

鸡蛋便宜了,每斤 3.65 元

□记者 赵玉杰 通讯员 李丛丽 文/图

“鸡蛋便宜了,每斤 3.65 元,赶紧买吧!”前天,在涧东路卖鸡蛋的摊主刘师傅吆喝道。

当日,记者走访市区多家菜市场了解到,目前,普通鸡蛋零售价格已跌至每斤 3.6 元左右,而两三天前,鸡蛋零售价格还是每斤 3.8 元。“鸡蛋春节前开始涨价,过完节就便宜,几乎成定律了。”在下园路菜市场卖鸡蛋的王师傅告诉记者,鸡蛋价格已由年前的每斤 4.3 元降至每斤 3.5 元。

走访中记者了解到,鸡蛋价格下降的主要原因是:市民春节前储备的鸡蛋还有剩余,消费减少;目前,养殖场的鸡蛋存货较多。

市价格监测中心监测数据显示,上周,市区鸡蛋平均零售价格为每斤 3.65 元,与春节后第一周相比,每斤下降 0.28 元,降幅为 7.12%;与去年同期相比,下降 20.65%。该中心相关负责人表示,从鸡蛋价格的走势看,几乎每年都是年前涨,年后降,出了正月又开始涨。

那么,鸡蛋价格是否会继续大幅下跌?对此,业内人士分析,鸡蛋价格下降空间不大,预计二季度我市鸡蛋价格有可能出现小幅上升。



消费者在超市里选购鸡蛋。

美容卡使用 3 年多,突然被告知原卡服务项目终止,升级后才可继续使用——

是“服务升级”,还是商家变卦?

核心提示

□见习记者 赵佳

近日,市民彭女士拨打本报热线 66778866 反映,几天前,她突然被告知自己的美容卡服务项目即将终止,若想继续享受服务,需对原卡进行升级。彭女士很纳闷儿:从未听说该卡有使用期限,现在怎能说变就变?

1 一年未用,原卡升级后才可使用

近日,记者见到了彭女士,并和她一起来到位于南昌路附近的那家美容院的连锁店。

彭女士介绍,该卡是她的朋友卢女士 2008 年 7 月在该美容院九都路上的连锁店办的,当时花费 3000 元,可享受 96 次服务,各连锁店通用。卢女士后来因工作繁忙,便将此卡转给了彭女士。“转卡时我、卢女士、商家三方都在场,且都同意。”彭女士说。

使用该卡近 40 次后,2009 年至 2010 年,彭女士回到老家汝阳县生孩子,便暂停使用该卡。2011 年 11 月,彭女士来到美容院使用该卡时却被告知,现有的美容服务升级了,因此,她的卡需升级后方可继续使用。

按照商家“服务升级”的说法,彭女士如要继续享受服务,需再交 2900 元,或将原卡上剩余的消费次数压缩后使用。前几天,彭女士再次来到该店时,工作人员告诉她,她的卡将于 3 月 1 日到期,需及时办理升级业务。

2 商家:服务升级,成本增加

美容院的工作人员告诉记者,现在该店的服务升级了,彭女士原卡的服务项目将于 3 月 1 日终止。此外,由于近几年员工工资、用品价格都在上涨,成本增加了不少。

该工作人员又向记者出示了店中现有的美容磁卡,卡背面印有“此卡有效期 1 年”的字样。“2011 年 11 月,我们也曾给彭女士打电话告知。”该工作人员说。

3 律师、工商部门:应按原合同执行

河南洛大律师事务所律师张耀显表示,自彭女士的美容卡正式使用之日起,她与商家之间的合同就已生效,因此商家应按照当初的合同约定为她提供服务;此外,目前“服务升级”的说法,属于商家单方面添加合同条款的行为,需和彭女士协商决定。

但在场的彭女士和卢女士均表示,当初办的美容卡并非磁卡,且上面也未标注使用期限,店员打电话时也未告知。记者看到了彭女士留在店内的会员档案卡,发现上面也未提及该美容卡的使用期限。

美容院工作人员表示,彭女士若要享受原卡服务,需和当初办卡的连锁店协商。但卢女士说:“当初办卡的九都路店已经不存在了。”

工商部门的工作人员表示,商家若更改服务项目,需征得消费者的同意;若商家不能提供原合同中规定的服务,则应退还消费者的剩余款项;对于彭女士美容卡的使用期限,商家也应提前告知。此外,该工作人员提醒消费者,办理美容卡时,与商家的协定最好以书面形式加以确定。

