

# 游走灰色地带, 礼品回收弊端多

## 工商部门: 无礼品回收注册业务, 市面上的礼品回收店铺均属无照经营和超范围经营

### 2 “商务礼品”回收渐走俏 典当行成“主战场”

除了烟酒店、专业回收者外, 典当行在近几年也成了礼品回收的“主力军”。日前, 记者先后走访了位于凯旋西路、开元大道和牡丹广场附近的几家典当行, 了解礼品回收的情况。

在位于凯旋西路的某典当行里, 当问及这里收不收礼品时, 店里一名工作人员立刻询问: “都有什么礼品?” 得知有两条中华烟、几瓶酒时, 工作人员摇摇头说: “对不起, 我们只收‘商务礼品’。”

据了解, 这名工作人员口中的“商务礼品”, 指的是黄金饰品、

玉石、名表等高档礼品。

“前几年, 高档礼品的回收渠道很杂, 近两年基本集中在典当行里。这些名表、首饰, 一般小店很难判断真假, 而典当行有专业的鉴定师和估价师, 可对商品价值进行评估。”李欣告诉记者。

比起一般的烟酒回收, 典当行在高档礼品的回收上程序较为严格, 要求典当者出示发票等相关票据。“没有票据的商品我们绝对不收。”位于新区开元大道上的一家典当行的负责人说。

### 3 礼品回收或成名烟名酒“供货渠道”

礼品回收之后, 最终流向了哪里? 李欣介绍, 回收者分两类, 一种本身就是回收终端, 有自己的实体店, 回收后零售; 另一种是“中转站”, 收购后转手卖给批发商。

据了解, 由于目前不少名烟名酒实行配额发送, 市场需求量远远高于正规货源的供应量, 批发商就以回收的礼品来弥补正规货源的空缺。

“以茅台酒为例, 去年下半年洛阳地区供应十分紧张, 从经销商手里几乎拿不到货。这些紧俏货, 只要是真品, 有多少收多少。”李欣说。

“春节过后, 部分名酒价格略有下降, 如茅台酒, 每瓶回收价比年前下降了一二百元, 不少批发商正是趁这个时候大肆囤货。”市工商局经检支队一工作人员说。

### 4 礼品出手悠着点儿 谨防“狸猫换太子”

由于缺乏监管、规范, 礼品回收行业近几年迅速膨胀、鱼龙混杂, 礼品回收过程中也存在不少“猫腻”。据知情人士透露, 礼品回收中, 最常见的伎俩是“欲擒故纵”和“狸猫换太子”。

家住新区在水一方小区的李女士, 近期就遇上了一件烦心事。春节过后, 李女士欲将家中的两瓶五粮液处理掉, 便拿到一家从事礼品回收的小店。当时, 收购者拿起其中一盒酒放到柜台上, 又拿出一个放大镜在盒上来回检查, 说是“看看货”, 几分钟后, 他将酒盒还给李女士, 称“酒是假的, 不收”。

“酒是一位好朋友送的, 咋会是假的!” 气愤之下, 李女士离开了这家店, 来到另一家烟酒回收店。结果, 店主看过之后说, 两瓶酒一瓶是真品, 而那瓶之前被查看过的则是高仿酒。

“同一个人送的酒不会一真一假, 肯定是刚才趁你不注意的时候给掉包了。”店主提醒李女士。但由于没有证据, 李女士最后也只能不了了之。

“一般在店里进行交易, 较容易被掉包。而上门服务的交易, 收购者大多会用‘欲擒故纵’这招。”该知情人士介绍。

所谓“欲擒故纵”, 是指礼品回收者在收购礼品时, 为了压低价格, 往往以仿品、假货为由, 诱使出售者将手中的真品以低价卖出, 而市民也常因缺乏鉴别常识吃哑巴亏。

“礼品是亲戚朋友间礼尚往来的物品, 一听是假货, 不少人会从心里对送礼者有意见, 影响彼此的感情。再以假货的价格卖出, 使人在精神上和经济上都蒙受损失。”该知情人说。

