

“你送金条，我送汽车！”

巨额抽奖促销涉嫌不正当竞争，我市俩企业被处罚



□记者 赵玉杰 实习生 马静静 通讯员 李伟

每到节日，各商家的促销活动就异常激烈，最吸引眼球的莫过于抽奖送金条、送轿车等。13日，记者从市工商局了解到，工商部门近日正加大查处力度，诸如送金条、送轿车等带有“巨奖”性质的促销活动涉嫌不正当竞争，按国家相关法规对活动举办方将予以处罚。



绘制 崔莉莎

▶▶ 有奖销售，最高奖项金额不得超过5000元

近日，市工商局接到举报，涧西区一大型超市店庆期间举行“欢乐年华奢华抽”活动，活动最高奖项为50克的金条一根。经调查发现，该金条进价为18500元，当日市值为21950元。而据《中华人民共和国反不正当竞争法》等法规规定，抽奖促销，最高奖项金额不得超过5000元，若以物品或其他经济利益作为奖励的，按照同期市场同类商品或者服务的正常价格折

算其金额。经调查，该超市的行为有利用消费者的投机心理诱导消费的嫌疑，不利于同类商品经营者开展质量、价格、服务方面的公平竞争。为维护市场秩序，工商执法人员依法对该超市进行了处罚，责令其停止违法行为，并处1万元罚款。

此外，近期，我市某置业公司举办“大乐透、抽大奖、赢汽车”有奖销售商品房活动，活动现场打出

了巨幅宣传海报，在显眼位置停放了一辆南京菲亚特汽车。接到举报后，市工商局执法人员当日到现场进行调查、取证，发现该公司抽奖销售活动奖品（南京菲亚特轿车）的金额，确实超过了相关法律规定5000元最高奖金额度。由于该公司的行为已影响到其他经营者的合法权益，扰乱了正常的市场秩序，市工商局最终对该公司罚款2万元。

▶▶ 发现违规促销广告应立即举报

市工商局相关负责人介绍，近年来，有奖销售逐渐成为各商家搞促销活动的主要模式，但随着活动形式不断翻新，有奖销售违法行为也越来越多。具体体现在：一方面，巨奖销售的行业领域不断扩大，从几年前的一般商品逐步扩大到特殊商品及服务；另一方面，巨奖销售的隐蔽性不断增强，比如有的商家打擦边球，对奖励额度实际上已超过限额的奖项，在广告中特意注明“不超过5000元”，

或把奖品改为免费旅游、文化考察等。另外，一些商家实施的巨奖销售具有明显攀比的特点，从5000元以上、万元以下的实物，提高到二三十万元的奖金，甚至是价值50余万元的轿车、价值30万元左右的房产等。

该负责人指出，商家的巨奖销售违法行为破坏了公平竞争秩序，损害了竞争对手尤其是中小企业的利益，而且容易吸引各类市场主体纷纷效仿。这种利用消费者的侥幸

心理甚至“赌博消费”心理诱其购物的行为，会造成部分消费者偏离购物的本意，极易忽略商品或服务本身的质量和价值。如不加以有效控制，易使该违法行为的范围、金额不断扩大，最终导致物价非理性上涨，损害全体消费者的利益。

市工商局工作人员提醒经营者，严把广告宣传审核关，从源头上防止违规促销广告的产生。消费者一旦发现违规促销广告，可立即向工商部门举报。

钻石恒久远 “身份”是关键

购买黄金珠宝等贵重物品须保存好发票和证书，以便维修、换新款等



核心提示

□记者 宋扬 通讯员 杨凯

有的消费者习惯于购买商品后丢弃购物小票、发票、商品证书等，但购买黄金、钻石等珠宝首饰一定要保存好这些票证，因为它不仅是购物凭证，也是享受维修、换新等服务的重要依据。近日，市民张先生就遇到了想换新款黄金饰品却苦于无发票的烦心事。

没有发票不能免费调换新款

近日，家住西工区的张先生向记者诉说了自己的苦恼。大约两年前，他在中央百货一楼老凤祥黄金专柜购买了1条千足金手链，重6克多。最近手链因故断开了，张先生就想到老凤祥黄金专柜免费调换新款手链。但是，他怎么也找不到当时的小票、发票等购物凭证，他猜测可能是整理东西时没留心把发票扔了。

张先生来到该专柜说明情况，销售人员告诉他没有发票就不能享受此服务。他又来到附近的金鑫珠宝服务台，被告知需要查看当时的购物小票或发票。销售人员告诉张先生，他可以在商场的珠宝维修处进行维修，但因为没有购物凭证，需支付一定费用。

丢掉证书，钻石就沒有了“身份”

市工商局 12315 的工作人员

告诉记者，发票是消费者购物的证据，消费者购买商品时一定要索要发票。比如像张先生这样拿不出发票或购物小票等凭证，就无法提供有效证据，因此也无法享受应有的售后维修等服务。工作人员同时提醒消费者，购买钻石、珠宝等，证书一定要保存好。

前不久，市民杨先生看到妻子的钻戒旧了，想起当初购买时商家承诺提供升级换新款等服务。当他兴冲冲地来到商店，却拿不出钻石证书。

商家告诉他，证书相当于钻石的“身份证”，经权威检测后记录着钻石的重量、净度、颜色等信息。没有这些信息，商家再进行鉴定就很麻烦，杨先生无奈放弃了换新款钻戒的打算。

贵重商品购物凭证要妥善保存

张先生虽然没有发票，但手链随附的标签还在，上面标有老凤祥、999、克数等，这些信息能作为凭证吗？记者通过中央百货一楼珠宝区主管李艳利了解到，这些信息只能说明手链的品牌是老凤祥，但具体在哪家商场、专柜购买无法证明。所以，没有发票，张先生只能参与商场对外所做的“旧金兑换”活动，即商场对金饰的成色、重量进行检验，扣掉一定额度的折旧费，并让顾客交付相应的加工费后，就可以为顾客兑换新款饰品。

李主管说，如果张先生能提供购买金手链的日期、发票上所开具的客户名称等，也许能通过档案查到销售信息，使其享受商场内部服务。她还说，商场对钻石只能鉴别真伪、计算大概克拉数，并不具备权威鉴定资质。如果丢了钻石证书，商场还需和厂家沟通，查询原始资料等，的确很麻烦。李主管提醒消费者，购买贵重商品，一定要妥善保存发票、证书等凭证。

