

# “三大件”渐成“老字号”

## 家电从传统实用型向高档享受型转变,家庭耐用消费品不断升级

□记者 戚帅华 通讯员 李书阁

本报讯 市统计局日前发布调查数据显示,近年,我市城镇居民家庭耐用消费品不断更新换代,居民对耐用消费品的需求正由传统实用型向高档享受型转变。

**传统家电逐步更新。**居民家庭传统家电“三大件”——彩电、冰箱、洗衣机已经普及,正处在饱和及换代过渡期,多功能、安全环保、带有数码电子技术的新产品逐渐替代老产品。2011年年末,我市每百户城镇居民家庭拥有彩电115.46台、洗衣机94.6台、冰箱94.64台,与2010年年末相比变化不大。

**高档家电日益增加。**2011年年末,全市城镇居民人均住房建筑面积为32.97平方米,比2010年年末增加0.43平方米。居住条件和居住环境的改善,促进了彩电、空调等家电产品的更新换代,带动

了家庭设施消费。2011年年末,我市城镇居民家庭每百户拥有空调和热水器的数量分别为140.54台和79.47台,同比分别增长13.1%和17.4%。

**交通工具升级换代。**经济快速发展使居民家庭拥有的交通工具发生了巨大变化。2011年年末,我市城镇居民家庭每百户拥有家用汽车16.3辆,比2010年年末增长90.9%。

**通信设备百花齐放。**2011年年末,我市城镇居民家庭每百户拥有移动电话188.78部,比2010年年末增加了14.76部,同比增长8.5%;每百户家庭拥有计算机76.44台,同比增长14.3%。其中,接入互联网的计算机为64.6台,同比增长35.6%。

**小型家电备受青睐。**款式新颖、省时省力的小型家电产品逐步走入居民家中,使家庭生活更加便捷。2011年年末,我市城镇居民家

庭每百户分别拥有微波炉和消毒碗柜53.85台和9.53台,同比分别增长13.9%和21.1%。

**文娱用品明显增加。**城市居民越来越重视精神文化生活,照相机、摄像机、健身器材等文娱类耐用消费品进入普通百姓家中。2011年年末,我市城镇居民家庭每百户拥有照相机42.82台,摄像机8.96架,健身器材4.46套,同比分别增长11.2%、21.4%和67.7%。

### 名词解释

耐用消费品是指使用寿命较长、一般可多次使用的消费品。由于购买次数少,因而消费者购买耐用消费品的行为和决策较慎重。耐用消费品有家用电器、汽车、家具等。居民家庭耐用消费品的更新换代和购买需求是衡量居民生活质量的重要标志。

# 节日宠儿 风光不再 少了买家 冷了元宵

## 过节扎堆儿买,存货使人愁

□记者 徐翔 文/图

本报讯 过完元宵节后,备受“宠爱”的元宵逐渐被消费者冷落。昨日,记者走访我市各大超市发现,虽然大部分品牌元宵仍在打折促销,但购买者寥寥无几,部分中小超市甚至准备将元宵下架。

昨日,记者走访王府井超市、家乐福超市、大张购物中心老集店、丹尼斯北大街店等发现,与节前热闹的选购元宵的景象相比,如今各大超市的元宵冷柜前可谓门可罗雀。在大张购物中心老集店,一名女促销员不停地向前来购物的市民推销某品牌的元宵,但多数人只是看一眼便转身离去。“这两天买元宵的人少了很多,销售情况不好。”该促销员告诉记者,虽然元宵节已经过去了,但各大品牌仍在延续节前的促销手段,想趁着这股热乎劲儿提升销量,部分品牌的元宵促销时间甚至延长至情人节。

在老城区某超市内,记者发现冰柜内的元宵只剩下很少一部分。一名正在摆放货品的工作人员表示,他们准备将元宵打折销售后“让位”给饺子。

走访期间,记者了解到,不少市民在为元宵发愁。西工区的陈老太太告诉记者,过节时家里4个孩子都给她送去了元宵,最少的也送了两袋。“现在冰箱里放满了元宵,为了不浪费,我和老伴儿每天早晚都煮着吃。”陈老太太说。

市民张先生也有着和陈老太太同样的烦恼。他告诉记者,元宵节前他和妻子单位都发了不少元宵。过节当晚,好朋友到他家聚会,每人又拎了一些。“这下可好,元宵来俺家‘开会’了。”张先生无奈地说,现在他们家天天炸元宵、煮元宵……变着花样吃。“扔了吧,这么贵的东西确实很可惜,但天天吃又怕对身体不好。”张先生表示,他现在看见元宵就头疼。



