

全球汽车高管调查:

中国将继续领跑全球汽车销售市场

面临的巨大挑战是产能过剩

国际四大会计师事务所之一——毕马威最新发布的《2012 毕马威全球汽车业高管人员调查》显示,中国汽车制造商正通过合资及联盟形式拓展海外业务,中国市场也将继续在全球汽车市场中独占鳌头。

毕马威访问了 200 名全球汽车业高管人员,其中超过半数担任部门主管或更高级职位,受访者来自汽车制造业的不同环节,有 97.5% 的年营业额在 1 亿美元以上,逾 1/5 受访公司的年营业额超过 100 亿美元。

调查发现,高管们预计在 2016 年国际市场占有率会上升的二十大汽车制造商中,有 9 家是中国品牌,包括奇瑞、吉利和上海汽车等。它们放眼全球,推出的汽车在技术上颇具竞争力。

毕马威中国汽车业主管合伙人安德鲁·汤姆森说:“这项调查显示,中国为本地及国际汽车制造商提供了庞大的市场发展潜力,推动市场成功发展的因素包括政府计划全力发展新能源汽车以及可支配收入水平的提升。”

汤姆森指出,中国汽车制造商及其合



(资料图片)

资伙伴日趋紧密的合作,对行业未来的发展也相当关键。“最近中国的投资政策有所改变,海外代工制造商在市场准入及发展方面将会更依赖他们的合作伙伴。与此同

时,中国代工制造商也立志拓展海外市场。两者紧密合作,才有利于争取互惠互利的最佳策略效益。”

中国企业将成为结盟或并购的主要对

象,有 70% 的受访高管预期他们在区内的活动将趋频繁。东欧和俄罗斯则是另外两个颇受欢迎的对象。

该调查报告也列举了中国市场所面临的一些挑战,其中最主要的是产能过剩、供过于求。超过一半的受访高管表示,2016 年中国汽车市场将是“金砖四国”中产能过剩问题最严重的国家。

但汤姆森指出,中国的产能过剩问题也需要从另外一个角度进行考虑,“尤其是要顾及中国人均汽车拥有率增长的巨大潜力”。他补充说:“报告中一个引人注目的数字是,74% 的受访者认为优质的客户服务是汽车销售的关键,这将为中国市场提供深化发展空间。”

汤姆森表示,毕马威的调查还显示,75% 的受访者认为成熟及新兴市场正在接轨,这意味着两个市场不久将面对同样的机遇和挑战。这对来自成熟市场的代工制造商意义重大,他们将获得更多机会,但同时也要在本土的传统市场及最新技术汽车市场面对来自“金砖四国”生产商的激烈竞争。 (据新华网)

CEO+CFO+COO-CO₂

梅赛德斯-奔驰 S 400 L HYBRID 先见之明 先见之行

先于时代一步,决定时代的脚步。梅赛德斯-奔驰以前瞻创举,不断验证对未来的远见卓识。作为梅赛德斯-奔驰首款配备锂离子电池的 S 400 L HYBRID 量产车型,凭借其创新的油电混合动力技术(HYBRID),及在同级轿车中首屈一指的减排排放量,为行业建立环保功能的典范,更引领行业开启绿色未来。

领享 S 400 L HYBRID 的先行风范。预约试驾请联系梅赛德斯-奔驰当地经销商。

www.mercedes-benz.com.cn

