,开始了树脂材质LED大型雕塑研发之路,并且一干就是5年,如今他的作品开始被人们接受,走进一些机关和会所。

“这种雕塑的市场潜力究竟有多大?”记者好奇地问。

王先生沉吟片刻说,梁思成先生曾用“艺术之始,雕塑为先”来评价雕塑。雕塑被誉为“无声的诗、立体的画”,3000多年前的古希腊、古罗马城,就出现了城市雕塑,至今大量具有悠久历史的城市雕塑已经成为欧洲一些城市的标志。同为文明古国的中国,早在5000年前就开始了雕塑创作,但作为一种公共艺术,成为城市元素,进入公众视野,却是近一个多

世纪的事情。

国内市场上雕塑的材料以石材、金属、水泥、玻璃钢为主,这些雕塑如果在夜晚展示则需要外配光源,色彩单调且耗电量大。他和伙伴们选用以树脂为主的新材料,借助新工艺,匹配LED节能灯,成功制造出新型的固态形体,他们称之为“炫彩光雕”。

炫彩光雕产品实现了“雕塑即灯,灯即雕塑”的结合,白天是雕塑造型类艺术品,夜晚其内置光源将光线透过外壳发散出来,并且可以产生固定或变换的斑斓霓虹光色,形成动态效果,营造出高贵典雅的夜文化氛围,提高了景观灯的美感和档次。

## 他希望添彩牡丹文化节

推开宽大的铁门,进入他的生产车间,迎面是两个约3米高的罗马骑士雕塑雏形和一个制作中的圆形大沙盘。

在这里,王先生向我们展示了他的部分作品:功夫熊猫、超人牛、蜘蛛侠、蜗牛形沙发等。

这些普通彩色雕塑最有创意之处在于内置光源被点亮后,功夫熊猫、超人牛、蜘蛛侠等四肢、躯

干、五官及身上的配饰等开始变换出各种光彩,顿时变得栩栩如生。

“发光强度和颜色可根据要求设计配置光彩和光彩变换。”王先生介绍,炫彩光雕技术不仅丰富了雕塑制作的手段,还拓展了适用范围,除了用于传统雕塑、景观等城市亮化美化外,也可以用于制作发光的家具、建材、装饰构件等。这种雕塑因为内部光源采用LED冷光源,能耗低,光感强,工作电压为1.5V到24V,安全不伤人体,发光时效长,所以也符合节能环保的时代发展理念。

“创意雕塑的设计和制作,成本较高且十分耗时、耗力,只能先下订单才敢生产,所以成品不是很多。”王先生面带愧色道。

谈到龙年,他话语中充满期待:今年

正值牡丹文化节30周年,他要抓住这难得的机遇,创作一批有洛阳特色的高品质城市光雕,为洛阳的城市建设和旅游事业增添一笔亮色,让牡丹花城的夜晚更靓,让千年帝都的文化气息更浓。

问及创业感受时,王先生说,做雕塑成本较高,所以创业资金问题始终是他事业发展的瓶颈,为了研制新产品他掏空了家里的积蓄,他一直未能找到合适的融资方式,“如果没有家人的理解、支持及孙国元、史刘强等一班志同道合朋友的鼓励、帮助,我也许早就放弃了”。

“我担心会因为资金问题而失去这次机遇。”随着牡丹文化节的一天天临近,王先生有些不甘心,但王先生表示,也不会因此而放弃,他认为目前所遇到的这些困难,其实也是另一种机遇,只要好好利用也会成为他的人生财富。



工作室的树脂雕塑作品。

绘制 李琮

业内人士称,龙年藏市整体继续向好,龙题材藏品、首组青铜器金银币值得关注

## “市场越平稳,老百姓越容易赚到钱”

核心提示

□记者 李永高 实习生 王思路

在众多关注的目光中,喜忧参半的兔年收藏市场已成为过去,相对于去年的“红色收藏”、飙升的猴票,龙年该收藏什么呢?1月29日,2012年贵金属发行计划公布,其中有哪些品种值得关注?近日,记者走访市场了解到,随着经济形势持续好转,龙年收藏还是可以有所作为的。

