

□新华社记者 韩振
周凯

“中国橙都”奉节又迎来一个脐橙的丰收年，但这里的脐橙农户不但没有丰收的喜悦，却日益为销售担忧。

曾经被争相收购的奉节脐橙，突然遭遇销售“寒冬”。20余万亩脐橙因为乏人问津，仍旧不合时宜地挂在枝头，有的甚至开始脱落地上。



奉节县草塘镇欧营村村民高耀春的脐橙树下，脐橙掉了一地。

曾经被争相收购的奉节脐橙，突然陷入销售困境

“中国橙都”缘何遭遇销售“寒冬”？

对比

昔日争相抢购 今朝乏人问津

重庆市奉节县位于三峡库区腹地，脐橙种植面积达20余万亩，年产量达18万吨，全县有约30万果农，脐橙也是这个贫困县农民的主要收入来源，2008年，奉节被中国果品流通协会授予“中国橙都”。

进入奉节县域，沿途随处可见满山遍野的脐橙树。与往年这个时候脐橙早已被抢摘一空的情形不同，今年的脐橙上仍旧普遍“泛红”。透过满目的红色，人们很容易推断出今年又是一个丰收年。

而草塘镇欧营村村民高耀春，却忧愁地站在自家脐橙树前。他仔细数着一棵橙树上落下来的脐橙，用了很长时间才数完。他心疼地说：“都把这长满脐橙的果树当成了‘摇钱树’，谁知竟1斤都卖不出去，如果继续这样下去，就只能眼睁睁地看着果子烂在地里。”

去年，高耀春家的3亩脐橙树收了

6.5吨脐橙，卖了近两万元。今年的产量和去年差不多，到现在还分文未收。不但没有进项，还为打药、施化肥投入了3000多元。

据村民彭太林说，脐橙每年阴历的12月成熟，往年不但价钱高，达每斤2元左右，还被争相抢购，往往在春节之前就已经卖完。但是今年春节都过完了，村民的脐橙还没有卖掉，而且没人前来收购。

“虽然目前的销售情况并不乐观，但是随着赣南、秭归等地的脐橙纷纷上市，在今年2月中下旬、最迟在3月，经销商就会逐渐转入奉节，届时只需要20天左右，奉节的脐橙就可以全部售完。”奉节县脐橙发展中心副主任晏光海称。

但高耀春等村民表示，现在橙树上的脐橙已经开始脱落，越往后就脱落得越多，等到三四月橙子树开花时，脐橙会全部落地，到时候果农将损失惨重。

困境

销售五成左右 村民设法自销

曾经深受市场青睐的奉节脐橙为何突然失宠？

“奉节脐橙目前仅销售了总量的50%左右，而在往年的这个时候，普遍已经销售80%。今年奉节脐橙滞销与品质无关，主要由以下原因造成：一是往年奉节脐橙的销售价格每斤两元左右，今年受赣南以及湖北秭归等地低价格脐橙的冲击，价格大幅下降，一些果农不愿意降价出售；二是受去年4月干旱等天气因素的影响，今年奉节脐橙的成熟期推迟了约1个月；三是春节提前，又使脐橙的销售时间缩短了约1个月。”晏光海说。

晏光海说，奉县政府从去年开始就采取了多项措施推介脐橙。如针对经销商建立了奖扶机制，加大媒体宣传力度，在电子购物平台上建立销售渠道，县领导进入多个大城市进行推介，在一

些城市建立直销门市，到农村向果农讲述今年的销售形势等。

但一些村民表示，他们对政府采取的措施知之甚少，也没有直接从中获得好处，多年来脐橙销售一直靠自己。

今年严峻的形势，使得往年坐等上门收购的村民，开始想方设法进行自销。朱衣镇胡家村的30余户村民因为距离高速公路较近，他们便每天挑着脐橙，走3公里的山路来到公路出口处摆摊，一些村民甚至在马路边搭起了帐篷。

但这些被迫而为的促销成效并不乐观。“我已经在这里摆了4天摊，每斤按1块多的价格卖，可是到现在1斤都没卖出去。”42岁的村民李美英说。因为天气寒冷，她正和几个村民围着一只捡来的火盆烤火。“要不是两个孩子读高中需要用钱，我早就不再这个地方摆摊了。”



2月2日晚，奉节县朱衣镇一名果农将未出售的一筐脐橙背回家。



奉节县朱衣镇果农将脐橙挑到公路边销售，但也乏人问津。

解救

发展产业需考虑市场勿把“富农”变“伤农”

去年“风光似火”，今年却“遭遇寒冬”。如何将奉节果农从“冰火两重天”中解救出来，给他们一个健康、稳定的发展环境？

一些专家表示，各地在大力发展农业产业时应充分考虑市场因素，建立有效的市场应对机制，否则，“富农”之举反而可能“伤农”。

西南政法大学王安白教授称，农业产业化是促农增收的好路子，有利于打造整体品牌，提高附加效益。但政府作为产业规划的主导者，也应该主动地对产业的后期市场发展负责。

因为我国的农户住得非常分散，且多数缺乏市场经验和知识，应对市场风险的能力很脆弱，一旦遇到不可控的变化，就往往手足无措。

王安白表示，台湾地区的水果产业发展经验值得借鉴。

台湾通过行业协会，制定行业标准，通过举办或参加各种展会、洽谈会，开展市场营销活动，并及时根据市场变化进行价格等方面调整，这样就形成了产销一体化机制，可有效抵御市场风险，切实保障农民利益。

重庆工商大学校长杨继瑞称，目前当务之急是将农民的脐橙销售出去：一是主动调价，在价格上与市场接轨；二是提升服务，可以考虑送货上门；三是打造品牌，选取精品脐橙进入高端市场；四是加大宣传，通过各种媒体，宣传优势和特点，提高知名度；五是加大扶持，在税收和交通运输上予以奖励。

(本版图片均据新华社)