红牛被疑违规使用添加剂 我市超市反应不一

□记者 赵玉杰 实习生 马静静 文/图

近日,国内知名保健饮料品牌红牛被疑违规使用食品添加剂。10 日,中国红牛公司对“违规添加食品添加剂”予以回应,称产品安全。不过,市区仍有部分超市对红牛饮料实行了下架处理。

9 日,有媒体报道,哈尔滨食品药品监督管理局对红牛饮料进行查证的过程中发现,红牛饮料罐体配料表及食品添加剂标注和有关文件的批文并不相符,配料中含有国家不允许在维生素功能饮料中使用的胭脂红等。该报道一出就受到了各地媒体的关注,也因此引起了各地经销商和部分大型超市的恐慌,京、沪已有部分超市对红牛饮料实行下架处理。

昨日,记者走访我市多家超市了解到,家乐福超市已将红牛饮料全部下架。该超市相关负责人表示,他们接到总部通知后,为保证食品安全及保护消费者权益,将红牛饮料进行下架处理。

丹尼斯、沃尔玛、王府井等超市则采取了观望态度。王府井超市负责人表示,确定一种商品是否应该下架,主要有两种途径,一是官网发布相关通知,表明该产品违规;二是收到质量监督部门的通知。然而目前关于红牛被疑违规使用食品添加剂的问题,这两方都没有相关文件

下达,而且红牛总部也已经将其产品的各种安全质检证明发送过来。此外,红牛在功能型饮料中也算“一枝独秀”,对于是否将其下架要采取谨慎的态度。

虽然,多数超市采取了观望的态度,但都明确表示将密切关注“红牛事件”的走势,必要时会采取紧急措施,同时,在关于“红牛事件”的处理办法出台之前将停止供货。

对此,市食品药品监督管理局相关负责人表示,目前尚未接到上级关于要求下架红牛产品的通知,但将密切关注事件发展。



红牛维生素功能饮料

相关链接

红牛是否违规 期待权威说法

□据新华社北京 12 日电(记者 李代祥)

9 日有媒体报道称,红牛维生素功能饮料产品罐体标注中显示其添加了柠檬酸、柠檬酸钠、咖啡因、苯甲酸钠、胭脂红、柠檬黄 6 种添加剂,但国家食品药品监督管理局网站上显示,红牛的生产批文中,并没有苯甲酸钠、胭脂红等几种成分。

没有出现在国家药监局备案配料表中的苯甲酸钠则在该报道中被认为可能与咖啡因产生作用,生成国家一类精神药品安钠咖(又称“苯甲酸钠咖啡因”)。

国内能量饮料行业巨头红牛身陷“违规使用添加剂”漩涡,一些地方的超市已经开始主动下架其产品。面对公众和媒体的质疑,红牛公司却声称其产品“安全稳定”。一种食品是否真的安全稳定,当然不能由企业自己说了算,需要有关方面及时出面调查,早日给出令人信服的说法。

此次事件所造成的社会影响不容小视。作为进入中国已经十多年的功能饮料,红牛的消费人群相当广泛,一大批 80 后、90 后都是喝着这类饮料长大的。如此庞大的人群,实在“伤不起”。对于媒体质疑的红牛是否在报批成分

之外新增成分,媒体所称的新增成分苯甲酸钠与咖啡因是否会生成临床上用于治疗中枢神经抑制以及麻醉药引起的呼吸衰竭和循环衰竭等症的安钠咖,公众迫切需要权威解释。

红牛饮料此次事件其实让人们想到了食品饮料行业的一些“潜规则”。报批是一种情况,日常生产过程却是另一番情景,报批成为糊弄主管部门和公众的一种手段。近些年来,“苏丹红”、“地沟油”、“瘦肉精”、“毒大米”、“染色馒头”等事件频出,反映出不法企业和商贩唯利是图、置群众生命财产安全于不顾的本性。

违法违规的猖獗也从一个侧面显示出监管的相对乏力。企业在日常生产中违法违规,却难以得到有效的监管和及时查处,当相关企业的行径最终被揭露时,常常已经是违法违规多年,从而酿成影响深远的公共安全事件。

从某种角度说,健康是最大的财富,这种理念越来越被公众广泛接受。而近年来食品安全风波不断,令公众脆弱而敏感的神神经时时紧绷。对于每一一起涉及食品安全的事件,只有及时调查公布真相,才能减轻公众焦虑,重树相关部门的权威,还公众重建食品安全的信心。