## 龙年当藏“龙”

认识市创建办的范先生纯属“误打误撞”:1月16日,本刊介绍龙年生肖邮票的报道见报当天,他就打来电话指出其中的两处错误。

“龙年收藏头牌当数‘龙票’。”2月1日上午,50多岁的范先生出语简捷。

据他介绍,面值24元的大版(每版20张,单张面值1.2元)2012壬辰年生肖龙邮票(简称壬辰龙票)已经卖到275元,不到一个月涨了10倍,单张市场价4.5元,涨了近3倍。2000年的第二版生肖龙票面值115.2元(每版32张,单张面值3.6元),交易价格也上涨到四五千元,单张涨至三四十元。

走访邮市发现,1月5日起在我市发行的壬辰龙票已经成为邮市新宠,有卖家蛮有把握地称,龙年“龙票”一定会创造更大惊喜。并且不只是邮市沾了“龙光”,其他有关龙的藏品也有“龙卷风”苗头。

“壬辰(龙)年金银币(简称龙币)一上市就受到热捧。”据某

金币专卖店负责人贺女士介绍,生肖系列金银币是每年的常规项目,也最有“人缘”。从市场表现来看,彩色套币(1/10盎司金币和1盎司银币)逼近5000元,5盎司彩色龙卖到7000元;2000年发行价800元的金龙币也涨至2800元。

“龙币”引得市场走出一波“生肖行情”,分别于2005年、2009年入市的彩色狗、牛金银套币和1998年面市的1/10盎司彩金虎等,也都有出色表现。

另外,央行2000年发行的面值100元千禧年龙钞,曾被炒到3800元高位,后落至2500元左右,目前行情又有上涨之势。

提示:市文物收藏学会文玩委员会副主任常洪周说,从当前市场看,龙题材藏品市场行情被普遍看好。不过,龙藏品更具有欣赏、纪念、收藏价值,普通收藏者要警惕价格不能太离谱。作为投资者,应根据自己的风险承受能力、实际需求来选择合适的收藏品。

## 首组“青铜器币”最有戏

“今年的发行计划比往年来得稍早一些。”常洪周调侃的是壬辰年大年初七(1月29日)中国人民银行公布的贵金属纪念币发行计划。

接受采访时,他向我们展示了经批准,包括2012版熊猫金银纪念币、中国熊猫金币发行30周年金银纪念币、中国佛教圣地(五台山)金银纪念币、中国京剧脸谱彩色金银纪念币(第3组)、中国青铜器金银纪念币(第1组)等7个项目50个品种的2012年贵金属纪念币发行计划。

常洪周说,今年较辛卯兔年10个项目62个品种有明显减少,就品种分析,他个人看好中国青铜器金银纪念币(第1组)。按照惯例,因为是首次发行,发行价格应该不会太高,但市场关注度会很高,升值空间也就比较大。1988年发行的首版“龙票”面值6.4元,现在叫价7000多元。

熊猫金银币每年都发行,且发行量较大,其价格波动主要来自金银价格,可以作为一种资产保值项

目,而加字的熊猫金银币价格则可能要比金银价格稍高一些。同时,自1982年首次发行熊猫金币以来,经过30年的发展,熊猫金币已得到国际上认可,每隔5年,就会发行系列纪念币,这次将是一个很好的总结。

中国佛教圣地(五台山)金银纪念币属于世界遗产系列纪念币,参照此前的“天地之中”和“武当山”,预计价格在5000元左右,若过高,建议多观望。同样,在选购京剧脸谱(第3组)时,也要相应参照前两组的价格。

走访中,龙年,范先生看好《关公》特种邮票,还有藏家预计翡翠等会续演“疯狂的石头”,第三套人民币仍有升值空间。

提示:常洪周认为,龙年藏市将更加理性,继续向好,“这是好事情,越是平稳,老百姓就越容易赚到钱”。不过,无论专业投资者还是普通收藏者,都应该关注自己熟悉并喜爱的领域,着眼于长线投资,要避免一些前期涨幅过快的藏品。