某超市元宵销售区,一名工作人员在整理冰柜内的元宵。

# 主料不够辅料凑 芝麻酱纯度打折扣

□记者 赵玉杰 通讯员 李玮 文/图

“芝麻酱里咋会有那么多花生?”近日,细心的市民王女士发现,许多芝麻酱并非纯芝麻榨制,而是添加了玉米粉、花生等辅料。针对这一情况,昨日,记者走访市区一些超市、便利店发现,随着芝麻价格不断上涨,市面上一些芝麻酱因厂家降低成本被添加了辅料。

### 为降低成本,芝麻酱里掺辅料

7日,王女士请客人在家吃火锅,她在一家便利店内购买了两瓶芝麻酱,但回家食用时感觉芝麻酱味道不纯正,且颜色偏红。王女士查看配料表时才发现,芝麻酱里居然有花生成分,她这才恍然大悟,难怪这芝麻酱味儿不纯、颜色发深,原来是花生在“作怪”。

昨日,记者走访市区多家超市看到,有各式各样的芝麻酱在销售。在纱厂路一超市的货架上,记者看到除了一款“张学堂”的标为“纯芝麻酱”外,其他品牌的芝麻酱配料表上都标明含有花生成分。在解放路一便利店内,有的芝麻酱配料表上还写着“芝麻、玉米粉、食用植物油”等字样(如图),但其所含的各种辅料的成分并没有标明。

走访中,记者注意到,加了花生的芝麻酱价位相对较低,以“香又香”品牌280克装的芝麻酱为例,价格为5.5元一瓶,而“张学堂”的220克装纯芝麻酱标价为8.6元一瓶。



### 区分芝麻酱和混合芝麻酱

据了解,1996年实施的“芝麻酱国家标准”中明确规定:以纯芝麻为原料,经除杂、清洗、烘炒、研磨制成的黏稠糊状食用调味品才能被称为纯芝麻酱(简称芝麻酱);而掺了玉米粉、花生仁、葵花籽仁的只能叫混合芝麻酱,而且芝麻成分不得少于50%。这一规定方便消费者从产品名称上直观判断芝麻酱的原料构成。

“在芝麻酱中添加花生不是什么新鲜事了。”我市一粮油市场负责人介绍。主要原因是花生的价格比芝麻低,“芝麻价格不断上涨,目前,白芝麻的批发价为每斤6.5元,黑芝麻的价格更高,每斤7.8元。而优质花生批发价一斤只有6.2元”,掺花生无疑可以大幅度降低成本。

市工商局相关负责人提醒市民,购买芝麻酱时尽量选择正规厂家的产品,一定要仔细查看外包装配料表,看清成分再购买。

# 马尔代夫政局突变 对我市旅游市场影响不大

□见习记者 杨凤轩

本月7日,“度假天堂”马尔代夫政局突变,昨日,记者致电我市几家开有马尔代夫旅游线路的旅行社,询问此次事件对洛阳旅客及洛阳旅游市场的影响。

说起此次事件对旅游市场的影响,几家旅行社均表示影响不大。“马尔代夫属于中高端线路,平时这条线的游客就不多。”洛阳中国国际旅行社的工作人员称,由于赴马尔代夫旅游消费均在万元以上,所以洛阳游客出境游很少选择此线路,情侣蜜月游也鲜有人选择此线路,所以此次事件对我市旅游市场影响不大。

洛阳国际旅行社及洛阳龙门石窟国际旅行社的工作人员也表示,相对日本、韩国等出境游线路,洛阳游客很少选择马尔代夫线路。更多的洛阳旅客海岛游时倾向于选择境内海南游线路,所以此次马尔代夫政局突变对洛阳旅游市场

影响不大。记者问及洛阳赴马尔代夫线路是否继续开通时,上述三家旅行社回答各不相同。

“我们没有接到危险预警,所以线路仍然开通。”洛阳中国旅行社的黄经理称,该旅行社已接到几名旅客2月14日赴马尔代夫的旅行订单,如果没有重大变故,该行程会如期启程。

龙门石窟国际旅行社的工作人员称,暂时没有接到赴马尔代夫的订单,考虑到安全因素,目前对此线路观望状态。

洛阳中国国际旅行社的杜小姐称,该旅行社现在也没有接到赴马尔代夫的订单,但是没有接到危险预警,也没有接到总公司的通知,所以仍然接受旅客预订。

是否有洛阳旅客滞留马尔代夫?针对这一问题,三家旅行社工作人员均表示暂时没有接到有洛阳旅客滞留当地的消息。