#### 相关链接

据了解, 由于工商部门没有礼品回收这项注册业务, 市面上所有的礼品回收店都属于无照经营和超范围经营。

烟酒是特殊商品, 属于食品类的酒要有卫生许可证才能经营, 香烟则必须有烟草专卖证方能经营。

此外, 回收的礼品质量难以保障。一些不法分子打着礼品回收的幌子趁机销售假冒伪劣烟酒和保健品, 严重干扰了正常的市场秩序。

## 为找钱包失主 他将电话打到上海 信用卡所属银行总部最终帮他遂愿

□见习记者 赵夏楠

“我早已放弃找寻钱包了, 没想到好心人却凭着包内的一张信用卡找到了我。”7日, 市民郑女士拨打本报热线 66778866, 讲述了她的钱包失而复得的经历。

郑女士说, 1月31日22时许, 她在一商店买完东西准备付钱时, 发现自己平时放置大面值现金的钱包不见了。“我平时大大咧咧的, 担心钱包丢失, 专门把大面值现金单独放在一个钱包内, 没想到钱包竟然不见了。由于这个钱包不常用, 我怎么也想不起来它是啥时候丢的。”郑女士说, 钱包内有2000多元现金, 还有一张交通银行的信用卡。

直至1月31日深夜, 郑女士也未找到自己丢失的钱包, 便打电话为信用卡办理了挂失。2月5日中

午, 郑女士接到交通银行上海总部的电话, 工作人员告诉她, 一位刘先生捡到了她的信用卡。“当时我以为只是找到了信用卡, 因为距钱包丢失已经快一周了, 根本没奢望还能找到钱包。”郑女士说, 她与刘先生联系后, 竟被告知钱包也在他那里。

据刘先生介绍, 他1月28日晚在上阳路附近捡到了郑女士的钱包。因为钱包内没有能证明身份的物品, 刘先生仅凭着钱包内一张写有郑女士名字的交通银行信用卡, 辗转联系到交通银行上海总部, 才联系上了郑女士。郑女士回忆, 她应该是1月28日晚搭乘出租车下车时, 匆忙间将钱包掉在地上的。

接过失而复得的钱包, 看到现金一张也不少, 刘女士激动地说: “刘先生为找我费了很多周折, 真是太感谢他了。”

(周女士获线索奖 50元券)



核心提示

□见习记者 王妍  
通讯员 李玮

节后, 礼品回收又进入“黄金时期”。记者在我市大街小巷走访发现, 由于礼品回收产生的暴利, 已从烟酒店的“副业”升至“主业”, 各类礼品回收的分工逐渐精细化。更有甚者, 有收购者已将礼品回收作为紧俏烟酒的“供货渠道”。

### 1 回收利润与正常营收“对半开”

李欣(化名)是西工区行署路上一家烟酒店的老板, 比起春节前的销售旺季, 李欣似乎在节后迎来了生意上真正的“黄金周”。

“现在店里的烟酒生意几乎全交给妻子做, 我专做礼品回收。”李欣说, 仅靠节后的礼品回收, 他就可获利十几万元——与店里全年的烟酒销售利润几乎持平。

2004年, 李欣开始从事烟酒生意, 2006年涉及礼品回收。一开始, 李欣回收的品种较多, 烟酒、饮料、虫草燕窝、土特产等, 都在他的收购范围内。一两年后, 李欣发现, 由于收购的礼品种类杂, 不好找销路, 加上土特产等保质期有限, 容易“压货”, 于是转而专收名烟名酒。

“像‘茅五剑’(茅台、五粮液、剑南春)、中华烟等名烟名酒, 都属于回收中的‘硬货’, 一般都不愁销路。”李欣说。在收购价上, “硬货”大多明码标价: 香烟的回收价约为进货价的九折左右, 酒类的回收价则根据不同品牌的紧俏程度而不同, 但各家的收购价相差无几。以玉溪牌香烟为例, 正规渠道的进货价是每条195元, 回收价一般在170元左右, 收购后再转手零售, 每条的零售价在220元~230元。

近两年, 随着“固定客户”的增多, 李欣做礼品回收的利润渐渐超过了烟酒店正常的销售利润, 礼品回收成了他的主业。据李欣透露, 他做回收礼品的规模在业内只能算一般。“市区的烟酒店, 八成以上都涉及回收礼品生意。一些位置优越、货源稳定的店, 每年靠礼品回收的利润能达几十万元, 大大高于店面的正常营业收入。”李欣说。

洛阳社区 BBS 广告。标题为“洛阳社区 洛阳人的网上家园”。广告展示了网站的界面，包括“时事”、“文学”、“休闲”、“教育”、“户外”、“娱乐”等分类。下方有“BBS .LYD.COM.CN”的网址。广告还提到“广纳言论、开放包容的大型网络互动交流平台”以及“注册人数超过30万 日均页面点击量超过6万”。